

# RELATÓRIO DE GESTÃO



2018 • 2020



# APRESENTAÇÃO



Quando assumimos a Presidência do Clube Atlético Mineiro, em 2018, a situação era demasiadamente preocupante.

Além de atrasos na folha de pagamento dos jogadores, o elenco tinha atletas com rendimentos elevados e poucas perspectivas de venda para geração de receita.

Outro aspecto preocupante era o alto número de dívidas na FIFA, com valores elevados referentes a contratações realizadas por gestões anteriores, bem como algumas dívidas judiciais que estavam em fase de execução.

Com muito esforço e sacrifício, efetuamos diversos pagamentos na FIFA para evitar punições desportivas e, também, conseguimos realizar, na esfera jurídica, acordo vantajoso para o Clube, principalmente no caso em litígio com a WRV.

Na área administrativa, investimos na transformação da Governança Corporativa implementando o sistema SAP e contratando as melhores consultorias globais.

Além disso, o Galo se encontrava fora da principal competição continental, a Copa Libertadores da América, torneio para o qual devolvemos a equipe no ano seguinte.

Encerramos este mandato com a sensação de dever cumprido, por termos feito um trabalho fundamental de reestruturação do Clube, de modo a permitir que o próximo presidente se depare com um cenário muito melhor do que o encontrado por nós.

Assim como na construção do nosso tão sonhado estádio, a preparação do terreno é o primeiro passo para a construção de uma estrutura sólida. Temos a certeza de que preparamos o Clube para trilhar caminhos de glória nos próximos anos.

Apresentamos, nas próximas páginas, um resumo do trabalho feito no triênio, com a reestruturação e modernização do Clube.

Agradecemos a confiança dos membros do Conselho Deliberativo, na certeza de ter honrado cada um dos 266 votos que recebemos na eleição realizada em 11 de dezembro de 2017.

Aproveitamos, ainda, para desejar um Feliz Ano Novo, com muita saúde e harmonia, para todos os membros do Conselho Deliberativo e aos nossos torcedores, parceiros e colaboradores.





# FUTEBOL PROFISSIONAL

Com presença nas primeiras posições no Campeonato Brasileiro 2020, o futebol profissional passou por uma profunda reestruturação.

A reestruturação foi tarefa árdua e impactou nos resultados desportivos de curto prazo.

Contudo, a preparação realizada já indica um futuro promissor, eis que, atualmente, conquistamos o título do Campeonato Mineiro 2020 e ocupamos o G4, zona de classificação direta à Copa Libertadores.

Nos três anos de nosso mandato, o Clube não figurou em nenhuma rodada do Campeonato Brasileiro entre os 4 últimos, fato que não ocorreu nos mandatos dos antecessores.

Destacamos, ainda, papel importante nos bastidores do cenário nacional do futebol, com a presença no Conselho Nacional de Clubes, entidade que discute os caminhos do futebol brasileiro;

## Reestruturação do departamento de futebol

No triênio, investimos na modernização do Departamento de futebol. A contratação da comissão técnica permanente, com profissionais renomados, ampliou o potencial desportivo, mantendo o nível de excelência.

No primeiro ano, realizamos um levantamento completo dos contratos de atletas existentes, promovendo o encerramento de contratos de jogadores com custo elevado e investimento

em jogadores com potencial de venda futura e êxito desportivo.

Investimos na contratação do diretor de Futebol Alexandre Mattos, considerado um dos melhores diretores de futebol do mercado na atualidade, com vasto currículo e títulos importantes.

Dos atletas contratados, vários foram convocados para seleções de diversos países sul-americanos.





### Saída do Independência e retorno ao Mineirão

Após longo período mandando seus jogos no Estádio Independência, nos reaproximamos do Mineirão e realizamos a maior quantidade de jogos no estádio, desde sua reabertura para a Copa do Mundo de 2014. Em 2020, o Clube mandou, no Gigante da Pampulha, seu primeiro jogo como mandante no clássico regional. A definição do Mineirão como nossa casa até a finalização das obras da Arena MRV dará oportunidade de aproximação da torcida e aumento de receita em bilheteria.

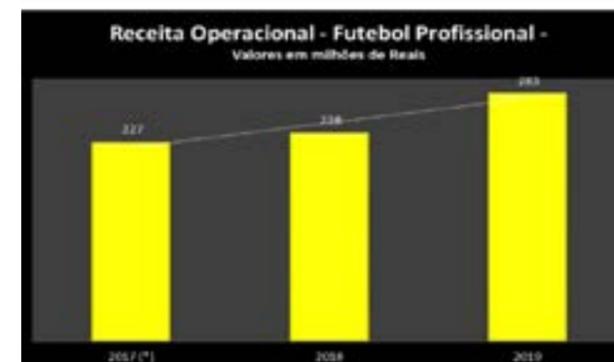


### Aproximação com investidores

A busca de investimentos no futebol se torna obrigatória em razão das dificuldades históricas de fluxo de caixa e a necessidade de contratação de atletas para compor o elenco. No triênio, o Clube buscou, no mercado, oportunidades de negócio vantajosas, que nos permitissem manter a competitividade. A alteração nos procedimentos internos e a aplicação de regras empresariais modernas e controladas atraíram os olhares de investidores. Assim, nos aproximamos de grandes parceiros que nos permitiram criar projeto de médio e longo prazo, investindo valores sem a aplicação de juros e prazo amplo para pagamento. O fato de ter ao lado empresários de sucesso comprova a confiança no projeto e no trabalho interno realizado. Caminhamos para, em um futuro próximo, atrair mais investimentos nacionais e internacionais, para fortalecer ainda mais o clube e alcançar cada vez mais destaque.

### Venda de atletas

No triênio 2018-2020, a venda de direitos de atletas bateu todos os recordes. Em 2019, alcançamos a maior receita da história do Clube, com transferências somando R\$106 milhões aos cofres do Atlético. Foram negociados atletas de destaque como Emerson, Bremer, Chará, Cleiton, Alerrandro, Luan, Jesiel, Marco Tulio, entre outros.



# Valorização do Elenco



De um valor estimado de 190 milhões, em 2018, para 390 milhões em 2019 e, posteriormente, alcançamos 700 milhões em 2020, em um cálculo conservador, levando em consideração a análise de mercado individual de cada atleta.





# CATEGORIAS DE BASE

## Investimento

Tivemos o maior investimento da história do clube em formação de atletas.

Realizamos investimentos importantes no departamento de base e o resultado desse trabalho vem apresentando grandes evoluções, com impacto direto nas categorias de formação.

O foco principal dos investimentos foram divididos em três áreas distintas: tecnologia, educacional e rendimento.

## Reestruturação Completa

Já no primeiro ano de gestão, promovemos uma completa transformação nas categorias de base do clube.

Contratamos uma das melhores equipes de profissionais do mercado para o desenvolvimento de novos atletas e promovemos, assim, uma mudança total de metodologia de trabalho.

## Seleção Brasileira

Vários atletas do Galo foram convocados para todas as categorias de base da Seleção Brasileira (Sub-20, Sub-17, Sub-16, Sub-15), além da Seleção Olímpica.





# Tecnologia

Durante os três anos de gestão, investimos na contratação das melhores plataformas de acompanhamento da formação dos atletas. Destacamos as ferramentas que propiciam através da inteligência artificial cognitiva e da captação e armazenamento de dados, construir toda metodologia desenvolvendo o projeto DNA Alvinegro.

## Projetos educacionais e sociais

Em parceria com o Ministério Público e com a Prefeitura Municipal de Vespasiano, o Departamento de Base desenvolveu um projeto de oferta de treinamentos para jovens de comunidades carentes, com foco na formação e desenvolvimento pessoal, ministrado pelos profissionais do clube.

Outro projeto desenvolvido foi a criação de um programa de qualificação dos profissionais do Clube. Através de palestras e formações de nível internacional, aprimoramos o conhecimento de todos os colaboradores do Departamento de Formação.

## Mudança e Melhoria na captação de atletas com observação técnica

As mudanças no gerenciamento dos profissionais e a busca por atletas para integrar as categorias de base. Traçado o perfil de desejo de cada categoria e a observância dos parâmetros do DNA Alvinegro, a captação passou a ser mais assertiva e buscamos atletas já com o perfil desejado.

## Criação da categoria de iniciação de atletas

Buscando identificar potenciais talentos para compor a base do clube, criamos a categoria de iniciação de atletas através do futsal. O projeto identifica, nas escolas da Região Metropolitana de Belo Horizonte, jovens com idade inferior a 14 anos, que realizam treinamentos lúdicos nas quadras da Vila Olímpica.

## Criação da categoria de transição

Formada pelos atletas que mais se destacam nas categorias Sub-20 e Sub-17, a categoria de transição tem foco no aproveitamento dos atletas que não estão totalmente preparados para a equipe de futebol profissional. A partir daí, eles podem se adaptar à metodologia de treinos e ao nível de exigência na preparação desportiva.

## Resultados da base no triênio

Embora o que se espera da base é a formação de atletas para o futebol profissional, as categoria de base alcançaram resultados expressivos nos principais campeonatos em que estão inseridas.

Destacamos no triênio entre outros, a conquista da Taça BH 2018 - Sub-17, Copa Brasileirinho Internacional 2018 - Sub-14, Campeão Mineiro 2019 - Sub-20, além do vice-campeonato do torneio We Love Football na cidade de Bologna (Itália).





# ARENA MRV

Em 2020, após longo processo administrativo para liberação do alvará de construção, iniciamos a construção do nosso tão sonhado estádio, a Arena MRV, com previsão de inauguração para meados de 2022.

Iniciada as obras, o Clube lançou ao mercado a comercialização de camarotes e cadeiras cativas, receita que auxiliará na conclusão das obras.

# FUTEBOL FEMININO



Ao final de 2018, foi criado o time de futebol feminino, que desde o início foi tratado com carinho pelo Clube. Inicialmente o projeto buscou parceria com uma equipe tradicional na categoria, o Printer Futebol Clube, sediado na Barragem Santa Lúcia, em Belo Horizonte.

Desde o primeiro momento, o Galo ofereceu às atletas estrutura de trabalho semelhante ao oferecido à equipe masculina, além de benefícios como bolsa-auxílio, registro profissional, orientação nutricional, convênio com academia, metodologia de treinamento, materiais esportivos, entre outros.



Logo em seu primeiro ano, a equipe sagrou-se campeã da Copa BH de futebol feminino.

O projeto ganhou força com o passar do tempo, com a entrada de patrocinadores específicos e a utilização da estrutura da Cidade do Galo para treinamentos.

O Clube ampliou os investimentos na categoria com a contratação de reforços e a montagem de comissão técnica experiente e renomada.





# FUTEBOL AMERICANO



O Galo Futebol Americano foi uma iniciativa na busca da expansão da marca, uma vez que é um dos esportes que mais crescem no Brasil.

O Galo FA teve jogos transmitidos pela ESPN, Band Sports e TV Galo. No total, 18 atletas alvinegros atuaram na Seleção Brasileira.

A parceria resultou em diversos títulos, dentre eles o Campeão Mineiro: 2018 – 2019; Campeão do Sudeste: 2018 – 2019, Campeão Brasileiro: 2018, além da maior sequência de vitórias em atividade no futebol americano, com 40 triunfos.



# E-SPORTS

Em 2020, em mais uma etapa do processo de modernização do Clube, iniciamos o projeto das equipes de e-sports, visando atingir o público jovem.

O e-sports é o segmento esportivo que mais cresce no mundo, atraindo investimentos e internacionalização de marcas. O clube fechou parceria com a Observar, gestora do Soberano Team, de São Paulo, para conduzir o projeto.

O Clube possui equipe disputando a primeira divisão do CS-Counter Strike, Liga Brasileira de Free Fire, e Campeonato Brasileiro de Pro Evolution Soccer, três das mais importantes modalidades no segmento.

O departamento tem potencial de crescimento para os próximos anos, atraindo novos investimentos e ampliar a presença entre jovens, principalmente no mercado internacional.





# DEPARTAMENTO FINANCEIRO

Realizamos um trabalho de auditoria para apurar todos os processos movidos contra o clube na FIFA, que poderiam gerar punições desportivas. No processo de renegociação da dívida, foi necessário desembolso acumulado, no triênio, de mais de R\$ 60 milhões.

Além de evitar eventuais punições, a medida permitiu uma reaproximação do Clube com agremiações internacionais, melhorando a imagem no mercado.

## Organização financeira

A modernização das estruturas internas e criação de fluxos de despesas permitiu ao clube o crescimento anual do Resultado Operacional.

## Orçamento por centro de custo

Implantamos o orçamento por área de responsabilidade e, assim, passamos a acompanhar o resultado de cada centro de custo, o que nos permitiu, gerenciar as receitas e despesas. Tal medida permitiu ainda monitorar o desempenho econômico financeiro em tempo de fazer as correções de rota, visando a um melhor resultado ao final de cada exercício.

## Crescimento das receitas

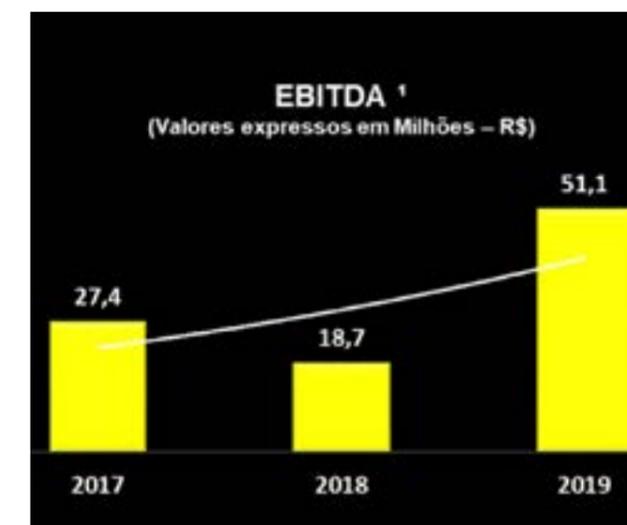
Os grandes destaques do crescimento das receitas ficaram por conta da melhora nos direitos de imagem, negociação com atletas e bilheteria, que, somados, representaram um incremento de R\$ 55 milhões na receita operacional a cada ano. Merece destaque extra a receita com transferência de atletas, que atingiu o maior valor da história do Clube.

## Melhor resultado financeiro dos últimos 17 anos

Nos três anos da atual gestão, o resultado da organização financeira, a redução de despesas administrativas e a renegociação de contratos, entre outros aspectos, o Clube apresentou déficit total do exercício de R\$ 5,8 milhões, o que comprova a eficácia das medidas tomadas e projeta favoravelmente a saúde financeira do clube para os próximos anos. Como projetado para 2020, o Clube apresentará como resultado o melhor triênio dos últimos 17 anos.

## Dívidas judiciais

No triênio, foi necessário desembolso para pagamento de acordos na justiça, referentes a operações realizadas em gestões anteriores e que poderiam acarretar em bloqueios judiciais e inviabilidade no fluxo financeiro do clube.



# COMUNICAÇÃO



Durante o triênio, o Atlético obteve um crescimento bastante expressivo no universo digital e se consolidou como um dos principais clubes da América do Sul em termos de engajamento nas redes sociais, segundo diversos levantamentos de veículos e empresas especializadas.

Com investimento e autonomia, o departamento de comunicação do clube ampliou a produção de conteúdos para todas as plataformas, alcançando mais de 30 mil publicações nas redes e passando de 49 milhões de interações. Isso gerou, para os patrocinadores e parceiros, retorno de mídia extraordinário e grande visibilidade nacional e internacional.

Em relação aos parceiros comerciais, o departamento de comunicação potencializou a exposição de todas as marcas que acompanharam o clube nos últimos anos, obtendo enorme mídia espontânea.

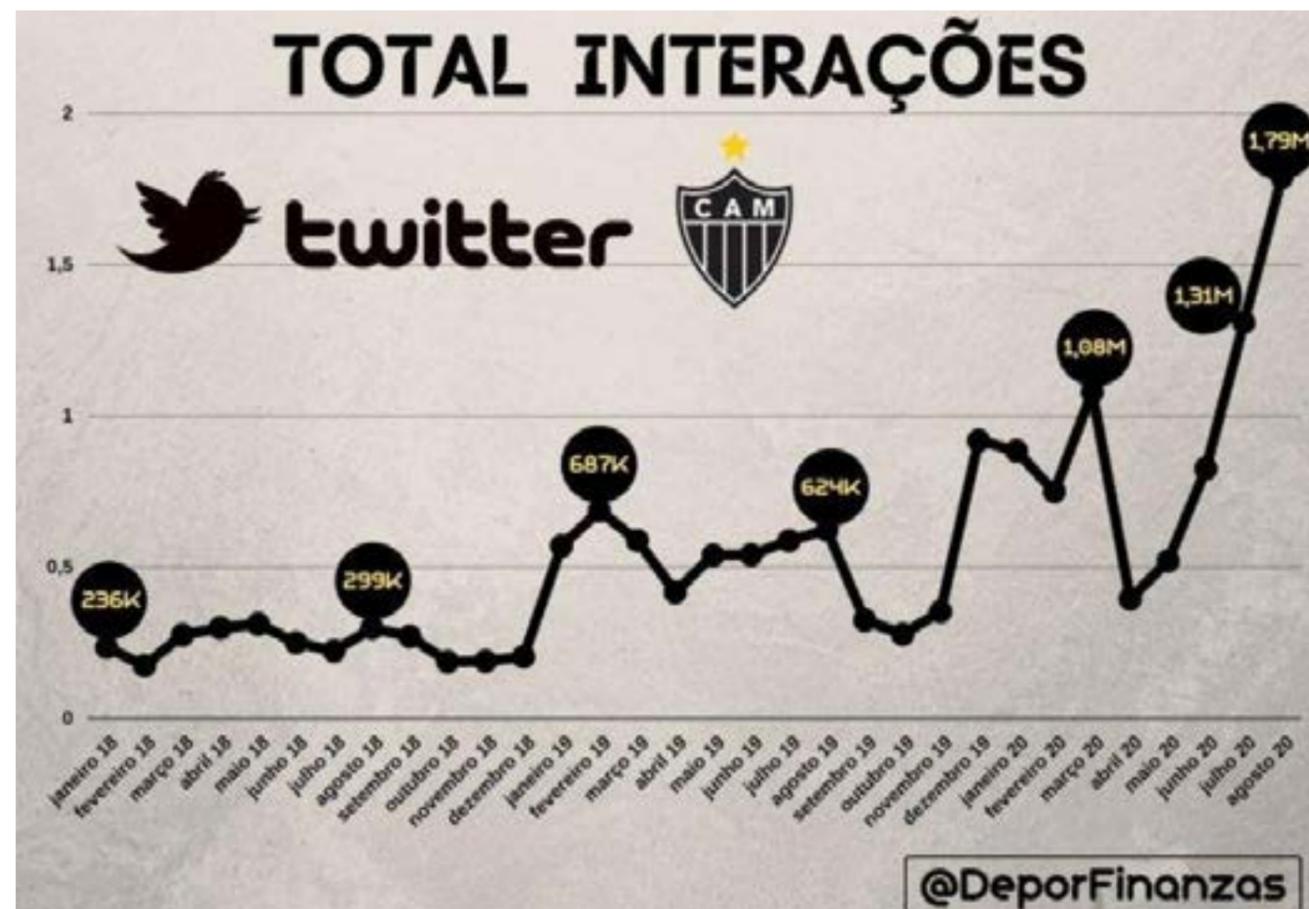
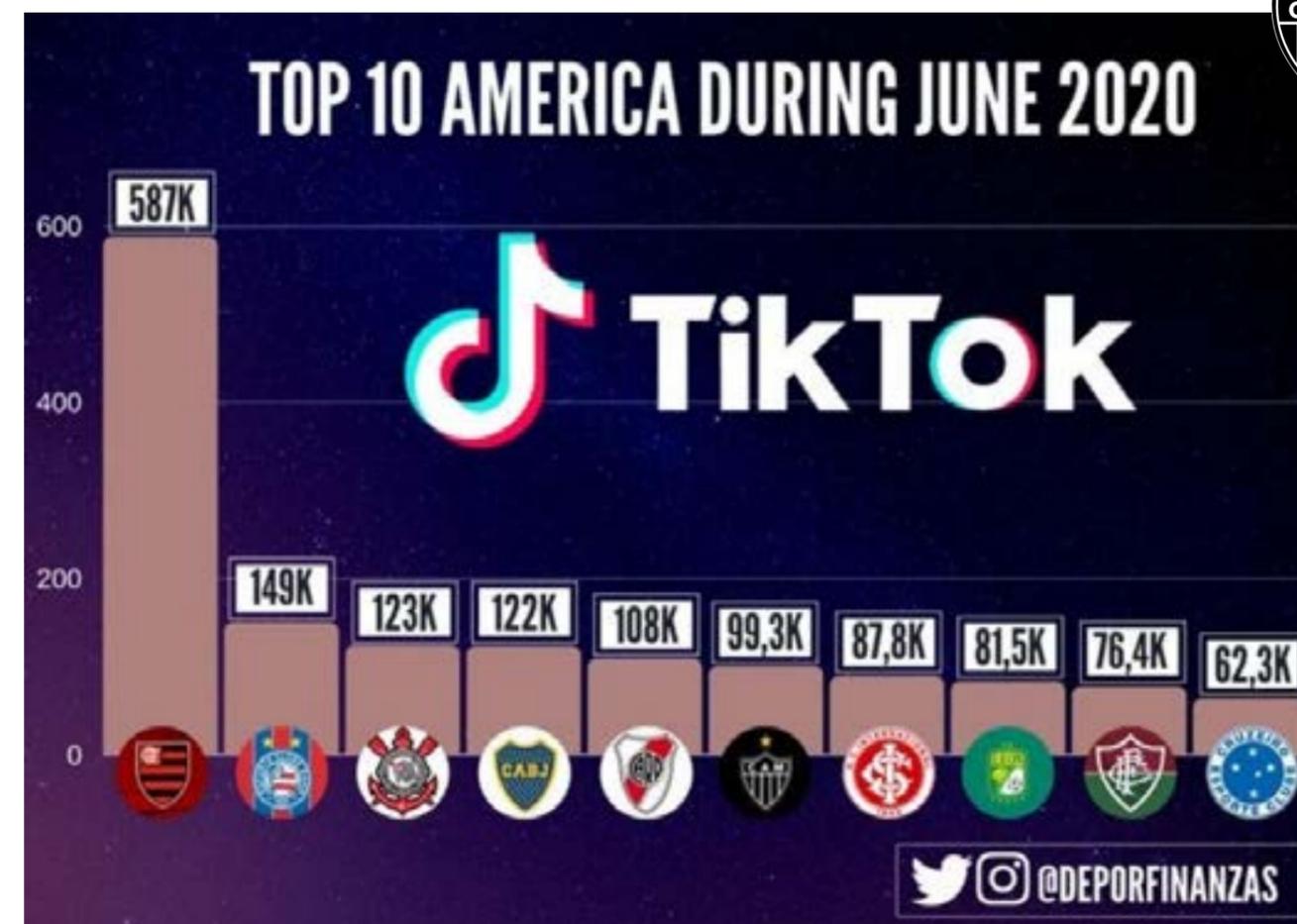
Como consequência do crescimento exponencial do trabalho e dos resultados do departamento, a comunicação apresentou papel decisivo na ampliação do quadro de sócios-torcedores do clube.

Para ampliar a capacidade de criação de conteúdo, foi construído um estúdio completo de transmissão, com equipamentos de última geração, anexo à sala do departamento de comunicação, na sede social.

# Destaque nas Redes Sociais

Segundo diversos levantamentos de empresas especializadas, o Atlético vem se consolidando como um dos principais clubes da América do Sul em termos de engajamento nas redes sociais.

Gráficos demonstram crescimento vertiginoso do número de interações no Twitter.



Após investimentos, o crescimento foi percebido ao longo do triênio. De acordo com o IBOPE Repucom, no Ranking Digital dos clubes brasileiros de futebol, o Atlético obteve o quarto maior crescimento, com mais de 106 mil novos inscritos, sobretudo no Instagram, que concentrou 76% dessas novas inscrições.

**GALOCASA** LIVES DURANTE A CAMRENTENA

- 40 PROGRAMAS
- 3 PLATAFORMAS
- 70 HORAS NO AR
- 85 CONVIDADOS
- +3 MILHÕES DE VIEWS
- +60 PRÊMIOS SORTEADOS



Hoje o **Atletico** é **absoluto** em Minas Gerais e **alcançou**, também em nível **nacional** e **continental**, resultados expressivos nas **redes sociais**.

Em outubro de 2020, o Atlético foi o terceiro clube da América do Sul com mais interações no Twitter.





# TV Galo, Novo Site Oficial e Assessoria de Imprensa



A TV Galo recebeu importante apoio nos últimos três anos. Com o investimento de estrutura realizado, ultrapassou a expressiva marca de 400 mil inscritos em seu canal no YouTube.

Durante o período, o Clube ampliou de forma substancial o número de transmissões ao vivo, incluindo jogos das categorias de base, futebol feminino e futebol americano.

O conteúdo produzido pela TV Galo e pelo site oficial alimenta diversos órgãos de mídia, nacionais e internacionais, além das redes sociais do clube, com atualizações de todos os assuntos relevantes para o torcedor atleticano.

Em 2019, o Clube lançou o novo site oficial. Com a missão de se tornar plataforma completa de interação entre Clube e torcedor, o site ainda se mostrou um excelente canal de negociação de espaços publicitários e captura de dados.

## Assessoria de Imprensa

No triênio 2018/19/20, a assessoria de imprensa do Atlético fez o acompanhamento diário de todas as atividades do futebol, seja profissional, de base, feminino, além dos eventos e ações institucionais. Com larga experiência, a assessoria do Galo é respeitada e reconhecida pelos profissionais de mídia como uma das melhores do país. Por ano, foram organizadas mais de 300 entrevistas, muitas delas ao vivo, com atletas, dirigentes, funcionários e demais membros do clube, demandados e solicitados para os mais diversos assuntos. No período de isolamento por causa da pandemia, a assessoria de comunicação foi a responsável por levar ao torcedor e a todos os veículos de imprensa as informações do clube, por meio dos canais oficiais.

# MARKETING



**GALO APP** Visando atingir um público cada vez maior e ávido por novidades, o clube lançou o seu aplicativo oficial, plataforma mobile de gestão e engajamento dos fãs.

Com interatividade, informação, entretenimento, inovação e benefícios exclusivos para o torcedor, o App Atlético Oficial integra o processo de modernização do clube.

Além de fortalecer a conexão do torcedor com o Galo, o App é uma importante ferramenta de coleta de dados e pode gerar novas receitas para o Clube e potencializar o atendimento aos patrocinadores.

O App Atlético Oficial integra todos os canais oficiais de comunicação do clube e apresenta novidades como gamificação e marketplace, entre outras.

Em dois meses, já são mais de 52 mil usuários, 11 milhões de pageviews e 61 mil horas de navegação. Um dos objetivos é o salto rumo ao sócio digital, buscando uma estratégia de geração de receita em larga escala.



## Le Coq Sportif

Em 2019, o Atlético celebrou contrato de três anos com a fornecedora de material esportivo francesa Le Coq Sportif, tão desejada pelos torcedores. A identificação com a marca permitiu a comercialização recorde de vendas dos materiais.

O contrato inovador deu maior liberdade ao clube, que pode criar os designs de seus materiais de acordo com o desejo dos torcedores, propiciando, por exemplo, a campanha do Manto da Massa.



## Manto da Massa



Em meio à pandemia do Coronavírus, em junho de 2020, o Atlético obteve o maior case de engajamento da história do futebol brasileiro entre um clube e sua torcida: o Manto da Massa.

A campanha consistia em permitir aos torcedores desenhar a camisa. O Clube recebeu mais de 1.500 designs. Após a escolha das 13 finalistas, em votação popular, os torcedores puderam, pela primeira vez na história do clube, escolher qual o modelo seria confeccionado.

Foram mais de 50 mil votos e **100 mil camisas vendidas em apenas uma semana**. Em conjunto com a venda do Manto da Massa, o Galo na Veia saltou de 22.196 assinaturas em abril para mais de 53 mil em outubro (140% de crescimento).

Atendendo a pedidos da torcida, o Clube abriu uma nova venda de 10 mil camisas que se esgotaram em 92 horas.



# Reestruturação do Programa

# GALO NAVEIA

O programa de Sócio-Torcedor Galo na Veia é um dos pilares do relacionamento com o nosso torcedor e uma das principais fontes de receita do Clube.



Em 2020, foi lançada uma reestruturação completa do programa para atender os torcedores e readequar as mensalidades à realidade econômica do país.

Com isso houve um aumento significativo no número de sócios. Outro foco do novo programa é aumentar a ocupação dos estádios, reaproximando a torcida do time.

### Criação da ouvidoria do torcedor

Com o objetivo de melhor se relacionar com os torcedores, o Atlético criou, em 2019, a Ouvidoria do Torcedor, para identificar os anseios da Massa e facilitar a solução de demandas.

### Ampliação do número de patrocinadores e de parcerias

Nos últimos três anos, o Clube ampliou suas receitas trazendo novos patrocinadores e fazendo parcerias importantes, que representam grande economia.

### Valorização da marca

Diante do processo de modernização do clube e da ampliação da transparência, a marca Atlético se valorizou bastante no mercado. Hoje o clube está entre os mais buscados por patrocinadores e investidores globais.

### Mudança na comercialização de ingressos

Em 2020, contratamos a empresa Futebol Card para realizar a venda de ingressos para os próximos jogos, substituindo a empresa que se perpetuava no clube há mais de 20 anos. A mudança permitiu a redução dos custos com a comercialização e também a modernização dos canais de venda.

# ADMINISTRAÇÃO



## Implantação do sistema SAP

No início do triênio, percebendo a necessidade de ampliação dos fluxos internos administrativos e maior controle da situação contábil, administrativa e financeira, contratamos a líder mundial do mercado de aplicações de software empresarial: SAP. Com esse sistema, criamos novos fluxos de gestão que permitiram fortalecer os controles internos, contribuindo na prevenção contra fraudes e trazendo transparência nas informações registradas na organização.



## Contratação de auditorias e consultorias

Durante o triênio contamos com o auxílio de renomadas empresas do mercado brasileiro e mundial, visando à reorganização total do Clube, como Araújo Fontes, BDO, Ernst & Young, Falconi e Kroll.

**Araújo Fontes:** Com o objetivo de realizar um diagnóstico financeiro, readequando as práticas do mercado.

**BDO Brasil:** para realizar uma completa reformulação dos fluxos, procedimentos internos e readequação dos planos de trabalho, permitindo um enxugamento da folha salarial administrativa e profissionalizando e modernizando a estrutura interna.

**Ernest Young:** contribuir com o planejamento estratégico para os próximos cinco anos. O trabalho consiste em tomar ações que visam colocar o Clube entre os mais bem administrados do mundo, auxiliando na busca de soluções que permitam equacionar um dos principais problemas: o endividamento gerado por ações do passado. O projeto foi realizado em outros clubes, gerando resultados positivos.

**Falconi:** com o objetivo de revisar todo o fluxo operacional da organização, aumentando as receitas e reduzindo os gastos com ações voltadas para correções de curtíssimo prazo, na busca pela melhoria imediata do desempenho do Clube.

**kroll:** A auditoria buscou realizar o levantamento gerencial do histórico do Clube, para verificar eventuais divergências, inclusive da atual gestão.

Da realização da auditoria, foram instaurados procedimentos internos administrativos dos casos identificados como risco aparente, para sanar todas as dúvidas e promover a apresentação de documentos.

**Lanun:** criação e implantação de indicadores de desempenho para melhor gerir as áreas do Clube – esta empresa tem grande experiência no mercado, em ajudar empresas a monitorar melhor o desempenho de todas as áreas.

## Criação das Regras de Compliance

Contratamos a **ICTS** para auxiliar o Clube a atender aos requisitos legais e regulatórios, a reagir a situações de não conformidade e aprimorar os processos relacionados à governança, risco e compliance (GRC) e os sistemas de informação de suporte associados, bem como ajudar a criar o portal de transparência.

## Criação do Portal da Transparência

Criado com o objetivo de ampliar a transparência para os conselheiros e torcedores e unificar, em uma única plataforma, todos os documentos não estratégicos, balanço, demonstrações contábeis, finanças e orçamento do Clube e da Arena MRV.

## Elaboração do Código de Ética e Conduta do Clube

Seguindo o processo de transformação interna e modernização gerencial, elaboramos o código de ética e conduta, no sentido de nortear as atuações de todos que agem em nome do Clube. O documento contém as diretrizes esperadas de todos e serve como um

guia na condução dos negócios e atuações, prevalecendo, em qualquer situação, o respeito ao profissionalismo e aos princípios éticos que integram a cultura do Atlético.

## Elaboração da Política Anticorrupção

Complementando o Código de Ética e Conduta, consolidamos o compromisso do Clube e seus representantes (dirigentes, conselheiros, atletas e colaboradores, etc.) em promover ações contínuas de prevenção, detecção e correção de atos ilícitos.

## Elaboração da Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Em cumprimento à legislação, em especial a LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, elaboramos o documento norteador das políticas internas de privacidade da informação e proteção de dados do clube, seus funcionários e torcedores, tanto aqueles obtidos off-line quanto on-line.

## Melhoria na gestão do setor de compras e centralização do almoxarifado

Em continuidade ao processo de modernização gerencial do clube,

estabelecemos novas regras de compras, com a centralização dos pedidos e unificação de procedimentos. As mudanças permitiram melhorar as condições de compra com inteligência de consumo e ampliação dos controles de pagamentos.

Da mesma forma, o almoxarifado do clube passou por uma completa reestruturação. A unificação de estoques na sede de Lourdes permitiu controlar o consumo de todas as unidades, com a redução de perdas e melhora na negociação de compra.

Realizamos, ainda, a comercialização de material esportivo de outras temporadas, que ocupavam grande espaço na sede do clube e estavam em processo de deterioração. Os materiais foram colocados à disposição da torcida através das Lojas do Galo, durante a pandemia, gerando receita alternativa para os lojistas e para o clube.

## Melhoria na gestão dos clubes de lazer

Os clubes recreativos Labareda e Vila Olímpica tiveram papel de destaque na administração do presidente Sergio Sette Câmara. Foram realizadas diversas interferências com o auxílio dos Diretores Idalmo e Hamilton, buscando renegociação de contratos, readequação de despesas e captação de novos associados. Tal medida se mostrou eficaz e os clubes se tornaram superavitários.

## Redução da folha salarial

Iniciados os trabalhos de auditoria interna, verificamos a necessidade de promover a readequação dos cargos do Clube, com a redução de despesas e melhoria de performance individual dos colaboradores. Durante o triênio, todos os setores do clube foram avaliados e promoveram o enxugamento do quadro de funcionários e a redução da folha salarial.

## Ampliação da frota de ônibus, melhorando o deslocamento de atletas profissionais e base

No triênio, adquirimos dois novos ônibus, em substituição aos ônibus existentes no Centro de Treinamento. A medida permitiu melhor qualidade no deslocamento dos atletas de todas as categorias para jogos e demais atividades, e a redução de despesas com a manutenção dos veículos anteriores.



# Sustentabilidade

Lançado em fevereiro de 2019, o programa denominado EcoGalo permitiu ao Clube tornar a Cidade do Galo o primeiro centro de treinamento do Brasil com viés de sustentabilidade.

O EcoGalo trabalha em três frentes: a primeira é a separação de todo o lixo produzido nas dependências da Cidade do Galo, encaminhando os materiais recicláveis para entidades específicas para o tratamento. O lixo é transformado em adubo orgânico, utilizado nas gramas e taludes do Clube, além de ser utilizado em uma horta, que produz hortaliças, utilizadas por nossos atletas e funcionários.

No segundo passo, instalamos horta hidropônica, técnica de cultivar plantas sem o uso solo, produzindo hortaliças de qualidade, sem adição de adubos químicos e agrotóxicos.



## Energia Solar

Outro projeto com foco na sustentabilidade é realizado em parceria com a Solatio. Após a construção da nossa usina de captação de energia solar, localizada no norte de Minas, a parceria prevê a economia, aos cofres do Clube, de mais de R\$ 1 milhão de reais no pagamento de energia elétrica, em todas as unidades.

## JURÍDICO

No aspecto jurídico, priorizamos as reformulações do Departamento Jurídico, articuladas e lideradas pelo vice-presidente Lásaro Cândido da Cunha, de modo a garantir ao Clube, continuamente, transparência, eficiência e segurança na resolução de suas demandas jurídicas, judiciais e administrativas. Buscamos, com efeito, a qualificação e o refinamento dos contratos celebrados pelo Atlético à luz da legislação em vigor, o que lhe garantiu a possibilidade de deslocar algumas das discussões jurídicas para o foro arbitral, mais célere e especializado na área do Direito Desportivo.

Ainda que alguns casos sejam acompanhados por escritórios parceiros, o Departamento Jurídico do Atlético atua em contínua interlocução com tais escritórios, para o fornecimento de subsídios para a defesa do Clube, e cuida diretamente de todas aquelas demandas consideradas estratégicas, não necessariamente em razão dos valores envolvidos, mas de sua relevância institucional. Exemplo de demanda estratégica patrocinada pelo Departamento Jurídico do Atlético é o processo movido pelo Programador Visual que cunhou a marca figurativa Galo Volpi, o qual pede a declaração de nulidade do registro da referida marca obtido pelo CAM junto ao INPI. O Atlético obteve êxito na decisão de primeiro grau e, embora ainda haja recurso pendente de julgamento, mantém assegurado o seu direito de permanecer explorando uma marca de grande expressão, acolhida por toda a sua torcida.

Outro exemplo de ação estratégica patrocinada pelo Departamento Jurídico do CAM foi aquela movida contra a sua antiga patrocinadora Topper, tendo conseguido, após a adoção de inúmeras medidas judiciais, pela primeira vez na história do Clube, provocar a realização de um acordo que culminará no recebimento, pelo Atlético, de mais de cinco milhões de reais.

É possível também citar um emblemático caso que envolveu a ação judicial com pedido de indenização proposta contra o Atlético, por atos ocorridos nos processos de seleção na Base. Tendo em vista a relevância e a repercussão do caso, o Departamento Jurídico interno assumiu a responsabilidade pela defesa do Clube, alcançando êxito pleno, com julgamento de improcedência dos pedidos formulados contra o Clube, e a condenação da parte contrária por litigância de má-fé. Este integra um rol de casos paradigmáticos que exigem cuidados e atenção de quem tem responsabilidade jurídica pelo Atlético.

Casos antigos, como WRV e Cicinho, que remontam aos anos de 2001 e 2005, respectivamente, foram também solucionados na gestão do Presidente Sérgio Sette Câmara, sob a atuação coordenada do Departamento Jurídico com escritório parceiro, acarretando assim acordos que não apenas viabilizaram o equacionamento das dívidas, como as reduziram em milhões.



No âmbito fiscal, o Departamento Jurídico adotou medidas visando à manutenção do Atlético no PROFUT, incluindo a judicialização de novos pedidos de parcelamento de débitos que, acaso permanecessem em aberto, culminariam em sua rescisão. De modo que o PROFUT aderido pelo Atlético permanece íntegro, com expressivo número de parcelas antecipadas, como resultado de uma intransigente defesa jurídica dos interesses do Clube.

Foi também na atual gestão que o Atlético obteve importante vitória no caso BACEN, iniciado em 2005, cuja atuação do Departamento Jurídico articulada com escritório parceiro acarretou a inadmissão de Recursos Especial e Extraordinário do Banco, tendo o CAM por conseguinte obtido decisão que lhe permitiu o levantamento de depósitos que somam aproximados doze milhões de reais.

No que se refere à Arena MRV, embora esta possua estrutura própria, distintas questões são remetidas à apreciação do Atlético, de modo que o Departamento Jurídico atua na ressalva de direitos do Clube e na propositura de adequações contratuais para o melhor atendimento de seus interesses.

No âmbito FIFA, o Departamento Jurídico igualmente atua de forma articulada com escritório parceiro, tendo o Atlético, na atual gestão, obtido relevante vitória no caso Banfield, que envolvia o meio equatoriano Cazares, afastando assim um pedido condenatório que ultrapassava oitenta milhões de reais.

Tendo em vista a capacitação do Departamento Jurídico e a sua alta respeitabilidade alcançada, é ele, hoje, demandado de maneira crescente por todos os setores e Diretorias do Clube, incluindo as suas demais unidades (Clubes de Lazer e Cidade do Galo) e o Galo na Veia, além da própria Presidência, aos quais atende também para fins consultivos, fornecendo orientações jurídicas básicas em seu âmbito de atuação.

Por fim, no atual período de calamidade sanitária da COVID-19, que perdura desde meados do mês de março/2020, vem o Departamento Jurídico atuando com afinco no estudo de questões para o atendimento às demandas administrativas do Atlético, especialmente relacionadas aos contratos de trabalho do Clube, de modo a adequá-los às novas regras transitórias editadas pelo Governo Federal.

### **Casos emblemáticos envolvendo atletas**

Dentre as ações conduzidas pelo Departamento Jurídico à instância arbitral está o emblemático caso Fred, sentenciado pela Câmara Nacional de Resolução de Disputas da CBF favoravelmente ao CAM, tendo o Clube também angariado importantes vitórias no âmbito da Justiça Comum, em que pesem as sucessivas investidas do atleta para o esvaziamento de competência da Câmara Arbitral.

Tão expressivo quanto, destaca-se o caso Bolt, que ingressou na Justiça do Trabalho pleiteando a condenação do Atlético ao pagamento de verbas que aquilatham quase 22 milhões de reais, tendo o Clube obtido êxito em seu recurso no Tribunal Regional do Trabalho da 3.<sup>a</sup> Região (decisão contra a qual ainda cabe recurso pelo Atleta) para a extinção do processo, em razão de cláusula compromissória arbitral proposta pelo Departamento Jurídico e aceita pelo Atleta ao tempo da contratação. No processo em questão, o Atleta ainda foi condenado a pagar honorários de sucumbência aos advogados do Atlético.

Os casos Fred e Bolt, ora citados a título de exemplo em razão de sua visibilidade, são acompanhados de outras dezenas de casos, trabalhistas e cíveis, nos quais o Departamento Jurídico atuou tanto na fase inicial da discussão, quanto na colaboração com a redação da defesa do Clube, tendo em vista as consequências financeiras e institucionais que deles poderia advir.

# *RECURSOS HUMANOS*

Nos últimos três anos, o Atlético reestruturou o seu Departamento de Recursos Humanos, revisando todos os processos internos e suas interfaces. Os gestores recebem orientações e ferramentas específicas para a gestão de suas equipes.

Em 2018, foi realizada a revisão da estrutura de cargos e salários, da tabela de cargos/ funções, e a elaboração das Descrições de Cargo/Função (CBO).

Implantamos, ainda, o Sistema de Ponto Remoto nas unidades que possuem empregados em atividades externas, garantindo maior acuracidade e transparência no controle das jornadas.

### **Gestão de Benefícios**

A busca pela melhoria contínua na condição de trabalho dos funcionários e os benefícios refletem na qualidade dos serviços prestados.

Na área da saúde, destacamos a parceria do Clube com a Premium Saúde, oferecendo plano de saúde de primeira linha aos funcionários do Clube e redução de mais de R\$1,2 milhão aos cofres do Clube por ano.

Na sede de Lourdes, implementamos o Vale Refeição para os empregados, antiga demanda da unidade.

### **Programas de aprendizagem**

Realizada a revisão do contrato com o Agente (ASSPRON) aplicamos a redução de carga horária dos menores aprendizes, gerando uma redução de 25% dos custos mensais.

### **Treinamento & Desenvolvimento de Pessoas**

Em 2020, foi contratada a empresa Solides Tecnologia, em sistema de permuta, que suporta toda a gestão de talentos do Clube, desde o Recrutamento e Seleção até o mapeamento e gestão comportamental dos empregados, trazendo modernidade e transparência nos processos de Recursos Humanos.



ARENA MRV

ARENA MRV



**C A M**

**atletico.com.br**

**▶ tvgaloweb**

**📷🐦📘 @atletico**

**📺 clubeatleticomineiro**