



**GALO
BUSINESS
DAY**

2ª EDIÇÃO

05 MAIO 2022



AGENDA

1



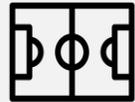
**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



Instituto Galo

6



Finanças

7



Conclusão



NOSSOS PILARES



Equilíbrio Financeiro

Cumprimento orçamentário

Redução do Passivo Oneroso

Captação de novas fontes de Receita



Melhor Infraestrutura

Inauguração da Arena MRV

Modernização do CT

Reforma da Vila Olímpica



Base Reveladora

Referência nacional na formação e revelação de atletas

Conclusão e aprovação do “Método Galo”

Protagonismo esportivo



Time Protagonista

Manutenção do desempenho esportivo

Protagonismo Internacional

Engajamento da torcida



**NOSSA
CRENÇA**

Governança e boas práticas de gestão são os alicerces para o processo de transformação



AGENDA

1



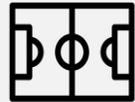
Nosso
Projeto

2



Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)

3



Indústria
do Futebol

4



Infraestrutura

5



Instituto Galo

6



Finanças

7



Conclusão



1

EM CAMPO

Conquista do bicampeonato mineiro

Finalista do Brasileirão A2

Acesso inédito à Série A1

2

CRIAÇÃO DE ESTRUTURA PRÓPRIA

Diretoria, Supervisores e Gerentes próprios

Nova treinadora – primeira mulher treinadora a ganhar a Libertadores

3

SINERGIA

Atendimento específico em todas as áreas do Clube

4

TECNOLOGIA

GPS no Campeonato Mineiro – permitiu a correta mensuração das atividades das atletas em campo





FUTEBOL FEMININO



E O FUTURO?

1 INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA

Reforma da Vila Olímpica

Melhorias no Departamento Médico (DM)

2 ESTRUTURAÇÃO DO TRABALHO COM AS CATEGORIAS DE BASE

+ 250 atletas analisadas

3 COMISSÃO TÉCNICA COM MAIS MULHERES

4 APROXIMAÇÃO COM A TORCIDA

Jogos em estádios de melhor infraestrutura

Campanha "Olha Elas"

GNV Vingadoras



Galo na Base

1

DESENVOLVIMENTO DO CADERNO METODOLÓGICO

Consultoria de empresa espanhola para o estabelecimento das novas metas do caderno metodológico.

8 atletas convocados para seleção Brasileira

2

GRUPOS ESPECIAIS DE TRABALHOS ESPECÍFICOS

Para atletas com alto potencial de performance.

**1.660 Atletas Avaliados
81 Atletas Aprovados**

3

DNA ALVINEGRO

Trabalho de aperfeiçoamento com o foco nas categorias iniciais.

4

VERTICALIZAÇÃO DO FUTEBOL

Processos unificados de análise de desempenho (da base ao profissional).



GALO NA BASE



Galo na Base E o futuro?

1 INFRAESTRUTURA DO CT

Melhorias nas instalações do CT (academia, alojamento, campos de treinamento).

2 SELEÇÃO BRASILEIRA

Ampliação do número de convocações.

3 TORNEIOS NACIONAIS

Aumento da participação em torneios nacionais, principalmente das categorias mais baixas (até Sub 17).

4 CAPTAÇÃO DE ATLETAS

Busca de novas escolas e clubes parceiros.

5 VERTICALIZAÇÃO DO FUTEBOL

Projeto de intercâmbio entre as comissões técnicas.

6 MERCADO EXTERNO

Análise de viabilidade da criação do Departamento Internacional.





FUTEBOL PROFISSIONAL 2021



1

Gestão

Aplicar ao Futebol os instrumentos de controle e governança da instituição

- ★ Resultados esportivos alavancaram as receitas do Clube;
- ★ Contratações pontuais de atletas;
- ★ Valores significativos em vendas;
- ★ Implementação de softwares de gestão ampliando a integração do departamento.

2

Utilização da Base

Aumentar a Utilização de Atletas da Base no Time Profissional

- ★ Maior participação de atletas da base no elenco profissional;
- ★ Utilização de jovens formados na base no Campeonato Estadual;
- ★ Cessão de atletas para maior experiência em competições nacionais e internacionais.

3

Mercado + Scouting

Ser referência no Brasil no mercado de Compra e Venda de Atletas

- ★ Monitoramento de mais de 30 competições ao redor do mundo;
- ★ Relatórios de mais de 2.800 jogos;
- ★ Consolidação do departamento de Analytics;
- ★ Ampliação da rede de contatos internacionais (TransferRoom).



TIME PROTAGONISTA • FUTEBOL PROFISSIONAL



Bicampeão Brasileiro
com uma
campanha marcante



Bicampeão da Copa do
Brasil com a melhor
campanha da história



Tricampeão Mineiro e
confirmação da
hegemonia estadual



Invencibilidade no
Mineirão desde
30/05/2021



FUTEBOL PROFISSIONAL 2022



1

Gestão

Aplicar ao Futebol os instrumentos de controle e governança da instituição

- Manter um elenco campeão;
- Investir de forma eficiente, aproveitando oportunidades de mercado;
- Atingir metas de venda;
- Rentabilizar as cessões temporárias de atletas.

2

Utilização da Base

Aumentar a Utilização de Atletas da Base no Time Profissional

- Oportunizar no elenco principal atletas que performaram bem enquanto cedidos em 2021;
- Alterar o perfil de jogadores cedidos;
- Otimizar a transição de jovens do Sub-20 para a primeira equipe.

3

Mercado + Scouting

Ser referência no Brasil no mercado de Compra e Venda de Atletas

- Consolidar o projeto de monitoramento do CIGA;
- Ampliar networking;
- Proporcionar intercâmbio de jovens atletas africanos para avaliação no CAM;
- Implementar software próprio para registro e controle de relatórios de jogos.



AGENDA

1



**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



Instituto Galo

6



Finanças

7



Conclusão

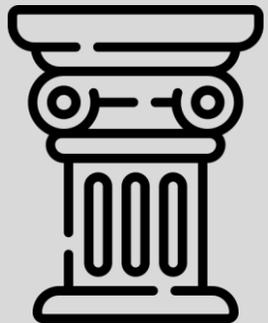


NOSSA VISÃO DA INDÚSTRIA



VISÃO DA INDÚSTRIA

- ★ Campeonato como produto (Individual x Coletivo)
- ★ Inovação & Tech
- ★ *Wallet Size*
- ★ Baixa Liquidez
- ★ Regulação em evolução



PRINCIPAIS PILARES

- ★ Clube Empresa (SAF)
- ★ Liga e Centralização dos direitos de transmissão
- ★ Fair Play

HOJE

PIB: R\$ **52,9** Bi ou **0,72%**

Primeiros anos de direitos internacionais

Novo modelo de comercialização (*bundles*)

FUTURO

Estimativa PIB: **2X o atual**

Centralização dos direitos de transmissão e comerciais

Mais regulação e profissionalismo



INDÚSTRIA DO FUTEBOL • TRIPÉ DE ALAVANCAGEM DA INDÚSTRIA NO MUNDO

TRIPÉ	VISÃO EUROPA	COMO ESTAMOS NO BRASIL	POR QUE IMPACTA?
SAF / Clube empresa	<ul style="list-style-type: none">✦ Modelo praticado há décadas;✦ 98% dos clubes das séries A e B são empresas (considerando as 5 principais ligas).	<ul style="list-style-type: none">✦ Lei aprovada em 2021;✦ Apenas 5% dos clubes das séries A e B são empresas;✦ 25% já iniciaram o processo de análise;✦ Perspectiva de 50% dos clubes serem empresas até 2023.	<ul style="list-style-type: none">✦ Maior liquidez;✦ Visão mais executiva e menos política;✦ Mercado com novos entrantes.
Fair Play	<ul style="list-style-type: none">✦ Regulação implementada na UEFA há mais de 10 anos;✦ Em reformulação - limite de 70% da receitas.	<ul style="list-style-type: none">✦ Em processo de implementação;✦ Perspectiva de aceleração, tendo em vista um cenário de SAF e Liga.	<ul style="list-style-type: none">✦ Melhoria do Produto Futebol;✦ Segurança regulatória.
Liga e centralização	<ul style="list-style-type: none">✦ Segregação de funções entre Liga e Federação;✦ Visão de produto;✦ <i>Private Equity</i> adquirindo.	<ul style="list-style-type: none">✦ Criação da Liga segue em debate entre os clubes;✦ Sinalização de apoio da CBF.	<ul style="list-style-type: none">✦ Visão de Produto (coletivo x individual);✦ Centralização dos Direitos.



INDÚSTRIA DO FUTEBOL • O FUTURO DA INDÚSTRIA



DOS CLUBES PARA O CAMPEONATO

- ★ Campeonato como o produto máximo;
- ★ Aumento de competitividade, audiência e exposição;
- ★ Criação da Liga de Clubes.



FUTEBOL É CONTEÚDO

- ★ Visão do futebol sob a ótica extracampo;
- ★ O esporte como um catalizador de dados (jogos como meio e não como fim).



COMPRA E VENDA DE ATLETAS

- ★ Uso intensivo de Big Data e Analytics no processo de captação e venda de atletas.



INOVAÇÃO COMO CULTURA

- ★ Inovação como um dos pilares estratégicos e organizacionais do negócio;
- ★ Criação das *Smart Arenas*, capazes de proporcionar aos torcedores experiências únicas.



DATA MONETIZATION CONHECENDO O FÃ

- ★ Disposição, pela indústria, de instrumentos de coleta de dados relevantes.



GOVERNANÇA COMO ALICERCE

- ★ Manutenção de uma estrutura de governança clara e funcional;
- ★ Controles e processos bem desenhados.



AGENDA

1



**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



Instituto Galo

6



Finanças

7



Conclusão



MANTO DA MASSA



2020



2021

120 mil

camisas vendidas em 7 dias

R\$ 26 milhões

em vendas

Iniciativa

100% digital

Primeira camisa inteligente no futebol com tecnologia NFC

Exposição Internacional

Venda em **+ 50 países**

Premiações e reconhecimentos pela mídia especializada



**“ No nosso terreiro nasceu a nossa casa.
Da nossa casa nascerá o nosso
#MantoDaMassa. ”**

DA NOSSA ARENA MRV NASCERÁ O

MANTO DA
MASSA 2022





**GALO
NAVEIA**



1300 0000 0013 5886

Válido desde 01/2019

SEU NOME GAL



INDÚSTRIA DO FUTEBOL • INICIATIVAS EM ANDAMENTO

GALO NAVEIA

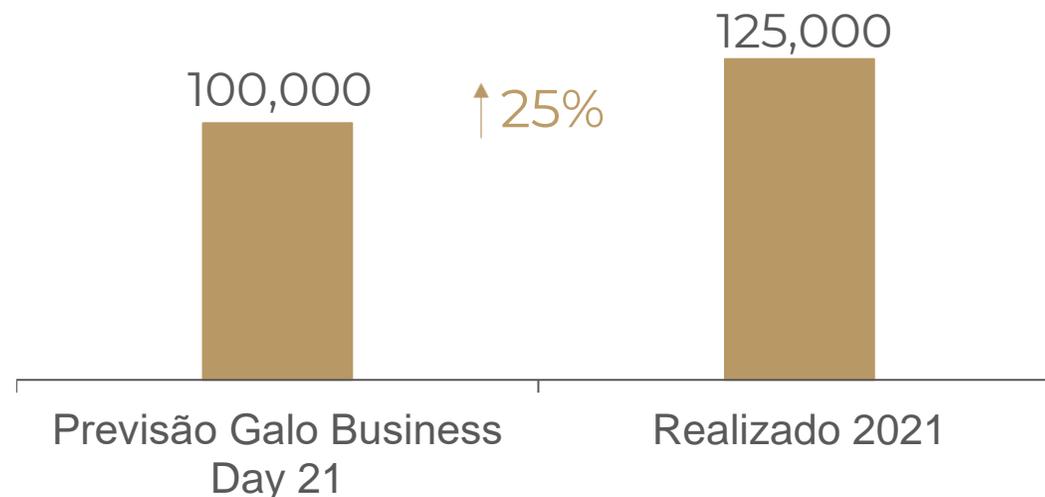
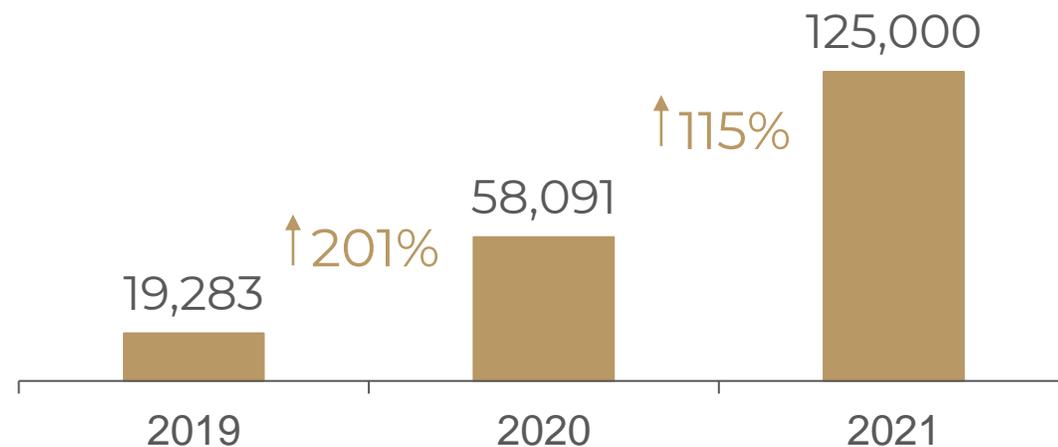
- ★ Maior programa de sócio torcedor da América Latina.
- ★ Referência entre os clubes brasileiros.

+115% Crescimento no ano de 2021

+130.000 sócios

R\$ 13 milhões em receita em 2021

Espera-se que o maior impacto financeiro do crescimento do programa ocorra no ano de 2022 (previsão orçamentária de R\$ 30 milhões).





TECNOLOGIA E INOVAÇÕES | Pioneirismo



GALO ADS

Plataforma de anúncios digitais nos canais oficiais do GALO.



NFT - ATIVOS DIGITAIS

Coleção de camisas históricas em formato digital. Clube pioneiro no leilão de obra de arte digital.



FAN TOKEN

Participação em decisões do Clube. Mais de 600.000 tokens, esgotados em 8 minutos.



+R\$ 5,3
MILHÕES
DE RECEITA EM 2021



E o futuro?



Novos Patrocinadores



GNV Lounge Experience



Adidas / Manto da Massa



GNV Internacional



**Galo Itinerante
Caravana Galo (Interior)**



Cripto Game



Novos Projetos NFT



COMUNICAÇÃO



O ESCOPO DA ÁREA

- 1 – RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA** (TRADICIONAL; NOVAS MÍDIAS)
- 2 - COMUNICAÇÃO COM PÚBLICOS ESTRATÉGICOS** (CONSELHEIROS; TORCIDAS ORGANIZADAS; ENTIDADES REPRESENTATIVAS DO FUTEBOL)
- 3 - ACERVO** (INCLUSIVE TROFÉUS) = MUSEU DO GALO
- 4 – REDES SOCIAIS**
- 5 – GALO TV**
- 6 - POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL**



RESULTADOS REDES SOCIAIS

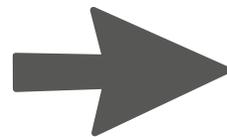
NÚMERO GERAL DE SEGUIDORES

CRESCIMENTO DE

26,66%

DEZ/2020: 8.25M

DEZ/2021: 10.45M



CRESCIMENTO TOTAL DE SEGUIDORES

2.22

MILHÕES

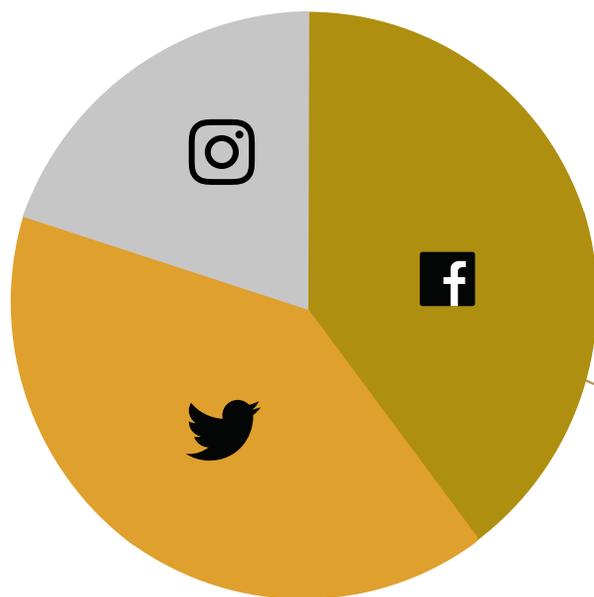
JANEIRO DE 2021 x DEZEMBRO DE 2021



RESULTADOS REDES SOCIAIS

NÚMERO GERAL DE SEGUIDORES COMPARATIVO 1º TRIMESTRE 2021 x 2022

@ATLETICO



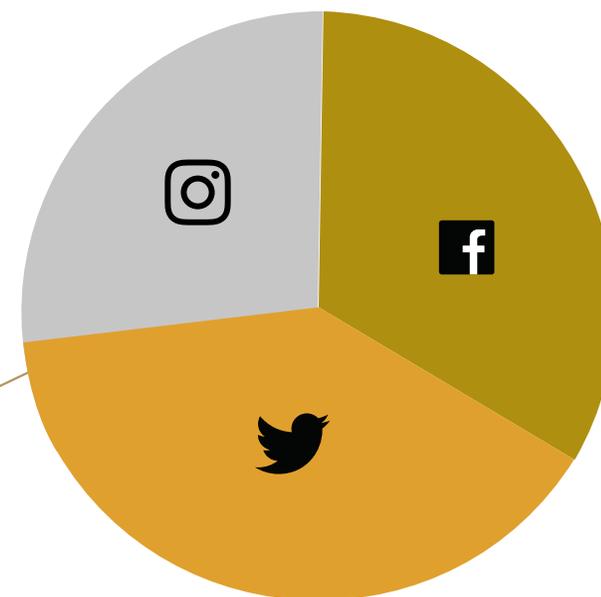
+86,76%

1º TRIM 2021
176.607

1º TRIM 2022
329.846

FACEBOOK
TWITTER
INSTAGRAM

3.24M (40.90%)
2.44M (30.80%)
2.24M (28.28%)





RESULTADOS REDES SOCIAIS

NÚMERO GERAL DE INTERAÇÕES

CRESCIMENTO DE
125,50%

2020: 88.61M
2021: 199.82M



CRESCIMENTO TOTAL DE INTERAÇÕES

111,21

MILHÕES

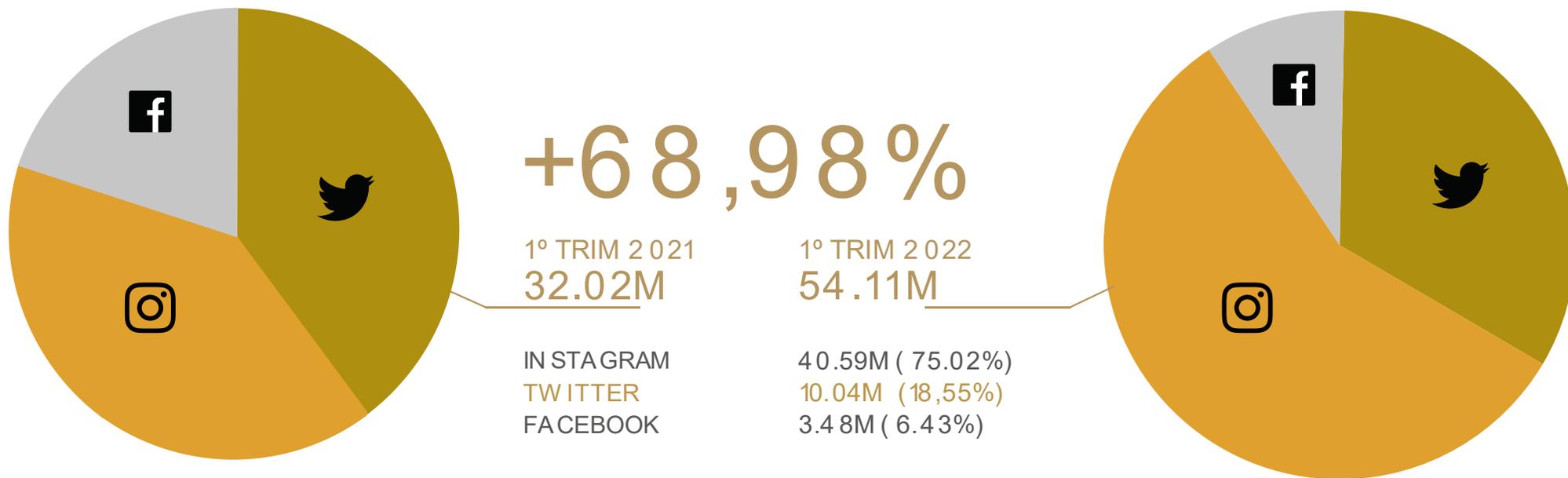
ANO DE 2020 x ANO DE 2021



RESULTADOS REDES SOCIAIS

NÚMERO GERAL DE INTERAÇÕES

COMPARATIVO 1º TRIMESTRE 2021 x 2022





INICIATIVAS EM ANDAMENTO REDES SOCIAIS

- ★ Desenvolvimento do perfil do Tik Tok: 30M de views e 201.200 novos seguidores no 1º Trimestre
- ★ Criação dos perfis do Instituto Galo e do Galo Doido
- ★ Reformulação do perfil Galo Futebol Feminino
- ★ Gestão integral dos perfis do Instituto Galo, Galo Doido e Galo Futebol Feminino



RESULTADOS GALO TV

NÚMERO GERAL DE SEGUIDORES (INSCRITOS)

CRESCIMENTO DE

24.12%

DEZ/2020: 412.500

DEZ/2021: 512.000



CRESCIMENTO NO CANAL

99.5

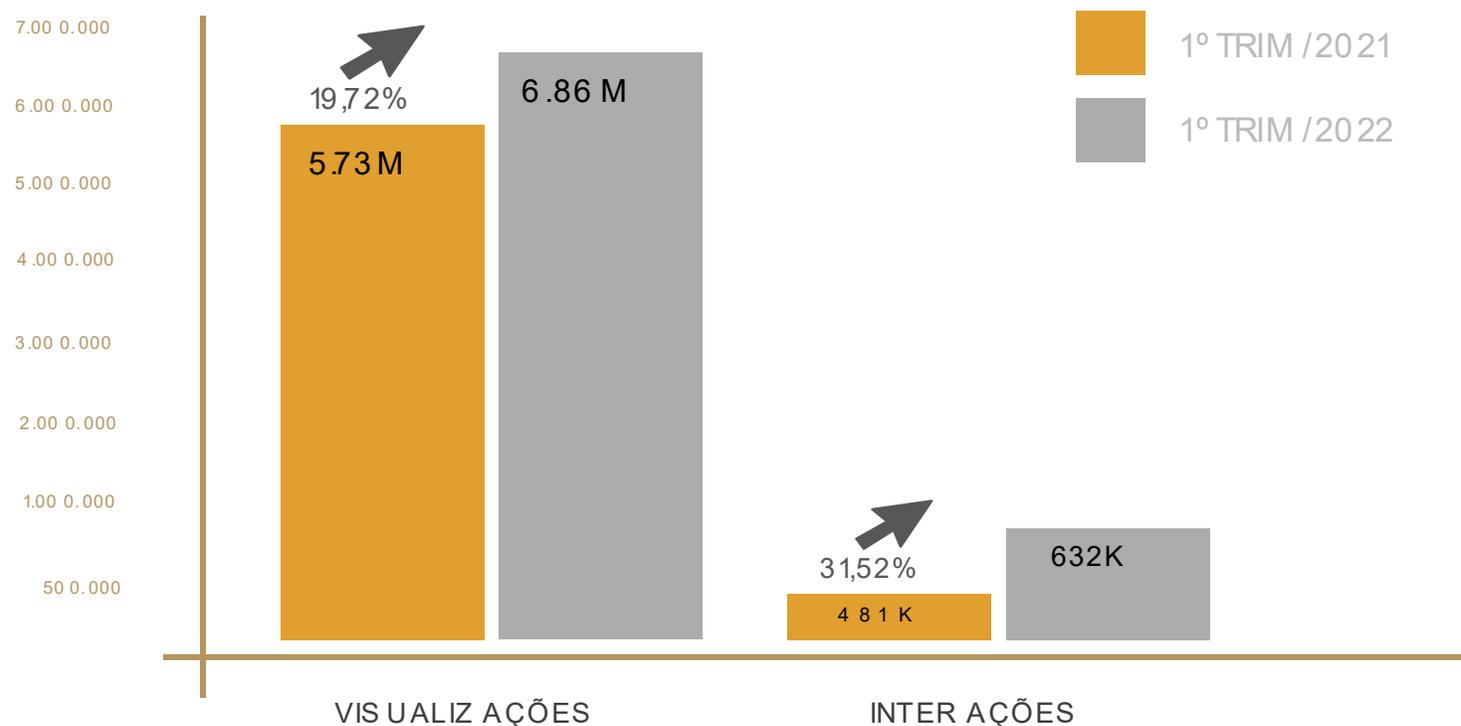
MIL INSCRITOS

DEZEMBRO DE 2020 x DEZEMBRO DE 2021



RESULTADOS GALO TV

COMPARATIVO 1º TRIMESTRE 2021 x 2022 ENGAJAMENTO



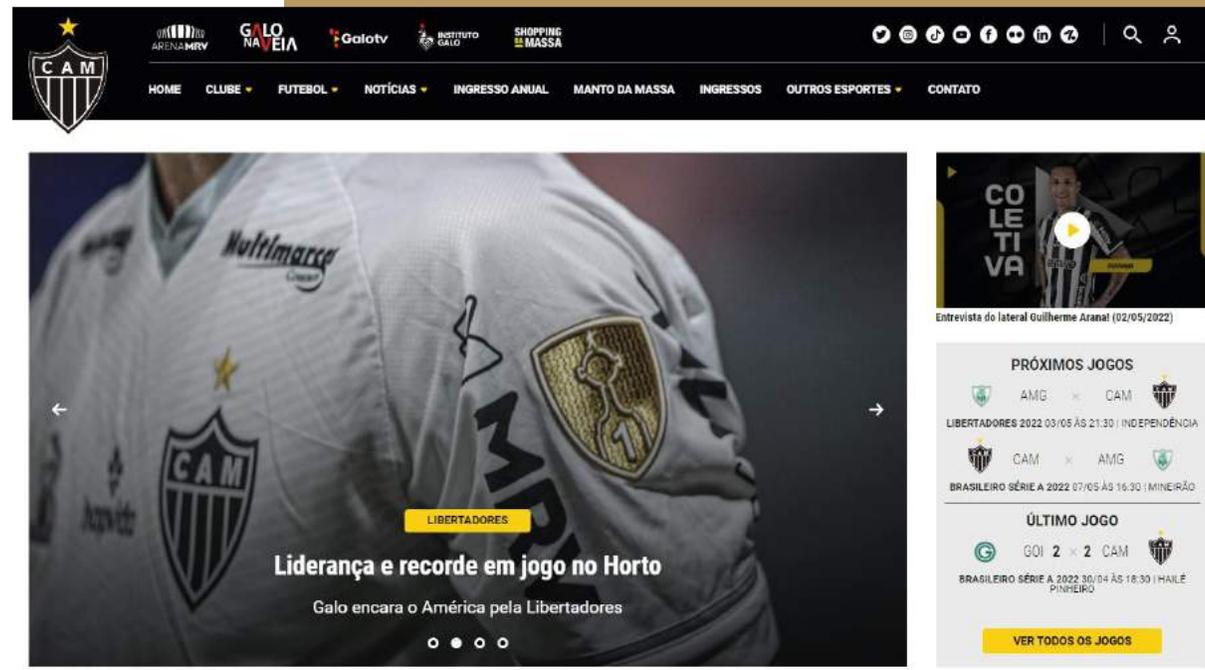


NOVIDADE SITE

INÍCIO: MAIO 2022

Novo conceito:

- ★ De site institucional para portal de conteúdos
- ★ Entrega rápida: sistema que permite melhores resultados nas ferramentas de busca
- ★ Comercial: mais espaços institucionais e para anunciantes





E O FUTURO?

- ★ **Streaming: GaloTV+**
(cobertura ao vivo, mini documentários e conteúdo exclusivo para assinantes)
- ★ **GaloTV: Nova grade de conteúdo (podcasts, reportagens especiais)**
- ★ **Museu do Galo (Arena MRV)**
- ★ **Top 5 na América em interações**



E O FUTURO?

بالصور.. تعادل ثمين لأتلتيكو مينيرو أمام إنديبندينتي ديل فال

27 أبريل 2022

كوورة

شارك f
عزّد
ارسل



جانب من اللقاء (المصدر: أتلتيكو مينيرو)

تعادل أتلتيكو مينيرو البرازيلي مع مضيفه إنديبندينتي ديل فال الإكوادوري، بهدف لكل منهما، في المباراة التي جمعتهم فجر اليوم في الجولة الثالثة للمجموعة الرابعة بدور المجموعات ببطولة كأس ليبرتادوريس.

افتتح هالك التسجيل لأتلتيكو مينيرو بعد ثماني دقائق فقط من الشوط الأول، وتعادل أصحاب الأرض عبر جونيور سورنوزا، بعد 5 دقائق من بداية الشوط الثاني.

- ★ **Divulgação do Galo em portais internacionais de língua árabe em face da Copa do Mundo**
- ★ **Geração de Conteúdo em espanhol e inglês para as redes sociais (twitter do clube)**



MARCAS CRIADAS





APLICAÇÕES COMERCIAIS DAS MARCAS





AGENDA

1



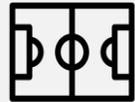
**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



Instituto Galo

6

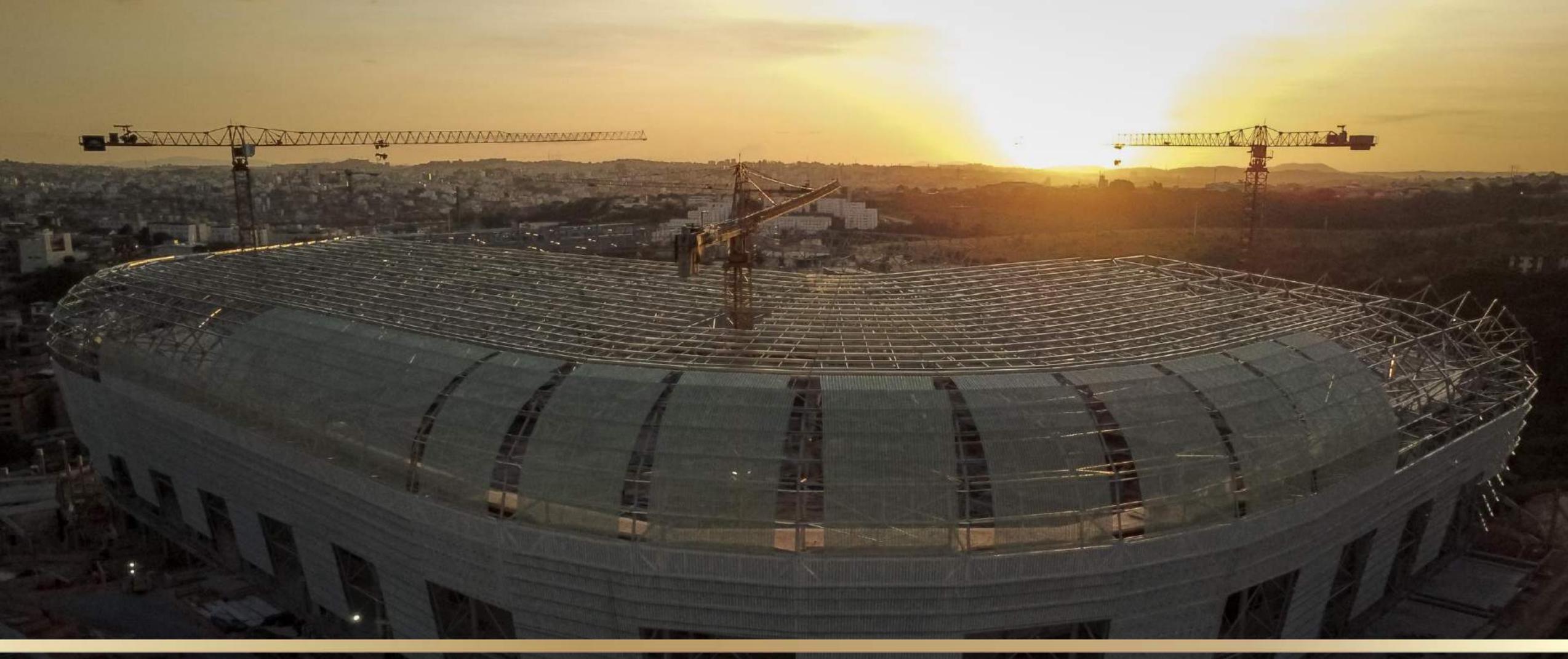


Finanças

7



Conclusão



ARENA MRV



ABRIL 2020

INÍCIO DA OBRA

MARÇO 2021

PERCENTUAL DE
CONCLUSÃO: **14,9%**.

MARÇO 2022

PERCENTUAL DE
CONCLUSÃO: **50%**.

DEZEMBRO 2020

PERCENTUAL DE
CONCLUSÃO: **4,7%**.

SETEMBRO 2021

PERCENTUAL DE
CONCLUSÃO: **33%**.

ABRIL 2022

PERCENTUAL DE
CONCLUSÃO: **55%**.





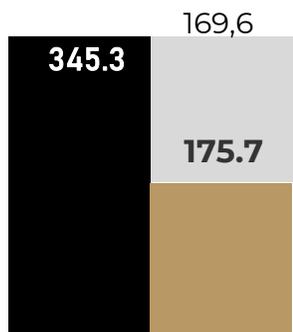
55%

DAS OBRAS CONCLUÍDAS

Principais Serviços	Arena			Estacionamento			Esplanada			TOTAL GERAL		
	Realizado	%	Total	Realizado	%	Total	Realizado	%	Total	Realizado	%	Total
Pré-moldados Concreto (un)	8.661	96%	9.063	8.654	81%	10.652	437	34%	1.293	17.752	85%	21.008
Capeamento (m ²)	40.719	75%	54.544	31.524	43%	73.497	366	3%	13.303	72.608	51%	141.344
Alvenaria (m ²)	22.697	29%	77.221	2.905	20%	14.427	0	0%	4.571	25.602	27%	96.219
Instalações (m)	16.488	15%	112.701	2.565	9%	29.262				19.053	13%	141.963
Estrutura Metálica - Cobertura (kg)	935.980	65%	1.446.221							935.980	65%	1.446.221
Telhamento (m ²)	8.787	10%	85.656							8.787	10%	85.656

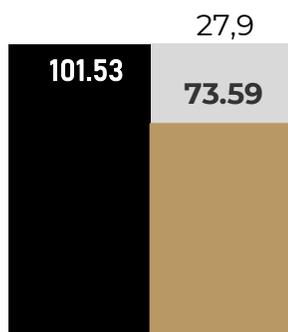


Cadeiras Cativas (em milhões)



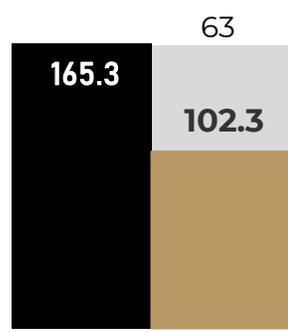
fev-22

Camarotes (em milhões)



fev-22

Patrocínios (em milhões)



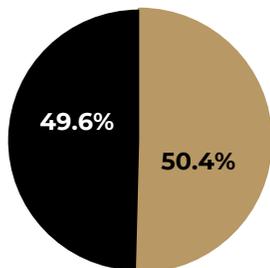
fev-22

APROXIMADAMENTE

R\$900 milhões

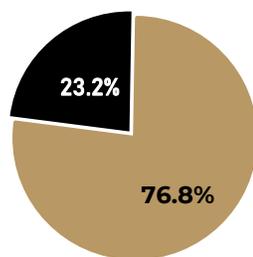
RECEITAS TOTAIS

Cadeiras Cativas (em quantidades)



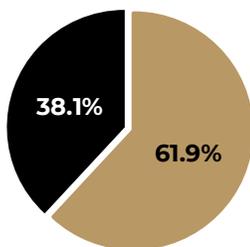
■ A vender ■ Vendido

Camarotes (em quantidades)



■ A vender ■ Vendido

Patrocínios (em % projetada)



■ A vender ■ Vendido





25/03/2023

15/04/2023

06/05/2023

19/05/2023

27/05/2023

NASCIMENTO DO CAMPO

- ★ Instalação das traves e marcação das linhas de campo;
- ★ 1º Chute a Gol;
- ★ Show com a Orquestra Ouro Preto.

ARREPIA BH

- ★ Inauguração da iluminação com efeitos cênicos;
- ★ Show de videomapping;
- ★ Show de DJ convidado (anúncio em 2022).

LENDAS DO GALO

- ★ Jogo-exibição com os ídolos do Galo;
- ★ Show do Zeca Pagodinho.

INAUGURAÇÃO OFICIAL

- ★ Amistoso Internacional: Atlético x Equipe Estrangeira (anúncio em 2022);
- ★ Show de abertura com Nando Reis homenageando Cássia Eller;
- ★ Show especial no intervalo (anúncio em 2022).

SACODE BH

- ★ Ivete Sangalo, Jota Quest, César Menotti e Fabiano;
- ★ Atração internacional (anúncio em 2022).





AGENDA

1



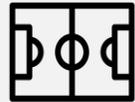
**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



**Responsabilidade
Sócio Ambiental**

6



Finanças

7



Conclusão



**INSTITUTO
GALO**



“Ser referência na área de responsabilidade socioambiental e filantropia no futebol, contribuindo para fomentar práticas responsáveis no âmbito dos clubes.”

CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

50 mil pessoas beneficiadas

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO

300 mil pessoas impactadas

PROGRAMA IMORTAL

80 ex-jogadores e ex-empregados do Clube beneficiados

GALO EM AÇÃO E GALO DOIDO SOLIDÁRIO

Mais de 10 mil pessoas impactadas

ESCOLAS DO FUTURO

3 núcleos aprovados com impacto em 300 crianças, adolescentes e suas famílias



2022

CAMPANHAS SOLIDÁRIAS

Previsão de impactar mais de 50 mil pessoas

ESCOLAS DO FUTURO

Implementação e consolidação de 6 núcleos, beneficiando 600 crianças e adolescentes

ORQUESTRA E CHARANGA

Beneficiando 90 crianças e adolescentes

ARENA E ENTORNO

Implementação das contrapartidas sociais e ambientais

GALO EM AÇÃO E GALO DOIDO SOLIDÁRIO

Previsão de impactar mais de 50 mil pessoas



E o futuro?



AGENDA

1



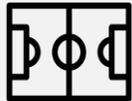
**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



Instituto Galo

6



Finanças

7

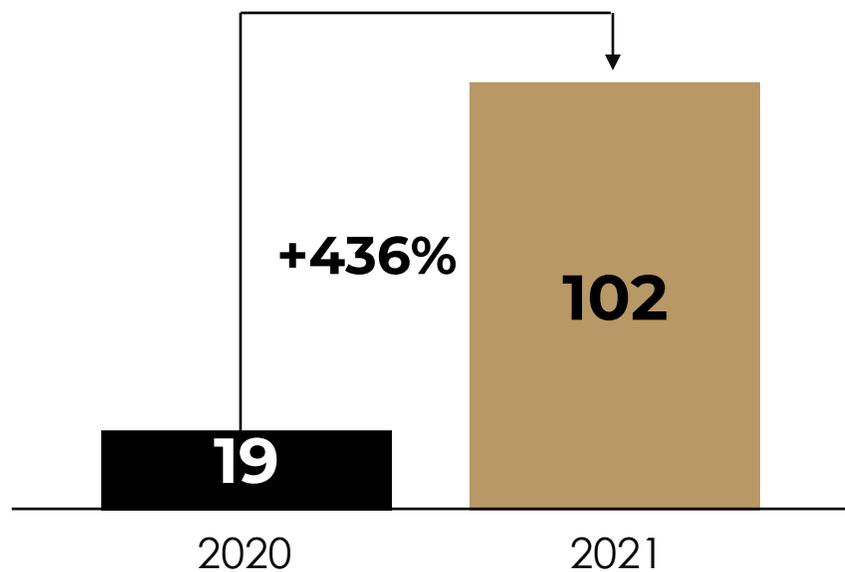


Conclusão



FINANÇAS • APRESENTAÇÃO DO RESULTADO 2021

* em milhões R\$

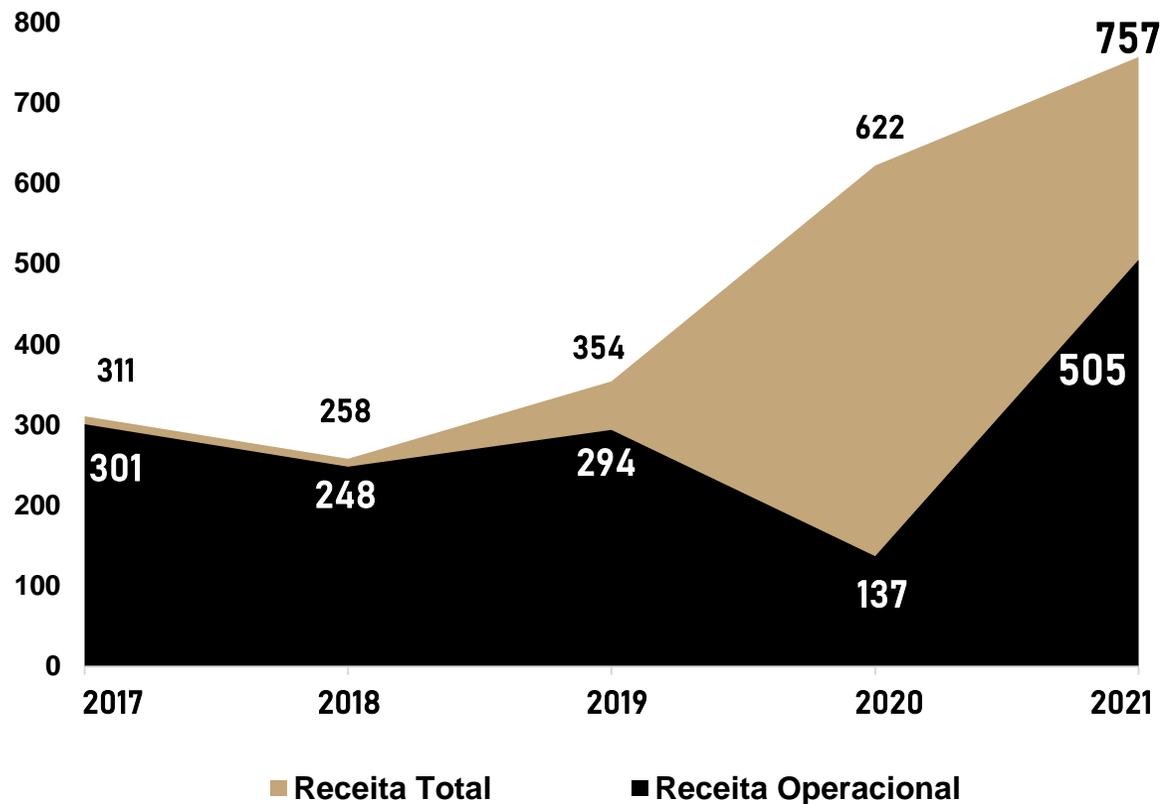


	2020	2021
Receita Total	622	757
Deduções	-6	-31
Custos e Despesas	-580	-569
Resultado Financeiro	-17	-55
Resultado do Exercício	19	102

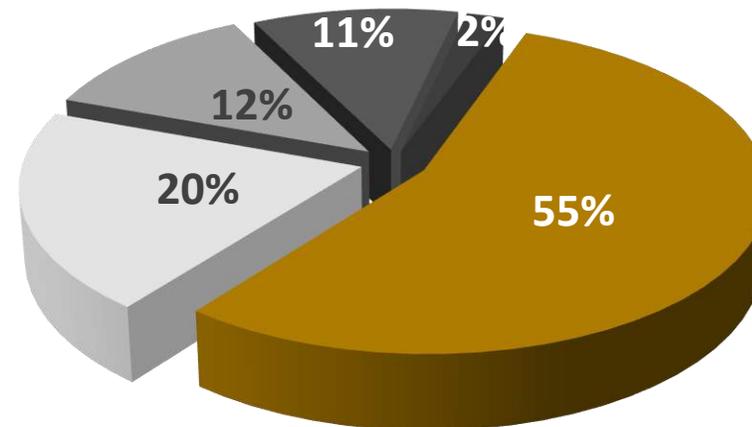
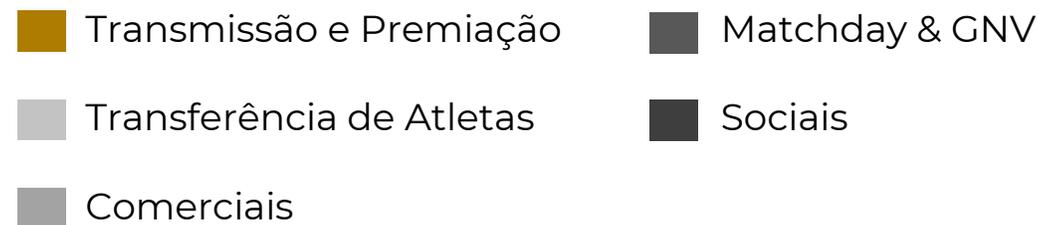


* em milhões R\$

RECEITA TOTAL X RECEITA OPERACIONAL*



PERFIL DA RECEITA OPERACIONAL



*Para análise das receitas operacionais, são excluídas as seguintes contas:

- Receitas patrimoniais com a venda do Diamond Mall, em 2020;
- Receitas com valorização de ativos imobiliários (Diamond Mall e Arena MRV).

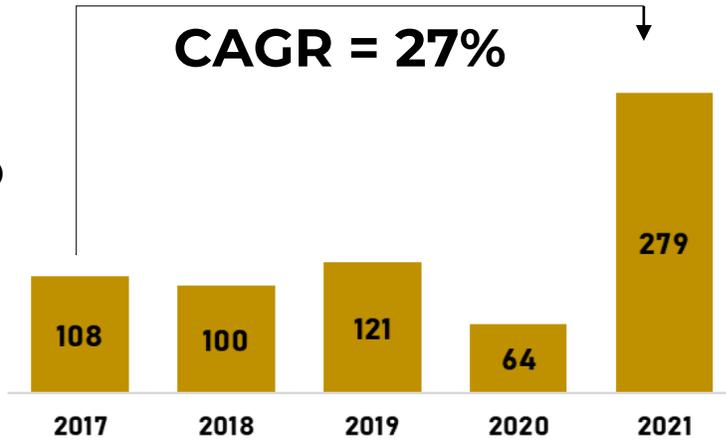


FINANÇAS • DETALHAMENTO DA RECEITA

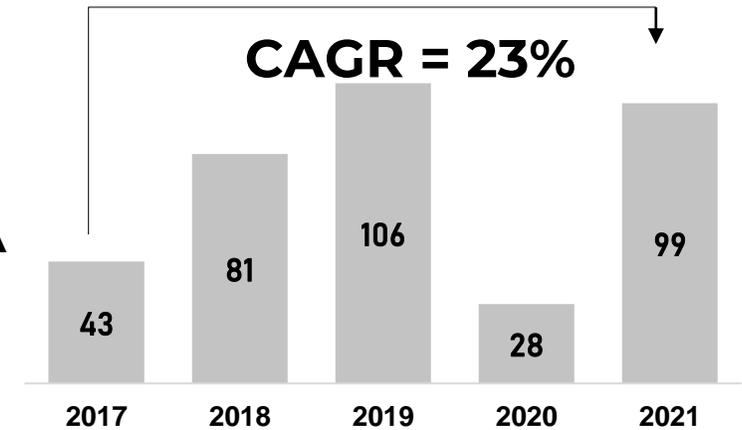
* em milhões R\$



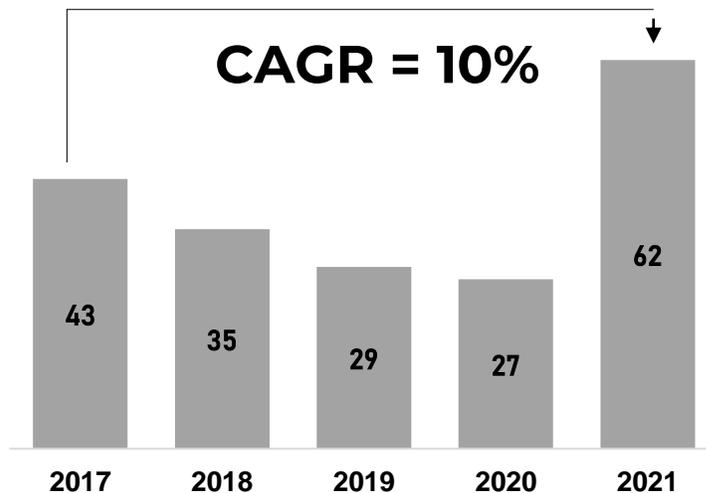
TRANSMISSÃO & PREMIAÇÃO



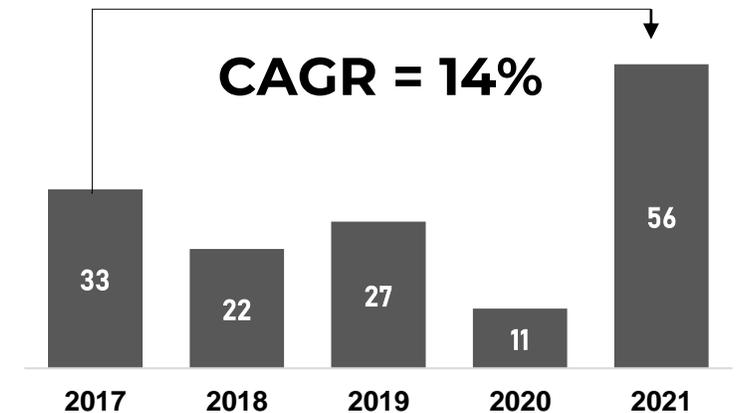
TRANSFERÊNCIA DE ATLETAS



RECEITAS COMERCIAIS



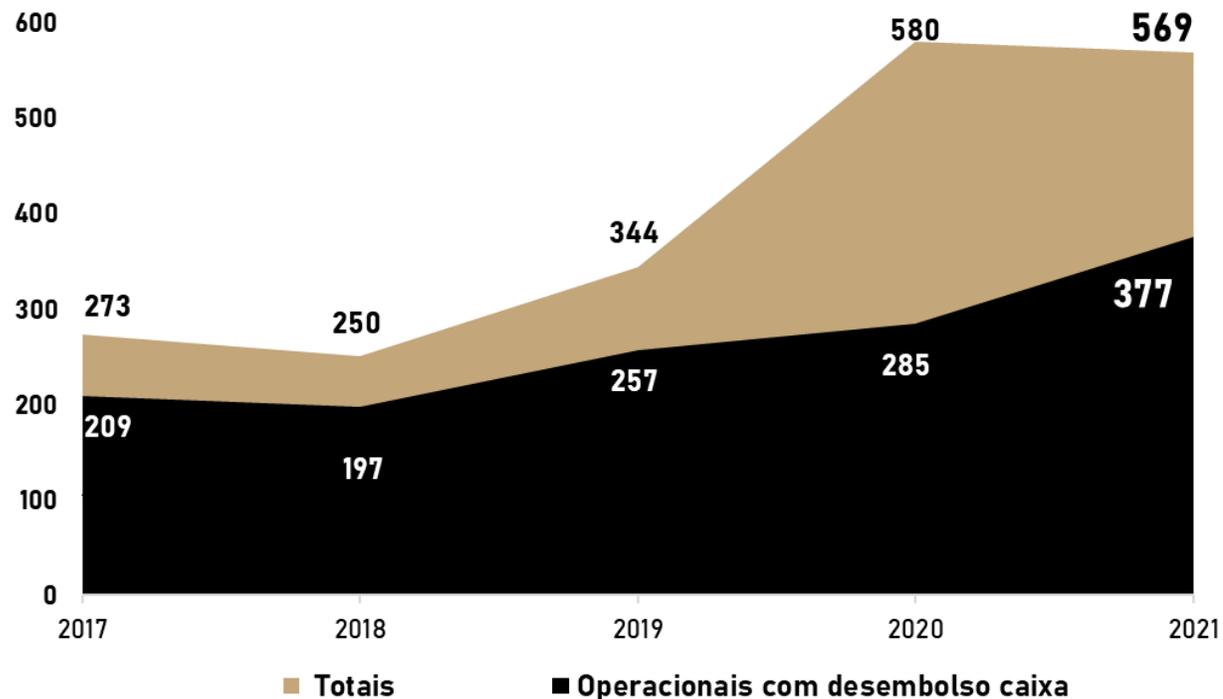
MATCHDAY & GNV



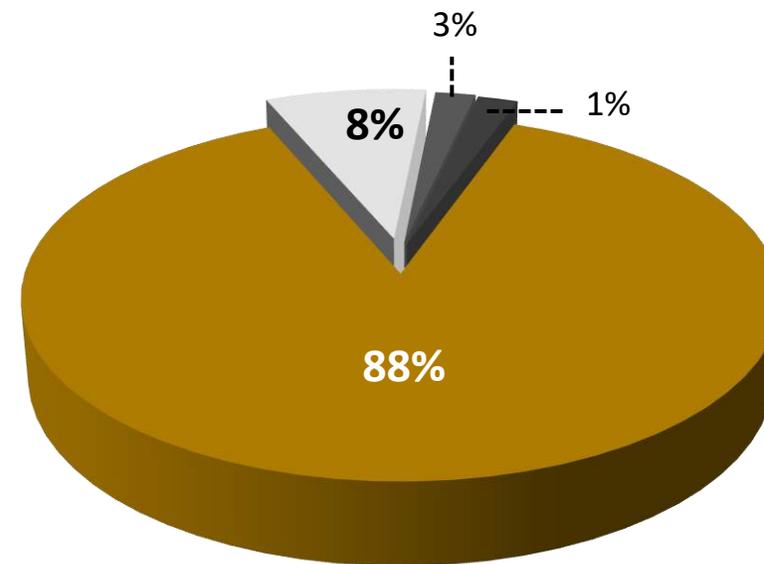


CUSTOS E DESPESAS

TOTAIS X OPERACIONAIS COM DESEMBOLSO DE CAIXA *



PERFIL DOS CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS



*Para análise dos custos e despesas operacionais, que representam desembolso de caixa, são excluídas as seguintes contas:

- Amortização do intangível (atletas);
- Depreciações;
- Custo na venda de atletas;
- Custos patrimoniais com a venda do Diamond Mall, em 2020.

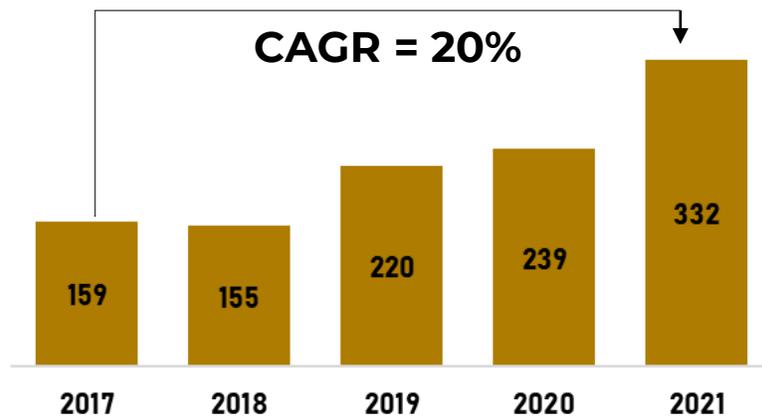


FINANÇAS • DETALHAMENTO DOS CUSTOS E DESPESAS

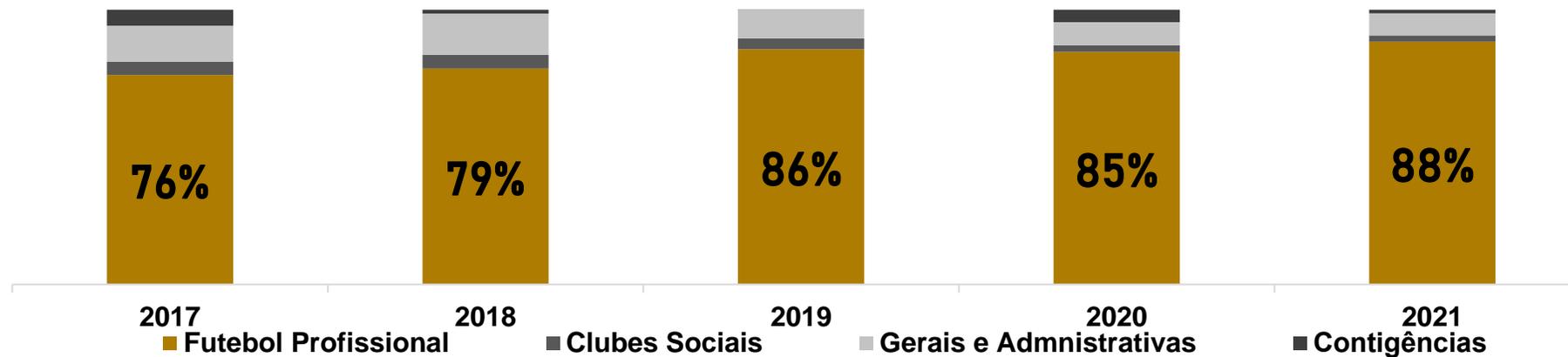
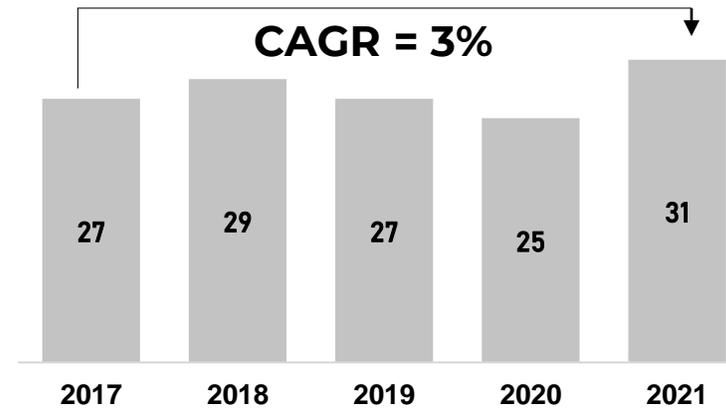
* em milhões R\$



FUTEBOL PROFISSIONAL



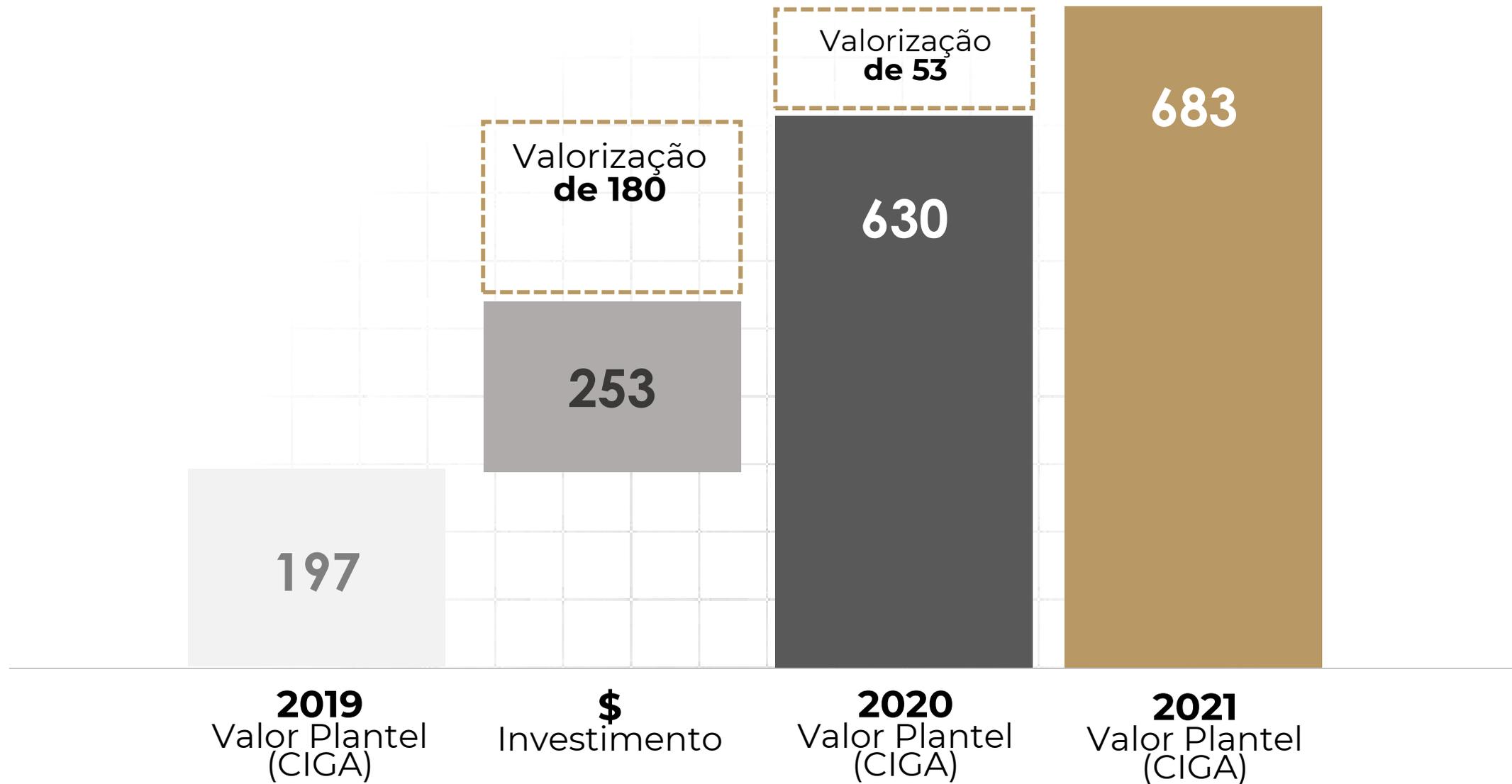
GERAIS E ADMINISTRATIVAS





FINANÇAS • VALOR DO PLANTEL

* em milhões R\$

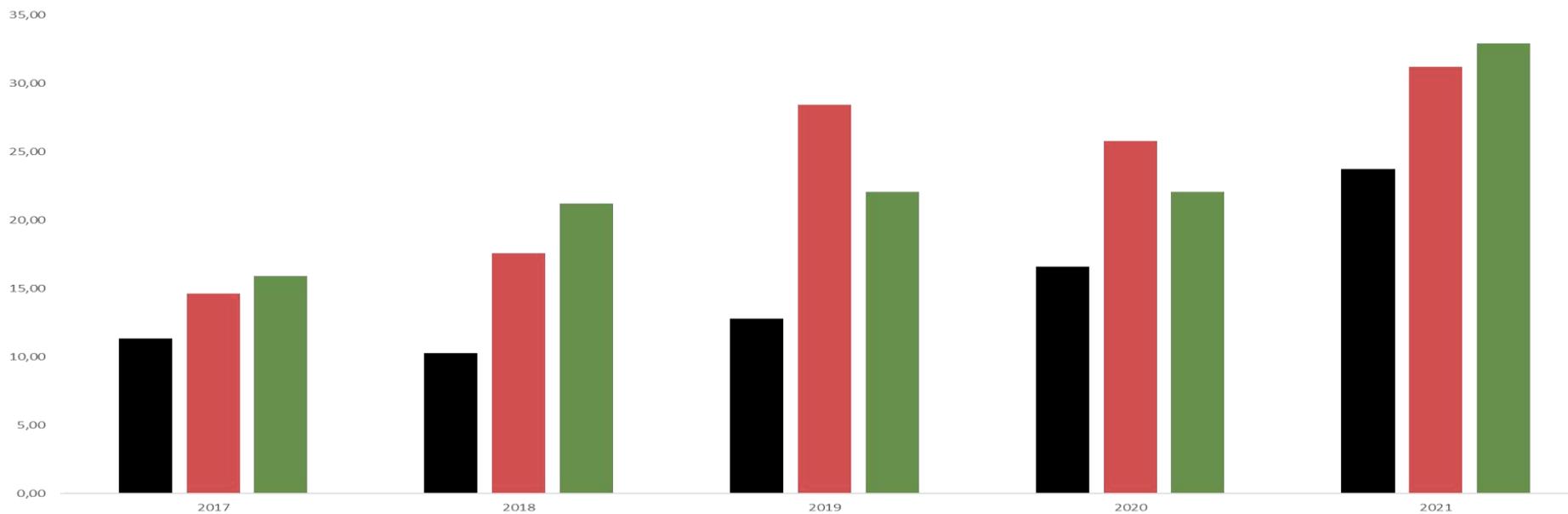




FINANÇAS • INVESTIMENTO VS DESEMPENHO ESPORTIVO

Fonte: DF's dos clubes

2021	Campeonato Estadual	Campeonato Brasileiro	Copa do Brasil	Copa Libertadores
ATLÉTICO	CAMPEÃO	CAMPEÃO	CAMPEÃO	Semifinalista
FLAMENGO	Campeão	Vice - campeão	Semifinalista	Vice - campeão
PALMEIRAS	Vice - campeão	3º colocado	Terceira fase	Campeão



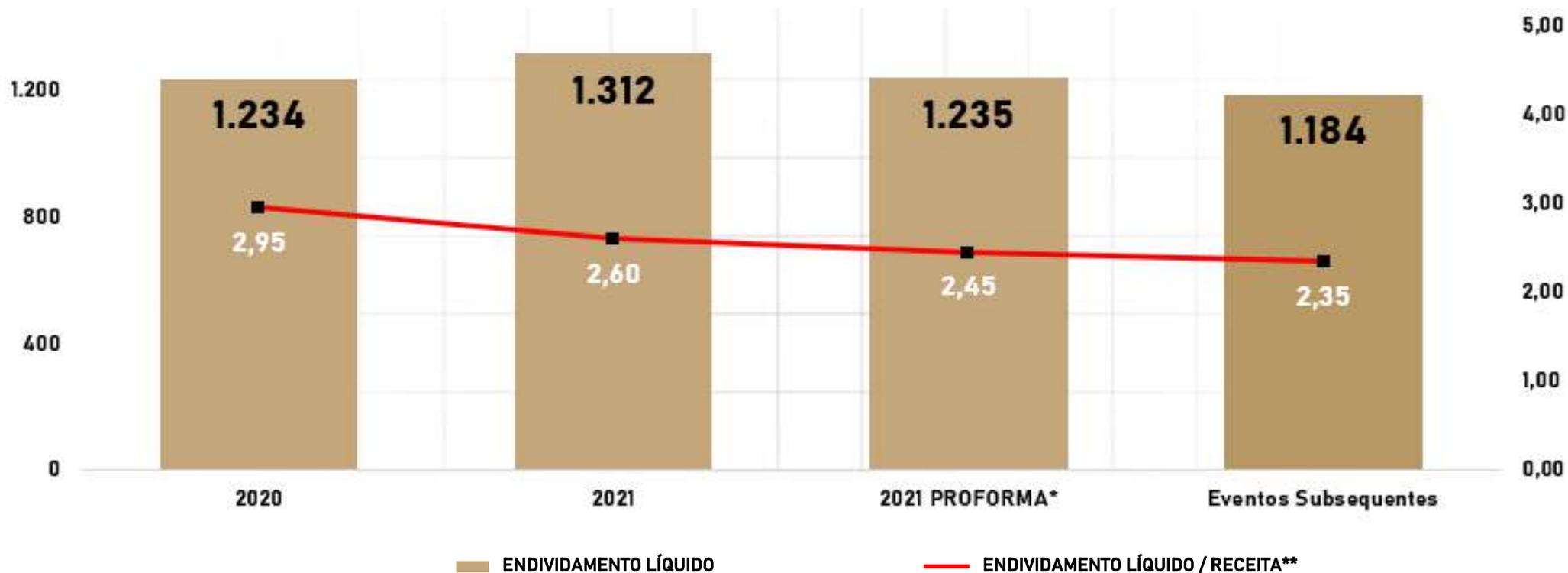
Custo do futebol (valores mensais): Pessoal + Direitos de Imagem + Direito de Arena

* em milhões R\$



FINANÇAS • ENDIVIDAMENTO

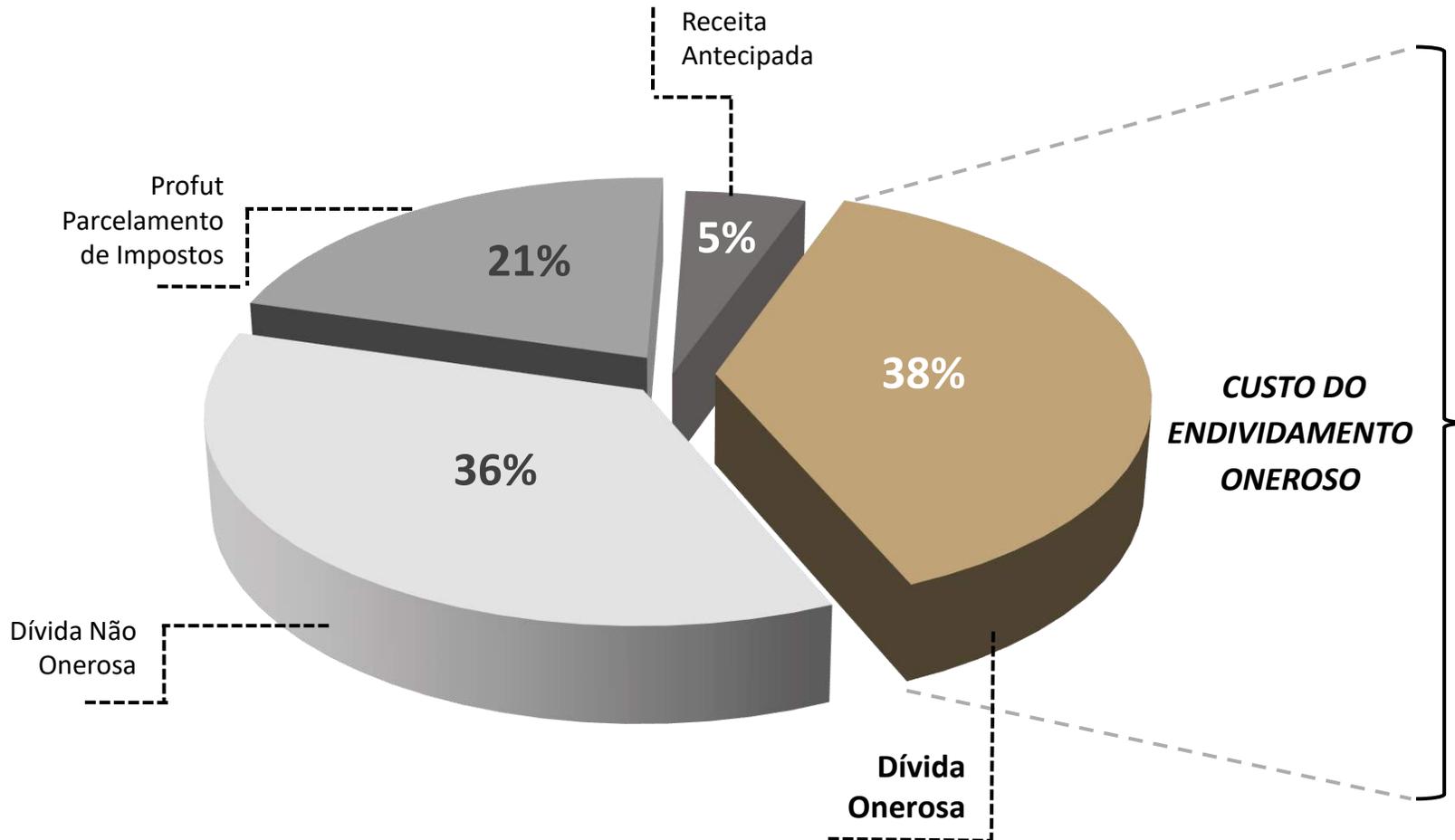
* em milhões R\$



*Desconsideradas antecipações com receitas de patrocínios decorrentes, especialmente, da renegociação com a família Guimarães.

**Em 2020 considerada a venda de 50% do DiamondMall e excluída a valorização de patrimônio.

EVENTO SUBSEQUENTE - No dia 06 de abril de 2022, o Clube desistiu do PROFUT (modalidade PGFN não previdenciários), aderido em outubro de 2015, e da Transação Tributária Excepcional (débitos previdenciários e não previdenciários), aderida em dezembro de 2020, para incluir os respectivos débitos na Transação Tributária do PERSE, instituída pela Lei Federal n.º 14.148/21 e regulado pela Portaria PGFN n.º 7.917/21. A adesão ao PERSE foi concretizada no dia 27 de abril de 2022, o que gerou uma redução da dívida tributária no montante de R\$51.414.



EXIGE AÇÃO IMEDIATA



Encargos financeiros sobre financiamentos/ dívidas



Juros e multas sobre tributos e contribuições



Variação Cambial Líquida



Outras despesas financeiras

87MM

Despesas financeiras geradas ao CAM apenas em 2021 em decorrência do endividamento oneroso



GESTÃO ATIVA DO ENDIVIDAMENTO

NEGOCIAÇÕES COM FOCO EM **REDUÇÃO DE PASSIVOS**

➤ **FAMÍLIA GUIMARÃES E SUPERMERCADOS BH:**

- Redução de **R\$ 18 milhões;**
- Transformação da parte mais representativa da dívida - **R\$ 77 milhões** - em direito de uso de espaço publicitário.

➤ **AGENTES:**

- Parcelamento de longo prazo e redução de dívidas no valor de **R\$ 5 milhões.**

- **R\$ 59 milhões** em renegociação que impediram o crescimento exponencial do passivo do clube;
- **R\$ 77 milhões** que reduziram a pressão no fluxo de caixa com a transferência da dívida em utilização do espaço publicitário.

NEGOCIAÇÕES COM FOCO EM **REDUÇÃO DE CONTINGÊNCIAS**

➤ **EX ATLETAS:**

- Valor pleiteado na justiça: **R\$ 56 milhões;**
- Fecharam-se acordos com redução de passivos contingentes na ordem de **R\$ 31 milhões** com parcelamentos.

➤ **EX FUNCIONÁRIOS:**

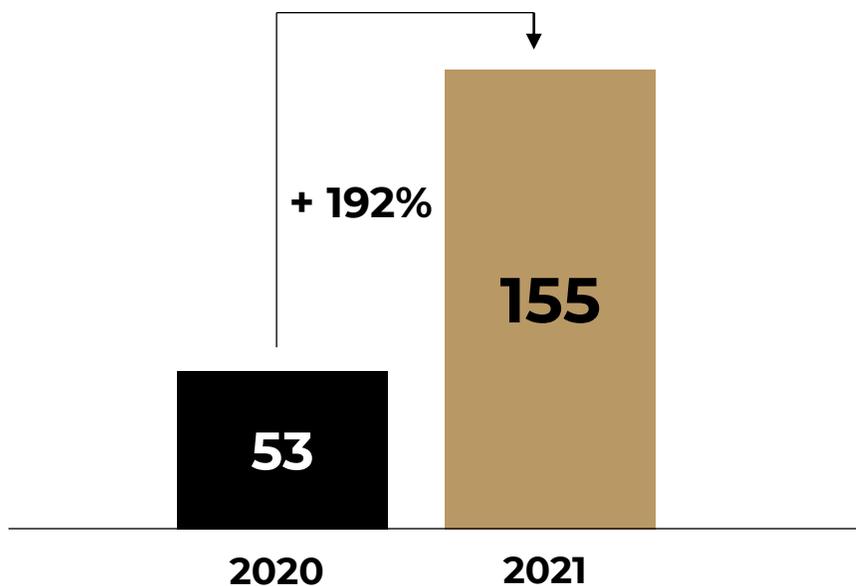
- Valor pleiteado na justiça: **R\$ 13 milhões.**
- Fecharam-se acordos com redução de passivos contingentes na ordem de **R\$ 5 milhões** com parcelamentos.

Eventos subsequentes

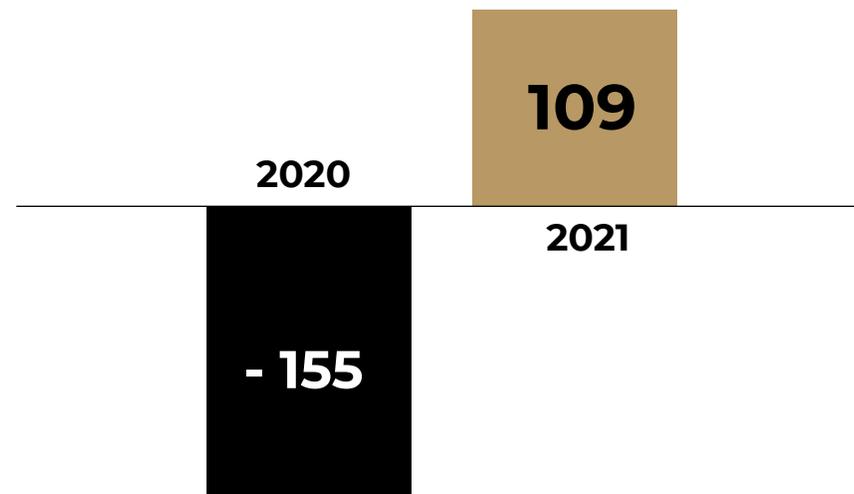
- **R\$ 51 milhões** de redução na dívida registrada no PROFUT com a adesão ao PERSE – programa emergencial de retomada do setor de eventos.



PATRIMÔNIO LÍQUIDO



EBITDA AJUSTADO



EBITDA AJUSTADO = EBITDA + CUSTOS DA BAIXA NO INTANGÍVEL COM VENDA DE ATLETAS



AGENDA

1



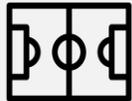
**Nosso
Projeto**

2



**Futebol
(Feminino, Galo
na Base e
Masculino)**

3



**Indústria
do Futebol**

4



Infraestrutura

5



**Responsabilidade
Sócio Ambiental**

6



Finanças

7



Conclusão



CONCLUSÃO - GESTÃO 2021/2023

REALIZAÇÕES

1. Time protagonista dentro de campo;
2. Engajamento com o torcedor;
3. Pioneirismo em inovação, licenciamento e desenvolvimento de novas fontes de receitas;
4. Fortalecimento da Governança e Canais de *Compliance* visando transparência;
5. Contratação de profissionais de mercado;
6. Monitoramento e priorização de projetos estratégicos;
7. Filantropia e ações para a comunidade.

2020

Ambição: Estar sempre lutando e conquistando títulos,
com a gestão mais profissional da América Latina



CONCLUSÃO - GESTÃO 2021/2023

INICIATIVAS EM FOCO E PROJETOS EM EXECUÇÃO

1. Redução do Endividamento;
2. Modernização do Estatuto Social;
3. Otimização de ativos imobiliários;
4. Definições sobre a constituição da SAF;
5. Inauguração da Arena MRV;
6. Modernização do CT;
7. Maior exposição dos atletas de base.

2023

Ambição: *Estar sempre lutando e conquistando títulos,
com a gestão mais profissional da América Latina*

OBRIGADO!



**GALO
BUSINESS
DAY**



**AUTO
TRUCK**



BRAHMA

Multimarcas
CONSORCIOS



abc
da construção



GERDAU
O futuro se molda



M/M
Aluguel de carros

TIM

©Football
PES2021

BLINK