

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Atlético Mineiro SAF - 2023/2024



ÍNDICE

Mensagem da Administração	03
Sobre o Relatório de Sustentabilidade	05
Arena MRV - A casa do Galo	07
Estrutura Societária	09
Governança	11
O nosso Jogo	14
Desafios da sustentabilidade no futebol	15
Movimentos que o Galo faz parte	18
A Massa que trabalha com a gente	21
Materialidade	24

Temas Materiais	28
Desempenho Econômico	31
Desempenho Esportivo	45
Ética, Integridade e Compliance	51
Ação pelo Clima e Biodiversidade	68
Consumo e Eficiência	78
Gestão de Resíduos	86
Responsabilidade Social	96
Compromisso com o desenvolvimento sustentável	115
Sumário GRI	116



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO – GALO, UMA PAIXÃO CADA VEZ MAIS NACIONAL E RESPONSÁVEL

[GRI 2-22; 2-23; 2-24]

O ano de 2023 representou um marco na história do Galo ao finalizarmos uma transformação societária na gestão do departamento de futebol, com a constituição da Sociedade Anônima do Futebol.

Naquele momento, assumimos o Galo com um imenso senso de responsabilidade, por carregar a paixão de milhões de brasileiros pelo país e mais de 100 anos de histórias de muitas lutas e glórias. Não foi fácil chegarmos até aqui e sabemos o tamanho da cobrança e desafio que temos pela frente.

Na nossa visão, para manter o Galo no alto escalão do futebol brasileiro e prosperar na evolução constante de nossa capacidade de competir, precisamos sanear nossas finanças para permitir que o nosso fluxo de caixa possa receber os investimentos necessários e demonstre confiança e transparência para as nossas partes interessadas.

Com isso em mente, iniciamos com esse relatório a nossa trajetória na sustentabilidade. Sabemos que ainda estamos no início dessa caminhada com ambição de chegar ao patamar de grandes corporações brasileiras e mundiais. Mas entendemos a necessidade de começar, com a missão de elevar o patamar do futebol brasileiro no que tange à sustentabilidade e direitos humanos.

Acreditamos que, por meio de nossas ações e compromissos, como uma organização que é a paixão de mais de nove milhões de pessoas, podemos conscientizar toda uma cadeia sobre a importância da sustentabilidade e do respeito aos direitos humanos para a sobrevivência de nosso planeta e sociedade.



Por esta razão, cientes que ainda devemos evoluir muito mais, porém munidos do senso de responsabilidade que carregamos como uma paixão nacional que somos, publicamos nosso primeiro relatório de sustentabilidade para demonstrar as nossas práticas, pontuar nossas metas e, certamente, nos abrir para os desafios e melhorias que possuímos.

Nas próximas páginas estão algumas de nossas ações sobre integridade com o Programa ÉTICO, os cuidados que tivemos com a Arena MRV para que seja sustentável, o lindo trabalho realizado pelo Instituto Galo, entre outras ações.

No curto e médio prazo queremos reestruturar todas as nossas finanças, equacionando as dívidas para um patamar de valor, prazo e juros saudável, gerar EBITDA positivo e poder manter times competitivos, que é o nosso core.

Além disso, queremos trazer sinergias entre inovação, futebol e sustentabilidade, de forma que possamos impactar positivamente as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.

Esperamos que gostem do conteúdo de nosso relatório e entendam nossa perspectiva sobre o tema. O objetivo é que neste campeonato todos nós sejamos vencedores, pelo bem de nossos torcedores presentes e futuros, e dos demais times do Brasil e do mundo.

Reforçamos a nossa visão do futebol como vetor de mudança social e convidamos a todos para unir esforços e nos ajudar nessa missão.

Bruno Muzzi
CEO



SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

[GRI 2-2; 2-3; 2-5; 2-14]

Este relatório, que abrange o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024 é a primeira publicação do Relatório de Sustentabilidade do Galo, dirigido a todos os stakeholders do Clube e disponibilizado ao público em geral. Nele, estão apresentados o modelo de gestão, as iniciativas e os resultados verificados no ano.

O objetivo da Administração do Galo é a publicação anual do relatório, com a demonstração da evolução nos temas de sustentabilidade, com a participação e engajamento das partes interessadas. A publicação do balanço financeiro do Clube de 2023 foi feita em 26 de abril de 2024 e pode ser acessada no [link](#), e o de 2024 em 16 de maio de 2025. Ambos podem ser acessados no [portal da transparência](#).

Período Abrangido

O relatório cobre o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024, consolidando dois anos em uma única publicação devido à finalização do material no final de 2024.

Elaboração e Aprovação

Elaborado por equipe multidisciplinar, coordenada pelo Departamento de Governança, Compliance e ESG do Atlético Mineiro SAF, avaliado e aprovado pela Diretoria.

Metodologia

O Relatório de Sustentabilidade foi feito com base no GRI Standards 2021, sem verificação externa por terceira parte independente.

NÓS SOMOS O CLUBE ATLÉTICO MINEIRO

[GRI 2-1; 2-2]

O Clube Atlético Mineiro, Galo, foi fundado em 25 de março de 1908. O Galo é a grande paixão do povo mineiro e um dos maiores e mais tradicionais clubes do futebol mundial. Mais de nove milhões de torcedores formam a torcida mais apaixonada e engajada do país.

Nosso mascote, o Galo, originou a forma como o Clube é mundialmente conhecido. Nossas cores tradicionais são o preto e o branco. Uma das mais famosas frases sobre o clube afirma que "se houver uma camisa branca e preta pendurada no varal durante uma tempestade, o Atleticano torce contra o vento".



A ARENA MRV - A CASA DO GALO

A Arena MRV, localizada no bairro Califórnia, região Noroeste de Belo Horizonte, e quase na divisa com o município de Contagem, foi projetada para ser a casa do Clube Atlético Mineiro. O Atlético é detentor de 100% da arena, que teve seu naming rights adquirido pela MRV&CO por um período de 10 anos. Já os naming sectors são da ArcelorMittal, Banco Inter e Brahma por, inicialmente, cinco anos.

Com projeto arquitetônico da Farkasvölgyi Arquitetura, as obras ficaram a cargo da Racional Engenharia e tiveram início em abril/2020 em um terreno de 128 mil m². A capacidade é de cerca de 45 mil torcedores, contando com 112 camarotes, 42 bares e lanchonetes, 2.333 vagas de estacionamento e sete cozinhas.

Projeto Arquitetônico



Desenvolvido pela Farkasvölgyi Arquitetura, com conceito moderno e sustentável.



Início das Obras

Construção iniciada em abril de 2020 pela Racional Engenharia em terreno de 128 mil m².

Primeiro Evento



Culto ecumênico realizado em 25 de março de 2023, no aniversário de 115 anos do clube.



Primeiro Jogo Oficial

Realizado em 27 de agosto de 2023, com vitória do Galo sobre o Santos por 2 a 0.

CONTRAPARTIDAS SOCIOAMBIENTAIS DA ARENA MRV E O INSTITUTO GALO

A construção e o funcionamento da Arena MRV envolvem uma série de contrapartidas de âmbito social e ambiental, que se relacionam com a estratégia e visão de sustentabilidade da organização.

Uma das contrapartidas sociais da Arena MRV é o Instituto Galo, associação sem fins lucrativos criada para ser o braço socioambiental do Galo. Desenvolvido em formato pioneiro no futebol brasileiro, o Instituto Galo tem orçamento totalmente independente dos cofres do Clube.



Fontes de Receita

Os projetos são realizados a partir de doações, incentivos fiscais, campanhas de arrecadação, leilões beneficentes e outras iniciativas.



Bilheteria

1% do faturamento bruto de bilheteria da Arena MRV é destinado ao Instituto, definido no licenciamento como fonte de receita.



Ações Comunitárias

O Instituto promove diversas ações com a comunidade do entorno e outras regiões de MG, desenvolvendo responsabilidade ambiental e social.



ESTRUTURA SOCIETÁRIA DO ATLÉTICO MINEIRO S.A.F.

Em julho de 2023, o Conselho Deliberativo do Clube Atlético Mineiro aprovou a constituição da Sociedade Anônima do Futebol, prevista na Lei nº 14.193/21. A partir de 1º de novembro do mesmo ano, o Futebol do Clube passou a ser gerido pela Atlético Mineiro S.A.F.

Com essa transformação, o CAM SAF passou a ter o controle da Arena MRV, Cidade do Galo e dos outros ativos do futebol. Tendo em vista a mudança societária ocorrida durante o ano de 2023, as informações aqui expostas serão o compilado entre a Associação Clube Atlético Mineiro e a Atlético Mineiro S.A.F, considerando também as atividades da Arena MRV e Instituto Galo.



Estrutura 2023

Após a transformação em SAF em novembro de 2023, a estrutura societária incluía o Clube Atlético Mineiro com 25% e a Galo Holding com 75%.

Movimento Societário 2024

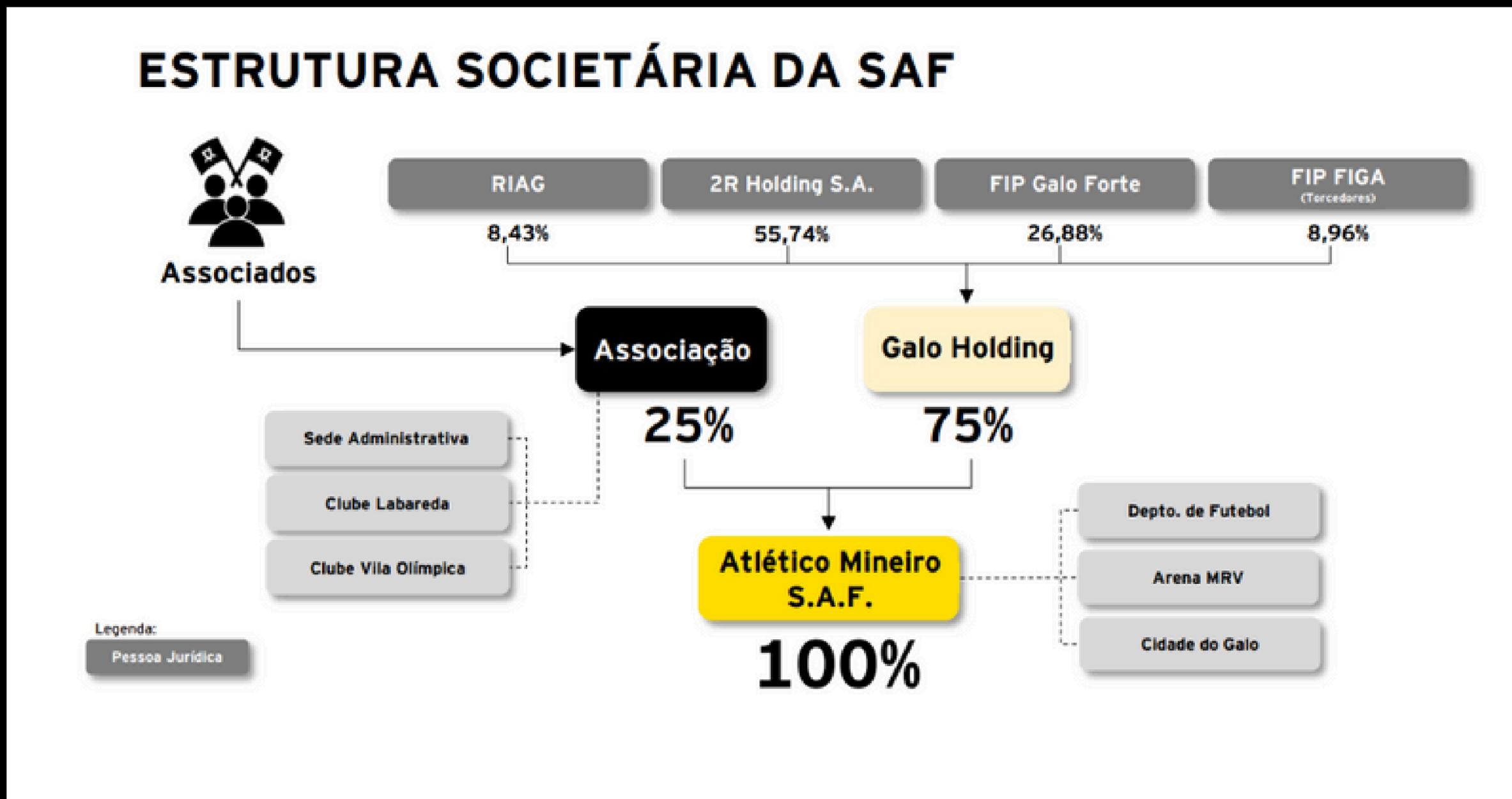
Em 2024 ocorreu um movimento que mudou a estrutura de acionistas da SAF em termos de porcentagem da propriedade, sem mudança de controle.

Estrutura Atual

A estrutura atual mantém os mesmos acionistas, mas com nova distribuição percentual de participação.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA DO ATLÉTICO MINEIRO S.A.F.

ESTRUTURA SOCIETARIA EM 2024



A NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[GRI- 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18;]

Como já informado, este relatório contempla as atividades do Clube Atlético Mineiro, Atlético Mineiro S.A.F, Arena MRV e Instituto Galo. A estrutura de governança do Galo tem como o principal órgão de governança o Conselho de Administração.

Todas as decisões estratégicas do Galo ficam a cargo do Conselho de Administração, incluindo a gestão dos impactos de nossas atividades na economia, nas pessoas e no meio ambiente. Neste aspecto, o órgão concentra tanto as diretrizes necessárias para a sustentabilidade financeira do Clube, quanto os aspectos não financeiros, os impactos negativos e positivos das atividades.

Conselho de Administração

Formado por sete representantes da Galo Holding, dois representantes do Clube Atlético Mineiro (Associação), com mandato de três anos, sendo permitida a reeleição. O Presidente do Conselho é eleito pelo próprio conselho.

Conselho Fiscal

Composto por três membros titulares e três suplentes, eleitos pela Assembleia Geral, com mandato de três anos, permitida a reeleição. Tem a função de avaliar e opinar sobre as contas, demonstrações financeira e controles internos.

Diretoria Executiva

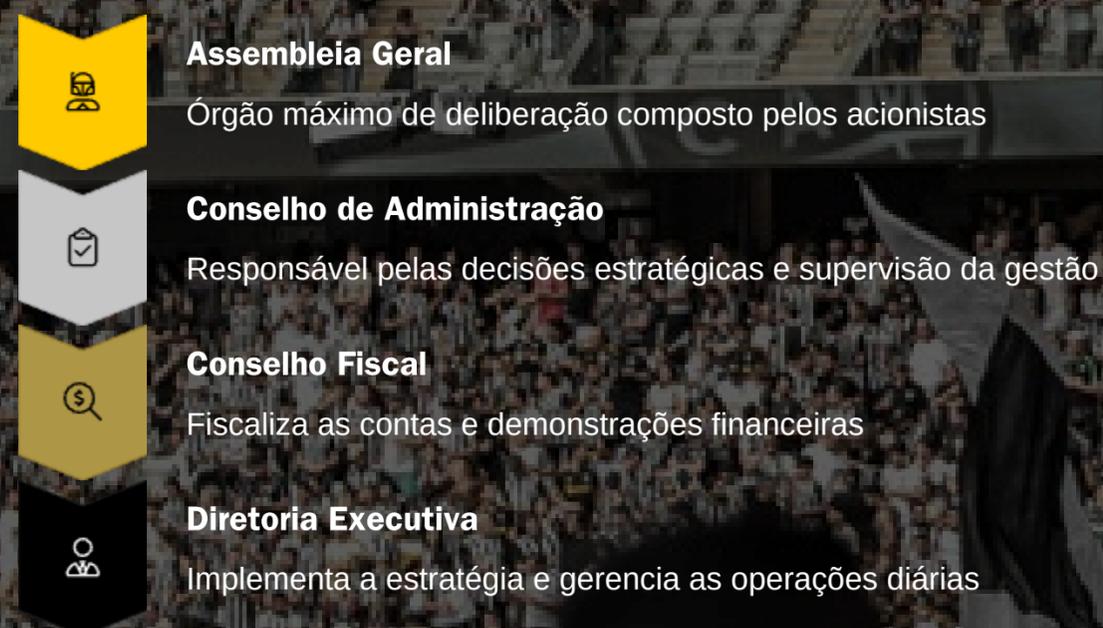
Liderada pelo CEO, todos nomeados e avaliados pelo Conselho de Administração, com mandato de três anos, permitida recondução.

O Conselho de Administração ainda não fez uma delegação formal pela gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. A centralização e integração das informações fica a cargo do Compliance Officer do Clube, que organiza e reporta as informações.

ORGANOGRAMA E ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

O organograma estruturado em 2023 para a reorganização do Clube como SAF estabelece uma clara divisão de responsabilidades e linhas de reporte, garantindo eficiência na tomada de decisões e na implementação da estratégia do clube.

Para os próximos anos, o Clube pretende estruturar e avançar mais no tema, desenvolvendo um engajamento mais amplo com os stakeholders, a fim de ter uma visão mais ampla de seus impactos, bem como direcionar uma gestão mais integrada nas questões de sustentabilidade com o intuito de gerenciá-los melhor.



Todas as participações dos membros do conselho de administração em outros negócios e outros órgãos de governança são públicas. Além disso, as informações de composição dos órgãos de governança estão previstas no site do [Atlético](#).

PROPÓSITO E PLANEJAMENTO GALO

Em 2024, o Galo finalizou o seu planejamento estratégico, que definiu o propósito, visão e valores do clube, além da estratégia e plano de implementação para alcançar os objetivos traçados até 2030.

O Clube considera isso um grande passo, pois, a partir do propósito poderá consolidar uma estratégia do clube com ações claras para todos os stakeholders.

O propósito do Galo consolida a importância de fortalecer as iniciativas que vão além dos resultados esportivos, trazendo também o orgulho de torcer pelas ações realizadas fora dos gramados, como a sustentabilidade e o respeito aos direitos humanos.

Propósito

Lutar, honrar e orgulhar a Massa dentro e fora de campo

Visão

Ser protagonista no futebol brasileiro (top3) e sul-americano (top5), suportado por modelo de jogo consistente e por sua categoria de base de excelência, oferecendo experiência de alta qualidade à Massa com sustentabilidade financeira

Valores

Comprometimento, Profissionalismo, Lealdade, Inovação, Respeito à tradição

Em 2025, o Galo está implementando as ações mapeadas no planejamento estratégico para o alcance dos objetivos definidos, buscando consolidar sua posição de protagonista no cenário esportivo com sustentabilidade financeira e responsabilidade socioambiental.



O NOSSO JOGO

[GRI 2-6]

A nossa atividade é o esporte mais praticado do mundo. A partir da prática do futebol, obtemos nossas fontes de receitas e geramos valor à sociedade.

Apesar de o produto do futebol ser as partidas, há todo um universo de serviços e produtos até se chegar naquele momento de espetáculo e competição. Para o jogo acontecer, há engenharia, medicina, saúde, logística, segurança, marketing, rouparia, indústria têxtil, comunicação, tecnologia, jurídico, financeiro, compliance, atendimento ao cliente, operações de jogos e outros.

Ingressos e Eventos

Venda de ingressos para jogos e eventos realizados na Arena MRV

Transferência de Atletas

Negociação dos direitos econômicos de jogadores

Direitos de Transmissão

Receitas provenientes da transmissão dos jogos

Produtos Oficiais e Licenciados

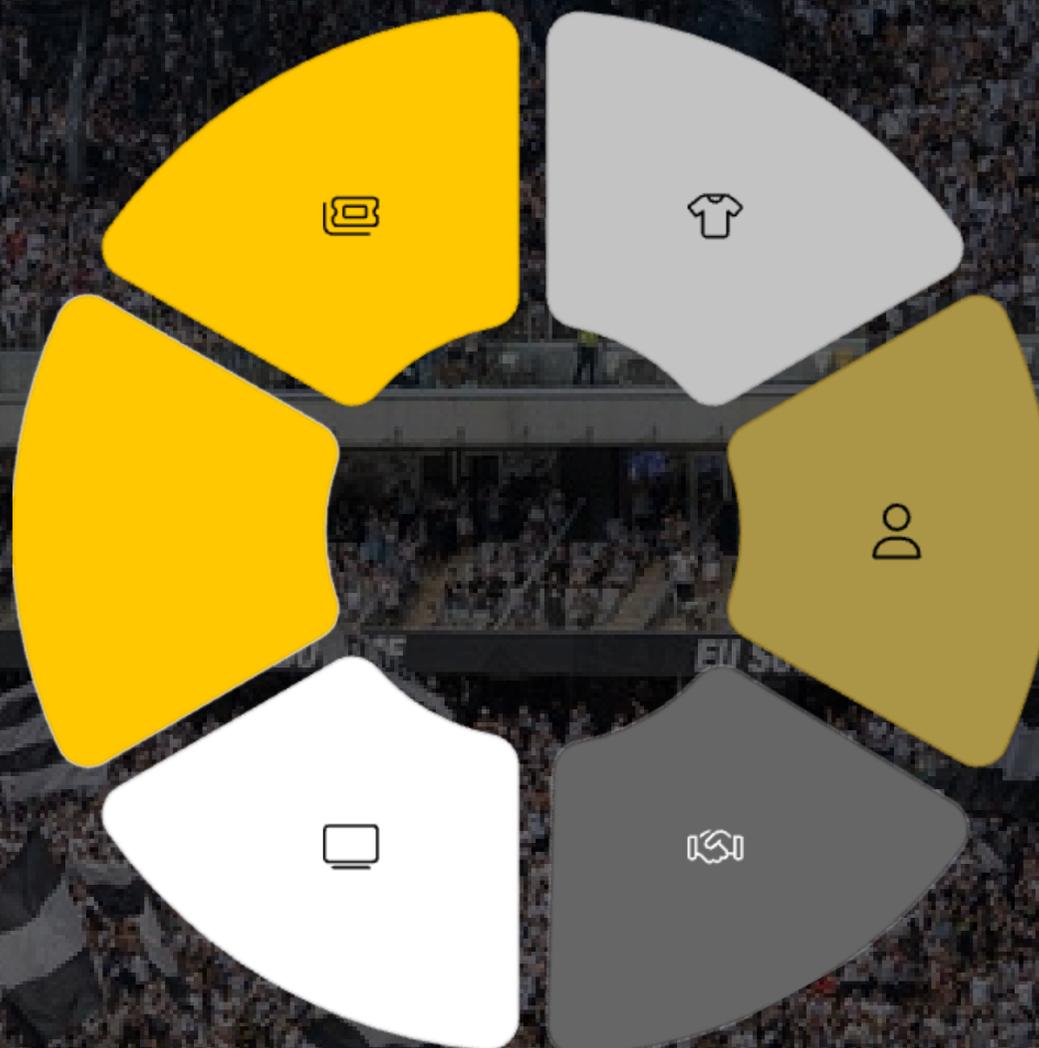
Uniformes e outros produtos com a marca do Galo

Sócio Torcedor

Programa Galo Na Veia com benefícios exclusivos

Patrocinadores

Parceiros que divulgam suas marcas em nossas propriedades



OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE NO FUTEBOL

[GRI 2-25]

O futebol impacta no meio ambiente e nas pessoas, mas, também, é negativamente impactado pelas mudanças climáticas e pela cultura de desrespeito aos direitos humanos e violência urbana.

O desafio para a indústria é, ao mesmo tempo, reduzir e mitigar os impactos negativos causados pela atividade e unir pessoas e outras organizações para que façam o mesmo. Para isso, se posicionar sobre o tema e iniciar as práticas é essencial.



Impactos Ambientais

Consumo de energia, água, emissões de GEE, logística e geração de resíduos



Mudanças Climáticas

Aumento das temperaturas, eventos extremos e riscos à saúde



Desafios Sociais e aos Direitos Humanos

Violência, intolerância e impactos na saúde mental

Os efeitos das mudanças climáticas no futebol ocorrem de diversas maneiras, seja no aumento das temperaturas que coloca em risco a saúde dos jogadores e torcedores, o aumento nos eventos extremos, como temporais e ondas de calor, impõe desafios à continuidade de partidas e campeonatos, impactando toda a indústria.

IMPACTOS DA VIOLÊNCIA E DISCRIMINAÇÃO NO FUTEBOL

Além dos desafios ambientais, a violência do país repercute no futebol, ao ser usado como escudo e justificativa para atos de vandalismo e brutalidade, que vem impactando os torcedores e profissionais da indústria. A cultura de intolerância e preconceito possui o mesmo resultado, mas atinge com maior impacto os torcedores de grupos minoritários, que são afastados dos clubes.

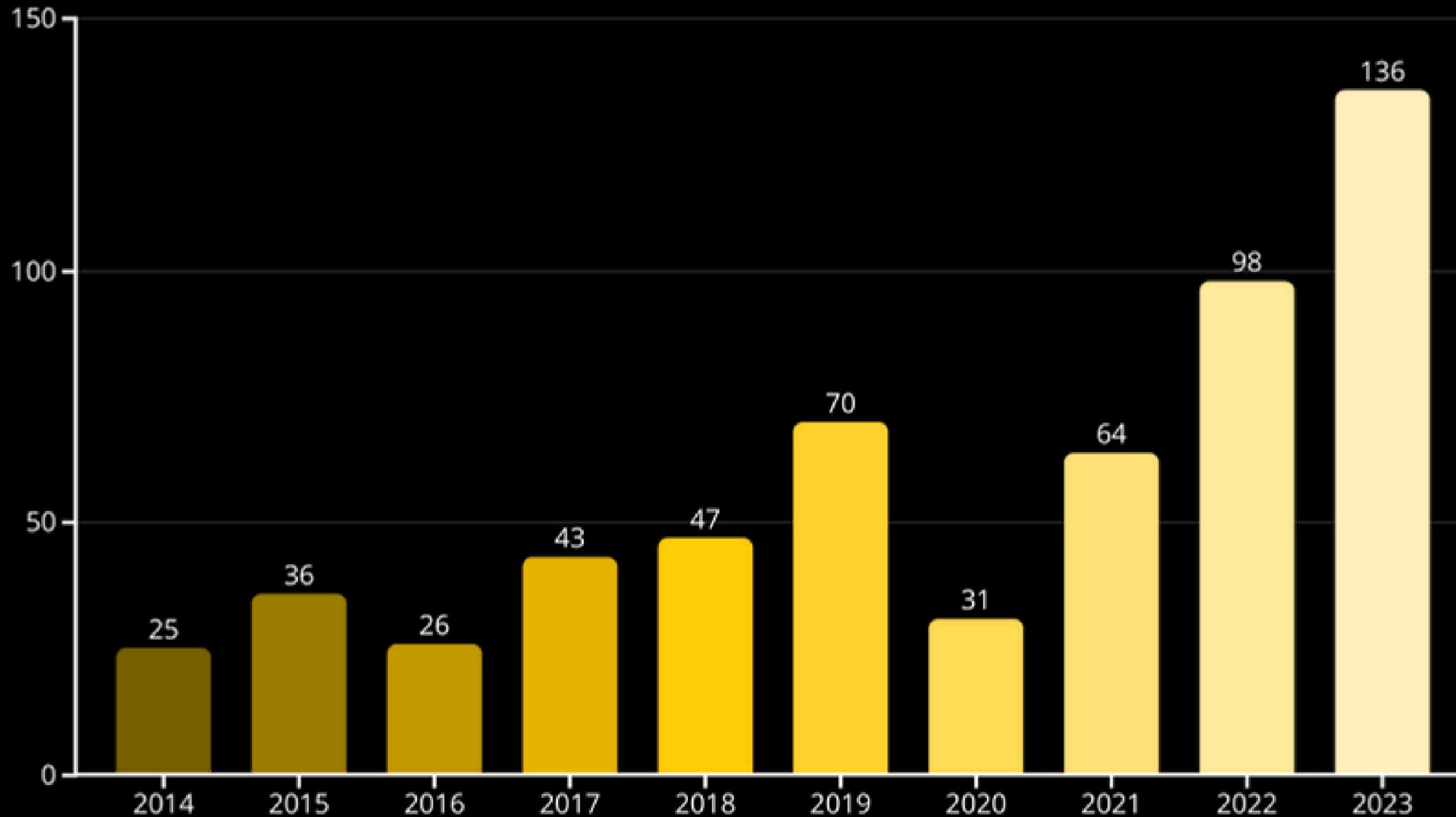
Ainda sobre os direitos humanos, a ascensão das redes sociais e seus algoritmos põem à prova a saúde mental das pessoas. No futebol, impõe uma pressão grande sobre jogadores, comissão técnica e dirigentes, além de inserir torcedores numa bolha de pessimismo e inconformismos. É um desafio acharmos soluções para tratar isso como fator de direitos humanos, ao vermos no aspecto da saúde mental. Está se tornando cada vez mais comum jogadores em tratamento por depressão e ansiedade, sendo alguns casos graves a ponto de interromper a carreira.

Por outro lado, a tecnologia ajudou a expor com maior clareza os problemas da discriminação, racismo e preconceito que, antes normalizados e silenciados nos estádios, hoje podem ser expostos por jornalistas independentes e redes sociais. Com o aumento da preocupação e luta pela causa antiracista, houve um crescimento na cobertura e pressão por esclarecimentos nos casos.

Há 10 anos, o Observatório da Discriminação Racional no Futebol vem cobrindo e registrando casos de discriminação, que ultrapassam a esfera do racismo, como práticas de homofobia, xenofobia e LGBTfobia.

Segundo estudo publicado pelo [Observatório da Discriminação Racial no Futebol](#), houve severo aumento de casos de discriminação racial no futebol brasileiro de 2014 até 2023, demonstrando a necessidade urgente de ações efetivas para combater esse problema crescente no futebol brasileiro.

HISTÓRICO DE CASOS DE RACISMO - OBSERVATÓRIO DA DISCRIMINAÇÃO RACIAL NO FUTEBOL



MOVIMENTOS, ASSOCIAÇÕES E PACTOS QUE O GALO ADERIU



[GRI 2-28]

O Atlético tem como estratégia a participação e criação de movimentos e pactos para auxiliar na sua política ESG. Por meio dessas decisões, o clube busca ter melhor entendimento das melhores práticas, acesso a frameworks, melhorar sua governança na definição de metas e indicadores e disseminar no futebol os conceitos e práticas de ESG.

Pacto Contra a Fome

O Galo assinou, em maio de 2023, o Pacto Contra a Fome, que tem como objetivo erradicar a fome no Brasil até 2030. O Atlético foi o primeiro clube brasileiro a aderir a iniciativa.

Pacto Brasil da Controladoria Geral da União

Em dezembro de 2024, o Atlético também se tornou o primeiro clube de futebol a aderir ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial da Controladoria Geral da União.

Pacto Global da ONU

Em janeiro de 2024, o Clube oficializou sua adesão ao Pacto Global das Nações Unidas, reforçando seu compromisso com práticas empresariais responsáveis e alinhadas aos ODS.



Em fevereiro de 2023, o Galo, junto ao São Paulo Futebol Clube, fundou o Movimento pela Integridade no Futebol - MIF, unindo clubes brasileiros em prol da integridade no esporte.

O movimento foi constituído como uma ação coletiva, por clubes que contam ativamente com profissionais da área no país, e buscam aprimoramento de gestão por meio de governança, transparência, sustentabilidade, ESG, ética, integridade, inclusão e diversidade.

SPORTS FOR CLIMATE ACTION

Em junho de 2024, o Atlético deu mais um passo importante em sua jornada de responsabilidade climática, sendo o primeiro clube de futebol da América Latina a aderir ao Sports for Climate Action Framework, iniciativa das Nações Unidas (ONU) voltada ao engajamento do setor esportivo na luta contra as mudanças climáticas. A adesão reforça o compromisso do Galo com a construção de um futuro mais sustentável, utilizando o futebol como vetor de transformação social e ambiental.

Promover mudanças

Atuar como embaixador da sustentabilidade, incentivando comportamentos mais conscientes em sua comunidade, parceiros e torcedores.

Medir, reduzir e compensar

Monitorar e reportar suas emissões de GEE, com metas claras de redução e plano de ação para a descarbonização de suas operações.

Educação e capacitação

Promover a conscientização ambiental junto a colaboradores, atletas e torcedores, incentivando o engajamento coletivo em soluções climáticas.

Transparência e divulgação

Comunicar publicamente os compromissos climáticos, ações implementadas e resultados alcançados, reforçando a prestação de contas.

Atuação como defensor

Participar ativamente do debate público e apoiar políticas que estimulem a sustentabilidade e a justiça climática no esporte e na sociedade.



RECONHECIMENTO INTERNACIONAL EM ESG

O Atlético participou do GSBS Report 2024, sendo avaliado em quatro pilares de desempenho. O clube destacou-se como o mais bem avaliado da América do Sul em ESG, consolidando-se como referência internacional em gestão sustentável.

No ranking internacional, o Galo ficou em 25º lugar geral, sendo o 15º entre os clubes de futebol. Posição de destaque, à frente de clubes tradicionais da Europa, como Liverpool, Tottenham, Arsenal, Manchester United, Milan e Inter de Milão.

83%

Corporate

Avaliação no pilar de gestão corporativa

75%

Governança

Avaliação no pilar de governança

55%

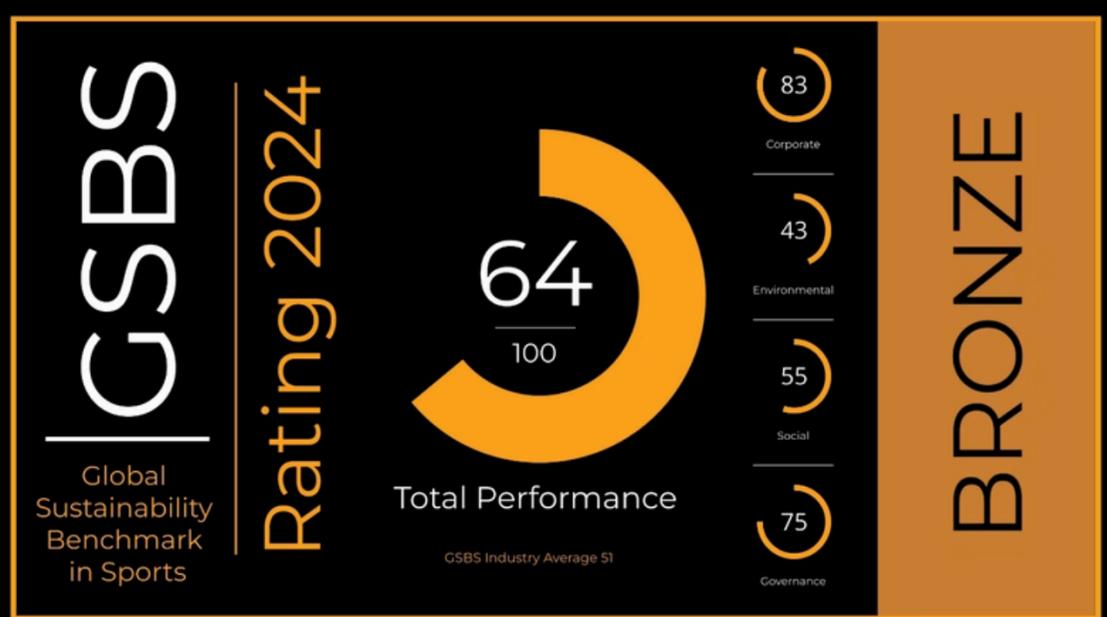
Social

Avaliação no pilar social

43%

Ambiental

Avaliação no pilar ambiental

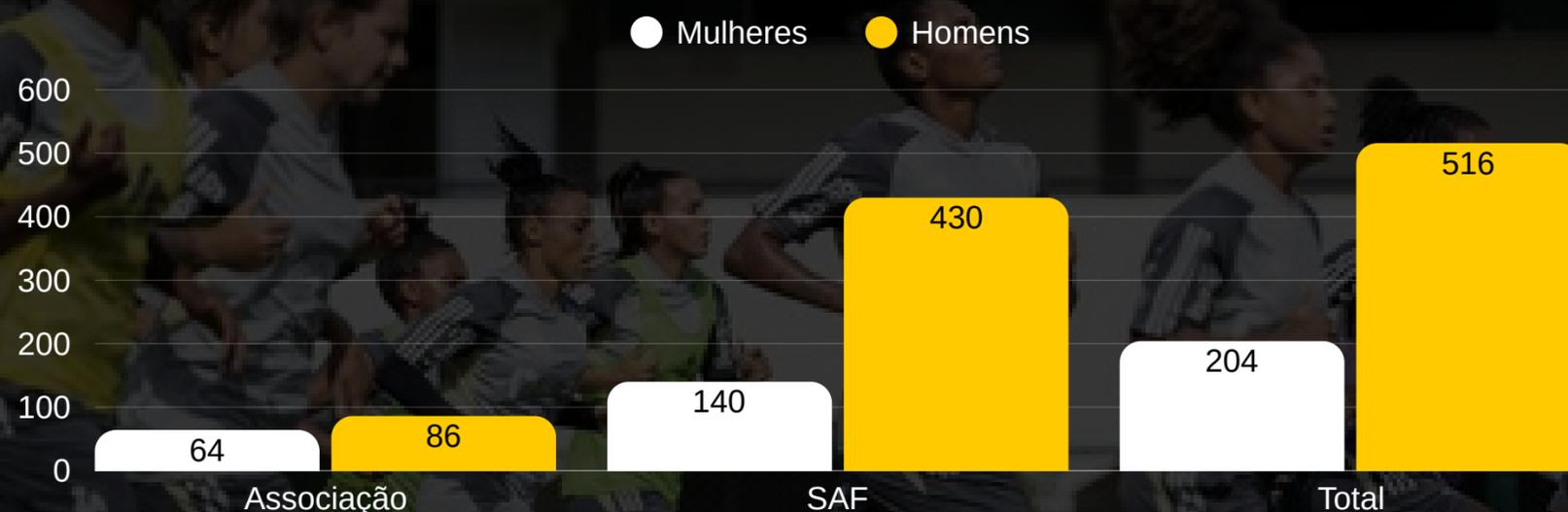


A Arena MRV foi destacada no relatório como case internacional de liderança socioambiental, reforçando o compromisso do clube com inovação, responsabilidade e impacto positivo.

A MASSA QUE TRABALHA COM A GENTE

[GRI 2-7; 2-8; 2-19; 2-20; 2-21; 2-30]

Somos, no total, 720 colaboradores, contando com nossos atletas. Há particularidades no setor para elaboração de dados mais eficazes sobre a proporcionalidade salarial. Isso porque as diferenças entre os salários de atletas podem gerar distorções. Por isso, precisamos evoluir nessa segmentação.



Não estão inclusos nos dados: menores aprendizes, autônomos e prestadores de serviços que atuam nas unidades a partir de contratos com fornecedores como, por exemplo, limpeza, segurança e consultorias.

Nossa equipe é diversificada e representa um importante ativo para o clube. Buscamos constantemente melhorar as condições de trabalho e oportunidades de desenvolvimento profissional para todos os colaboradores, independentemente de gênero ou função.

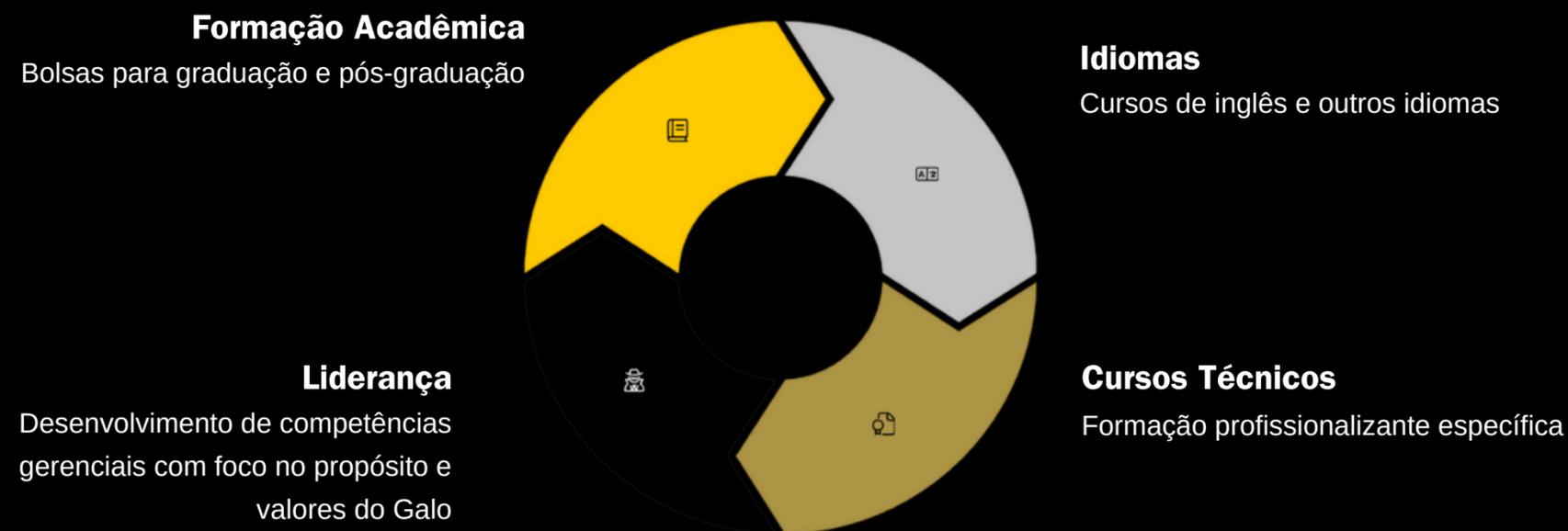
EDUCAGALO - PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

A concessão de bolsas de estudos tem por objetivo estimular e desenvolver o conhecimento, competências e habilidades técnicas, visando capacitar profissionalmente nossos empregados e promover melhorias nos processos internos, alinhado aos objetivos estratégicos de longo prazo do Galo.



Considera-se bolsa de estudo a concessão de gratuidade, parcial ou total, na semestralidade escolar de cursos de nível técnico, superior e/ou de qualificação profissional (cursos livres), inclusive de idiomas, oferecidos através de contratos de patrocínio, permutas e/ou parcerias com instituições de ensino.

EDUCAGALO: DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO



Em 2024, o Galo iniciou o projeto de idiomas, contemplando um curso completo de formação para atletas, comissão técnica e colaboradores, em parceria com a American English Academy. Todos os colaboradores do clube tiveram acesso a bolsa.

Em 2024, foram esses os números do curso de idiomas:

Organização	Mulheres	Homens	Total
Associação	27	16	43
SAF	62	108	170
Total	89	124	213

MATERIALIDADE



[GRI 2-29; 3-1; 3-2; 3-3]

Buscamos engajamento com nossos stakeholders para termos uma visão mais integrada e ampla dos impactos que causamos em nossas atividades, tanto os negativos, quanto positivos.

É um desafio especial o engajamento com stakeholders em nossa indústria, tendo em vista o número de partes interessadas, o nível de relacionamento e a amplitude de importância da nossa atividade.

Principais Stakeholders	Meio de comunicação
Torcedores e Sócio Torcedores	Censo da Massa, Atendimento GNV e Redes sociais
Acionistas	Reuniões e Reportes
Conselheiros	Reuniões, Atendimento, E-mail e Visitas
Diretores/Administradores	Censo da Massa, Reuniões, Relatórios e Reportes
Funcionários, Atletas e Comissão técnica	Censo da Massa, Reuniões, Relatórios, Reportes e Coleta de Percepção
Mídia e Poder Público	Coletivas, Envio de notas, Reuniões e Documentos oficiais
Patrocinadores e Terceiros	Reuniões, Coletas de Percepção e Negociações
Outros Clubes e Federações	Reuniões, Contatos e Parcerias
Comunidade de entorno das sedes	Avaliação de impacto, Coleta de percepção e solicitações

Os outros grupos que possuem canais diretos de comunicação com o Galo são os patrocinadores, acionistas, federações, poder público, mídia, atletas e familiares de atletas. Por meio destes canais, coletamos as percepções e informações para estruturar a visão destes stakeholders sobre o Clube e seus impactos.

Para 2025, um dos objetivos do Clube é estruturar meios de comunicação focados em coletar a visão dos stakeholders sobre as questões de sustentabilidade, com o intuito de enriquecer as percepções e aprimorar na matriz de materialidade dos temas.

DEFINIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS

Este é o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade e, conseqüentemente, nossa primeira Matriz de Materialidade. Para ela, seguimos o padrão GRI 3 – Temas Materiais 2021. Por conta de nosso início em termos de publicação do padrão GRI, consideramos que iremos evoluir tanto no formato de relatório quanto em nossos temas materiais.

Os temas materiais identificados representam os aspectos mais relevantes para a sustentabilidade do Clube Atlético Mineiro, considerando tanto os impactos que causamos quanto aqueles que nos afetam. Estes temas orientam nossa estratégia e ações, permitindo uma gestão mais eficiente e responsável.

Cada tema material foi cuidadosamente analisado considerando sua relevância para o negócio, expectativas dos stakeholders e potencial de impacto positivo ou negativo. Esta abordagem nos permite priorizar esforços e recursos onde eles são mais necessários e podem gerar maior valor.

Nas próximas seções, detalharemos cada um destes temas, apresentando nossas abordagens, iniciativas e resultados alcançados, bem como os desafios que ainda enfrentamos e nossas metas para o futuro.

PROCESSO DE DEFINIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS

Os temas materiais que fazem parte do nosso relatório foram definidos a partir do processo de análise de contexto, identificação de impactos, tanto na esfera social, ambiental, bem como os que causamos na economia, na comunidade de entornos e nas pessoas (sobretudo direitos humanos), análise do nível de impacto e priorização.



OBJETIVOS DA MATERIALIDADE

Os objetivos de iniciarmos a materializar os temas são os seguintes:

- 1 Identificação e Mensuração**
Identificar, analisar e mensurar os nossos impactos, reais e potenciais, diretos e indiretos e positivos e negativos.
- 2 Mitigação e Maximização**
Mitigar os impactos negativos identificados e maximizar os impactos positivos.
- 3 Geração de Valor**
Contribuir para a geração de valor do Galo, incluindo na comunidade de entorno e sociedade em geral.
- 4 Transparência**
Aumentar o nosso nível de transparência, melhorando a nossa comunicação da visão do Clube sobre a gestão e a sustentabilidade.
- 5 Integração**
Contribuir para a integração entre a gestão financeira e de sustentabilidade do Galo.

Para analisar a materialidade, utilizamos informações como avaliação quanto às fraquezas e oportunidades do Clube, matriz de riscos de compliance, Código de Ética e Conduta, Canal Ético, visão estratégica dos acionistas, documentos financeiros, atas de reuniões, mídia e rede social, SAC, análise de impacto da Arena MRV, acordos de contrapartidas e benchmark de organizações do nosso setor.

TEMAS MATERIAIS

Nossos temas materiais serão listados com as devidas explicações dos motivos de sua priorização.



Desempenho Esportivo

O desempenho esportivo é essencial por ser o cerne de nossas atividades. Por meio dele, poderemos desenvolver todos os outros pontos da nossa estratégia, aumentando receitas, mobilizando pessoas e divulgando ações de sustentabilidade.



Desempenho Econômico

A recuperação financeira do Galo é essencial para a sustentabilidade do Clube. Trazer controles efetivos, respeito ao orçamento e criar linhas novas de receitas são fatores essenciais para a perenidade do Galo.



Integridade

Entendemos que a integridade se conecta com todos os nossos temas, pois, a partir dela, guiamos nossas práticas de negócios, nosso respeito ao futebol, nosso compromisso com os direitos humanos e o combate à corrupção.



Gestão de Resíduos

Com grande volume de resíduos gerados por nossas atividades, precisamos alinhar à nossa estratégia a não geração, redução e substituição para embalagens mais sustentáveis.



Consumo e Eficiência

A atividade esportiva exige alto consumo de energia e água, tanto na infraestrutura quanto nas operações do Clube. Buscamos investir em geração de energia sustentável, em eficiência energética, reutilização de água e controle de consumo para reduzir nosso impacto



Responsabilidade Social

Como esporte mais popular do mundo, o futebol precisa priorizar inclusão, diversidade e responsabilidade social. O Clube atua para transformar o cenário, promovendo impacto positivo por meio do esporte e da força da Massa.

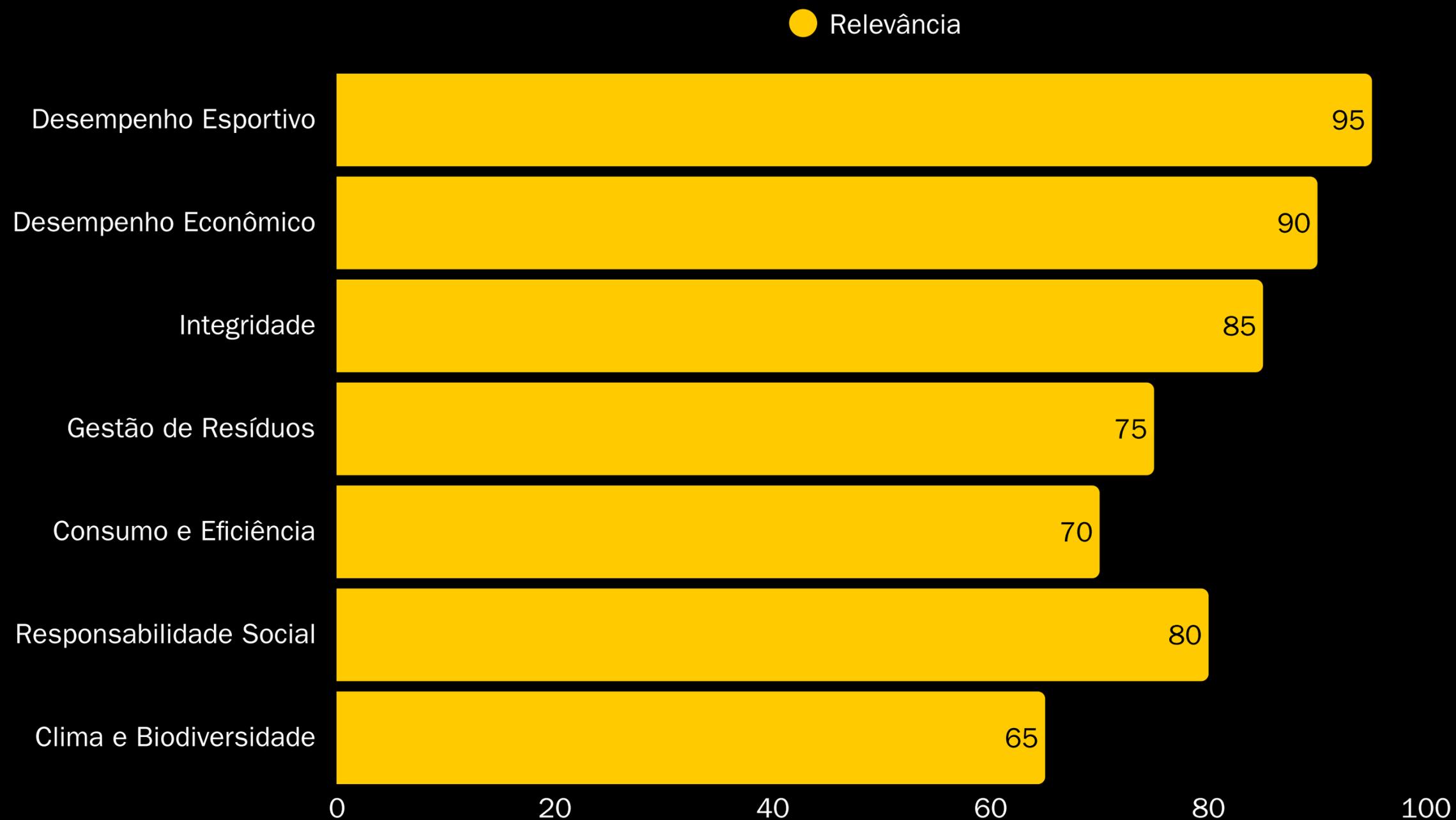


Ação pelo Clima e Biodiversidade

Assumimos obrigações legais e éticas na luta contra as mudanças climáticas, cientes de que o esporte depende da preservação do planeta. A proteção da biodiversidade, incluindo nossa Reserva Ecológica, é parte essencial desse compromisso.

TEMAS MATERIAIS

Abaixo trazemos uma tabela para demonstrar o grau de priorização de cada tema material:



Para o próximo ciclo, iremos buscar melhor extração de dados para revisar o grau de priorização de cada tema.



DESEMPENHO ECONÔMICO



[201-1; 202-2; 201-4; 203-1; 203-2]

O Atlético terminou a operação de transferência dos ativos de futebol para a estrutura societária de sociedade anônima do futebol em 1º de novembro de 2023. Dessa forma, as informações financeiras referentes ao ano de 2023 estão consolidadas entre a Associação (de 1º de janeiro de 2023 a 31 de outubro de 2023) e SAF (de 1º de novembro de 2023 a 31 de dezembro de 2023).

Marco Estratégico

A inauguração da Arena MRV representa um marco importante na estratégia do clube, trazendo diferentes fontes de receitas e impacto positivo no entorno, com geração de novos empreendimentos.

Impacto Econômico

Com a Arena em operação, foram abertos novos bares, restaurantes e prédios residenciais na região. A sede da SAF será transferida para o estádio em 2024, impactando positivamente a economia local.

Novas Receitas

A Arena MRV proporciona diversas fontes de receitas através de jogos, eventos, tour, museu, camarotes, naming rights e outros negócios associados.

Arena MRV em 2023

Os dias de jogos, tour, museu, eventos e a abertura da esplanada para o público aumentarão o fluxo de pessoas na região, consequentemente, gerando impacto econômico nos arredores.

Além disso, o Instituto Galo, braço de responsabilidade social do clube, inaugurou sede na Arena MRV, ficando mais próxima das iniciativas já realizadas pela organização na comunidade do entorno.

Em 2023, nove jogos foram realizados na Arena MRV e pudemos experimentar um salto na receita e margem líquida dos jogos, além do aumento no aproveitamento do time dentro de casa.

ARENA MRV

9 JOGOS 

78% DE APROVEITAMENTO NA ARENA MRV

20M EM RECEITAS

49% DE MARGEM LÍQUIDA

RECEITA POR JOGO:

2,212M

MÉDIA DE

PÚBLICO POR JOGO 

33.160

MÉDIA DE



RECEITAS E CUSTOS EM 2023

Em 2023, a receita bruta do ano foi de R\$ 439 milhões, sendo R\$ 327 milhões recorrentes (patrocínio, bilheteria, transmissão, programa de sócio torcedor e associados) e R\$ 112 milhões com venda de atletas.

Os custos e as despesas operacionais do clube foram de R\$ 419 milhões. Os custos e despesas mais significativos são os direcionados ao futebol, core business da organização, que somam R\$ 329 milhões.

R\$ 439M

Receita Bruta

Total de receitas em 2023

R\$ 327M

Receitas Recorrentes

Patrocínio, bilheteria, transmissão, sócio torcedor

R\$ 112M

Venda de Atletas

Receitas com transferências

R\$ 419M

Custos e Despesas

Total de gastos operacionais

Ponto de destaque em nosso desempenho financeiro foi a redução significativa da dívida líquida do Atlético. O peso que a dívida financeira causa no caixa impede investimentos maiores no futebol, infraestrutura e administrativa do clube. Dessa forma, é crucial para a nossa estratégia a redução da dívida para um patamar saudável.



Arena MRV em 2024

Em 2024, a Arena MRV consolidou-se como a casa do Clube Atlético Mineiro, sediando 33 partidas oficiais entre 28 de janeiro e 8 de dezembro, abrangendo o Campeonato Mineiro, Campeonato Brasileiro, Copa do Brasil e Copa Libertadores. A média de público alcançou 34.169 torcedores por jogo, a maior desde a reabertura dos estádios no pós-pandemia. A taxa média de ocupação foi de 78%, com uma margem líquida de 75%.

Público Total e Média por Competição

Competição	Jogos	Público Total	Média
Campeonato Mineiro	6	204.204	34.034
Campeonato Brasileiro	16	493.517	30.845
Copa do Brasil	5	202.773	40.555
Copa Libertadores	6	227.099	37.850
Total Geral	32	1.127.593	34.169

Receitas da Arena MRV em 2024

- Receita Bruta Total : R\$ 88,1 milhões
- Receita Bruta de Bilheteria: R\$ 79,2 milhões
- Receita Líquida de Bilheteria: R\$ 57,3 milhões
- Receita Líquida de Alimentos, Bebidas e Estacionamento (ABE): R\$ 8,9 milhões
- Receita Líquida Total: R\$ 66,2 milhões

33 JOGOS

88 M DE RECEITA EM 33 JOGOS

2,8 M RECEITA MÉDIA POR JOGO

75% DE MARGEM LÍQUIDA



DESEMPENHO ECONÔMICO EM 2024

Em 2024, marcou-se o primeiro ano operacional da SAF. Assim sendo, informações apresentadas de 1º de janeiro a 31 de dezembro deste ano são apenas referentes ao Atlético Mineiro SAF, sem a participação do Clube Atlético Mineiro (Associação).

Em relação às receitas totais do clube, 2024 representou um novo recorde histórico, com receita bruta de R\$ 674 milhões, o que significa um aumento de 46% em relação a 2023.

R\$ 674M

Receita Bruta

Total de receitas em 2023

R\$ 491M

Receitas Recorrentes

Patrocínio, bilheteria, transmissão, sócio torcedor

R\$ 183M

Venda de Atletas

Receitas com transferências

R\$ 489M

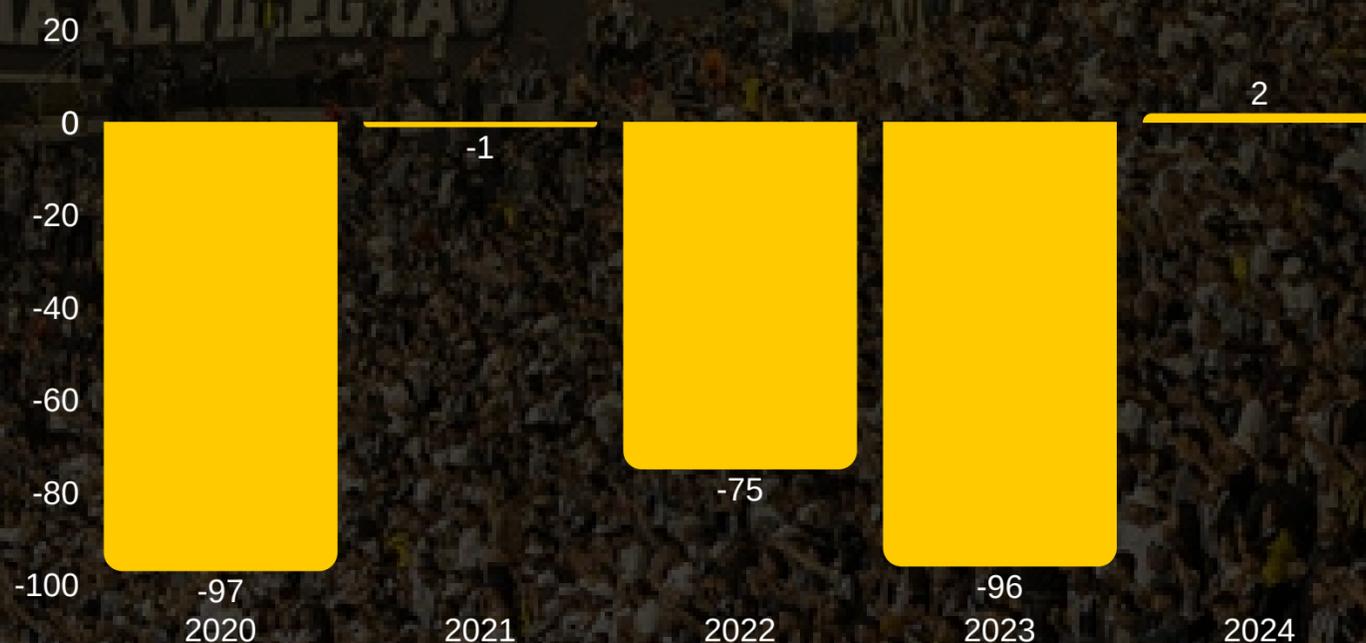
Custos e Despesas

Total de gastos operacionais

RESULTADO OPERACIONAL E ENDIVIDAMENTO

O resultado operacional representa todas as receitas recorrentes do Clube subtraídos os custos e despesas, sem venda e compra de atletas. Abaixo, mostramos o histórico desde 2020 do resultado operacional.

Histórico dos últimos 5 anos do resultado operacional



Dado o crescimento significativo da receita, o indicador de Endividamento Líquido sobre Receita Total (EL/RT) foi reduzido de 2,5 em 2023 para 2,0 em 2024, significando o menor patamar comparado aos últimos 5 anos.

Abaixo vemos a evolução do patrimônio líquido no período desde 2020:

- 2020: R\$ 53 milhões
- 2021: R\$ 155 milhões
- 2022: R\$ 226 milhões
- 2023: R\$ 1.019 milhões
- 2024: R\$ 860 milhões

Os ativos totais do Galo SAF são avaliados no montante total de R\$2.3B, considerando o valor de R\$1,3B da Arena MRV, R\$838 milhões do elenco e R\$200 milhões da avaliação da Cidade do Galo (Centro de Treinamentos).

DESAFIOS FINANCEIROS E PERSPECTIVAS

As rubricas de dívidas que mais desafiam a sustentabilidade financeira do Atlético são os empréstimos bancários e o CRI da Arena, de forma que o clube, em 2024, fez esforços significativos para renegociar as taxas de juros dos empréstimos, que saíram da média de CDI + 8% para CDI + 4%.

Apesar dos esforços para a redução das taxas de juros dos empréstimos a manutenção da taxa Selic em patamares altos, com a volta da curva de subida de juros, foi um grande ofensor nesta rubrica, de forma que o saldo de 2024 dos empréstimos bancários foi de R\$ 507 milhões. Ainda assim, o Galo conseguiu reduzir o prejuízo no resultado financeiro de R\$ 275 milhões em 2023 para R\$ 219 milhões em 2024.



Para os próximos anos, o Clube concentra todos os seus esforços para redução das despesas financeiras e endividamento do Galo, obtendo e consolidando um futuro de sustentabilidade e equilíbrio financeiro.

INVESTIMENTOS NA ARENA MRV

O Galo iniciou as obras da Arena MRV em 20 de abril de 2020. O custo total da obra foi de R\$ 742 milhões, somados a R\$ 108 milhões com plano de tecnologia, licenciamentos, consultorias, G&A e outros, além de R\$ 185 milhões referentes às contrapartidas.

O custo unitário por assento foi significativamente menor que as demais arenas construídas ou reformadas recentemente no Brasil, custando R\$ 16,4 mil por assento. Isso é resultado da gestão e controle rigoroso dos custos da obra.

R\$ 742M

Custo da Obra

Valor total da construção da Arena MRV

R\$ 108M

Tecnologia e Outros

Investimentos em tecnologia, licenciamentos e consultorias

R\$ 185M

Contrapartidas

Investimentos em contrapartidas socioambientais

R\$ 16,4K

Custo por Assento

Valor por assento, menor que outras arenas brasileiras

A Arena MRV significou um marco na história do Atlético, mas também trouxe diversos benefícios à cidade de Belo Horizonte. Com uma série de condicionantes para a construção do complexo esportivo, a região já recebeu melhorias na infraestrutura rodoviária.

Todo esse investimento gerou impacto positivo na sociedade, criando empregos diretos e indiretos durante a obra, aumentando o fluxo financeiro na economia local e trazendo desenvolvimento para a região de entorno do estádio.

INOVAÇÃO

O clube possui uma área dedicada à inovação pioneira e referência no país. Algumas ações realizadas pela área, além de causar impacto financeiro positivo, reduziu impactos negativos na geração de resíduos. Destaque disso foi a criação do Novo SuperApp do Galo, desenvolvido com a estratégia de ser um integrador dos produtos e serviços do Atlético e da Arena MRV.

O SuperApp foi integrado ao Galo Na Veia (programa de sócio torcedor), NewC (empresa responsável pela bilheteria) e à Arena MRV, de forma que os ingressos comprados fossem enviados pelo app obrigatoriamente de forma eletrônica, não sendo possível a impressão e a utilização de arquivos .pdf e imagens.

Ingressos Digitais

Eliminação de impressão de ingressos, reduzindo uso de papel e geração de resíduos

Estacionamento Digital

Acesso ao estacionamento via QR code, eliminando tickets físicos

Compra

Pedidos de alimentos e bebidas pelo app, reduzindo filas e otimizando a experiência

Segurança

Maior controle na emissão e compra de ingressos, dificultando a ação de cambistas

Essa inovação possibilitou maior controle na emissão e compra de ingressos, dificultando a ação de cambistas. Além disso, reduziu significativamente a impressão de ingressos, o que reduz o uso de papel, tinta de impressora e a geração de lixo.

SUPERAPP: INTEGRAÇÃO E EXPERIÊNCIA DO TORCEDOR

Em 2024, o SuperApp consolidou-se como a principal ferramenta de relacionamento com os torcedores, integrando diversos serviços e proporcionando uma experiência única. Atualmente, a plataforma reúne funcionalidades como:

Acesso Integrado

- Compra de ingressos e acesso facilitado à Arena MRV
- Acesso facilitado ao programa Galo na Veia (GNV)
- Loja oficial do clube, com incremento substancial nas vendas

Conteúdo e Serviços

- Conexão com patrocinadores e monetização via banners
- GaloTV integrada ao aplicativo
- Conexão com informações do site do Atlético e Instituto Galo

Mobilidade

- Acesso ao serviço Conexão MRV para transporte facilitado nos dias de jogo
- Gestão de estacionamento
- Informações sobre transporte público

Além da experiência aprimorada para os torcedores, o SuperApp gerou novas oportunidades de monetização, permitindo a veiculação de publicidade segmentada e ações de engajamento interativo.

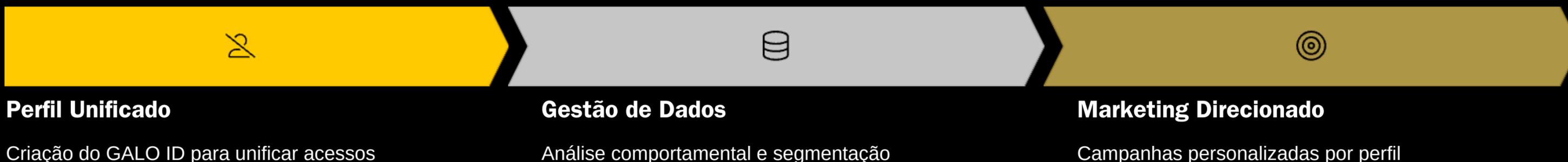




GALO ADS E PLATAFORMA

Outra inovação conectada ao SuperApp foi o Galo Ads, que foi expandido como plataforma de publicidade digital integrada ao Aplicativo e canais oficiais do clube. Os principais pontos de contato digital foram otimizados para conversão e engajamento:

Ponto de Contato	Descrição
Site Oficial	Conteúdos exclusivos e campanhas personalizadas
E-commerce	Loja do Galo com interface otimizada para mobile
Ingressos Digitais	Jornada integrada do fã com experiências interativas
Redes Sociais	Ativações segmentadas e ações gamificadas
Sócio Torcedor	Benefícios exclusivos e comunicação direta
E-mails e Notificações	Ações direcionadas com base no comportamento do torcedor



O crescimento do Galo Ads permitiu novas parcerias comerciais e o aumento da receita proveniente de mídia digital. Para 2024, o Clube pretende avançar com as integrações, lançando o Single Sign On (SSO), o GALO ID, que unificará os acessos do clube.

EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS E CIÊNCIA DE DADOS



Por meio do uso do SuperApp, em 2024, o Atlético a utilizar diversas ferramentas para aproximar o torcedor do clube, gerar maior engajamento, atrair público e melhorar o marketing.



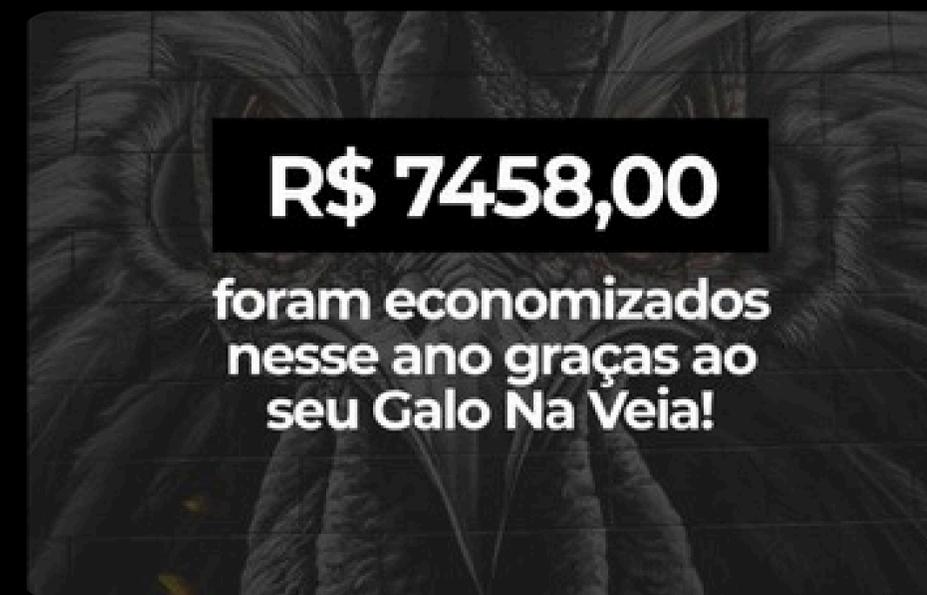
Show de Luzes

A sincronização via aplicativo permitiu a participação ativa da torcida na criação de espetáculos visuais únicos durante as partidas.



Ciência de Dados

Com a criação do Galo ID, foi possível mensurar, segmentar e engajar de forma mais eficaz com o torcedor, mapeando sua jornada completa.



Marketing

Personalização de campanhas com sugestões de produtos, experiências e benefícios exclusivos baseados no perfil de consumo.

Essa inovação posicionou o Atlético como um dos clubes mais avançados na adoção de experiências imersivas no futebol, reforçando a identidade do clube e abrindo novas possibilidades de monetização, com ativações patrocinadas e conteúdos interativos.

A estratégia baseada em dados fortalece a monetização digital e a retenção de torcedores, consolidando o Galo como um dos clubes mais inovadores no uso de tecnologia.

WEB3 E METAVERSO

Antenados com as tendências de tecnologia e inovação, o Galo lançou em 2023 o Território Alvinegro, espaço Web3 do clube, que possui o Criadores da Massa, a comunidade de artistas atleticanos para cocriação com o clube de projetos.

Um desses projetos foi o Califórnia Alvinegro, que visa a criação de grafittis com referências ao Galo nos arredores da Arena MRV. Todos os doadores do projeto receberam um NFT para a ação.

Fan Tokens

A estratégia de Fan Tokens fortaleceu a conexão entre clube e torcedores, permitindo participação ativa em decisões e experiências exclusivas. Os resultados de 2024 demonstram um crescimento superior a 300% nos royalties gerados, impulsionado por campanhas de cocriação e benefícios diretos para os detentores dos tokens.

Com isso, os torcedores puderam participar de decisões como design de camisas, escolha de músicas para o estádio e experiências VIPs. O modelo de engajamento baseado em tokens reforçou o conceito de fandom digital e ampliou as fontes de receita do clube.

Galoverso

A Arena MRV é o único estádio do Brasil que está no metaverso. O nome deste projeto de inovação é Galoverso, que visa levar o estádio para vários ambientes do metaverso, com o foco em games.

O principal lançamento do Galoverso foi no Fortnite, game no qual a Arena MRV está presente em quatro modos diferentes. Por meio deste projeto foi possível a criação de novas propriedades comerciais, com a ativação de patrocínio com o Banco Inter. Em 2024, o Clube pretende avançar com mais mapas, modos e skins.

O Atlético Mineiro consolidou sua estratégia de inovação e engajamento digital em 2024, ampliando sua presença digital, fortalecendo a conexão com os torcedores e gerando novas receitas. A evolução do setor no clube consolida-o como um dos mais inovadores do mundo.



DESEMPENHO ESPORTIVO

O desempenho esportivo é a mola propulsora do clube. Dessa forma, toda estratégia se baseia em nossa prática esportiva. Inclusive, boa parte das receitas advém disso. Então, é extremamente relevante a integração e conexão entre o desempenho esportivo, os objetivos financeiros, os direitos humanos e a sustentabilidade.

Apesar dos inúmeros impactos positivos que advém do desempenho esportivo, como na economia, na educação e na conscientização sobre os direitos humanos, temos os impactos negativos na emissão de GEE, resíduos, gasto de água e energia.



Emissões de GEE

Os impactos negativos nas emissões de GEE se referem principalmente à locomoção da delegação, dos profissionais que atuam nos jogos e dos torcedores que vão aos estádios.

Como quanto mais longe o clube vai nas competições, maior é o impacto positivo e negativo, a estratégia é tentar, ao máximo, reduzir esses impactos negativos. Algumas medidas incluem a oferta de transporte coletivo próprio e trabalho com as prefeituras para oferecer horários e trajetos especiais nos dias de jogos.



Resíduos

Impactos relacionados aos resíduos, tanto os que advém dos jogos, como embalagens, copos, alimentos, como também os de construção e manutenção de infraestrutura.



Consumo de Água

O gasto de água é outro fator importante, sendo utilizada para consumo humano, limpeza e tratamento e irrigação dos campos.



FUTEBOL MASCULINO PROFISSIONAL - TEMPORADA 2023

Na Temporada 2023, a equipe masculina profissional disputou 66 partidas, com 35 vitórias, 16 empates e 15 derrotas. Foram 92 gols pró e 53 contra. O aproveitamento total do time foi de 61,1%.

Em 2023, o futebol masculino profissional teve os seguintes aproveitamentos (%) nos campeonatos:



Fomos penta campeões do Campeonato Mineiro. O Campeonato Brasileiro Serie A é disputado por 20 clubes, que jogam entre si em dois turnos, totalizando 38 rodadas. Nosso desempenho foi de 19 vitórias, nove empates e 10 derrotas, com o aproveitamento de 57,9%; foram 52 gols pró e 31 gols contra. Terminamos em terceiro lugar, com 66 pontos conquistados.

FUTEBOL MASCULINO PROFISSIONAL - TEMPORADA 2024



A temporada de 2024 foi marcada por desafios e conquistas para o Clube Atlético Mineiro. O Galo disputou um total de 73 partidas ao longo do ano, alcançando um aproveitamento geral de 49,8%, com 29 vitórias, 22 empates e 22 derrotas.

O número de partidas disputadas pelo clube só foi inferior a um único adversário no mundo, que disputou 75 jogos.

Competição	Jogos	Vitórias	Empates	Derrotas	Aproveitamento	Resultado
Campeonato Mineiro	12	6	3	3	58,3%	Campeão
Copa Libertadores	13	8	2	3	66,7%	Vice-campeão
Copa do Brasil	10	4	3	3	50%	Vice-campeão
Campeonato Brasileiro	38	11	14	13	41,2%	12º Lugar

Esse número de partidas em um único ano gera grandes desafios operacionais, econômicos, de sustentabilidade, saúde e de performance esportiva, tendo em vista a maior dificuldade de logística, com a consequente emissão de GEE e menor tempo para descanso e tratamento de atletas, que sofrem com o desgaste físico e mental.

Os números refletem um desempenho sólido em casa, com um aproveitamento de 60,4% como mandante, enquanto os desafios foram maiores fora de casa, com 38,9% de aproveitamento como visitante. Essa diferença de rendimento nos jogos fora da Arena MRV culminou com uma classificação abaixo do planejado no campeonato brasileiro.



FUTEBOL FEMININO

Nos últimos anos, o futebol feminino do Galo se consolidou como o principal Clube, sendo tricampeão estadual. Em 2023, o Clube ficou com o vice-campeonato da competição, encerrando a série de títulos em sequência.

As Vingadoras ainda disputaram o Campeonato Brasileiro Série A em 2023, encerrando a participação em 12º lugar, com 15 jogos, 9 derrotas, cinco vitórias e um empate. Foram 17 gols pró e 23 gols contra. Nossa artilheira foi a Lud, com quatro gols.

Em 2024, enfrentamos desafios de transição e reformulação do departamento, que teve como consequência resultados ruins em campo e a queda para o Brasileirão A2.

Já o ano de 2025 começou com a expectativa de transformações positivas e objetivo claro de recolocar o GALO na A1 do Campeonato Brasileiro Feminino. A missão foi alcançada ao atingir as semifinais da A2 e garantir uma das quatro vagas na elite de 2026.

Houve reformulação importante em nosso elenco com contratação de 16 novas jogadoras. Maior parte do novo elenco disputou a elite do futebol feminino em 2024. Além do investimento em um elenco competitivo, o staff também foi remodelado e encorpado para dar todas as condições necessárias.

ético

**ÉTICA,
INTEGRIDADE
E COMPLIANCE.**

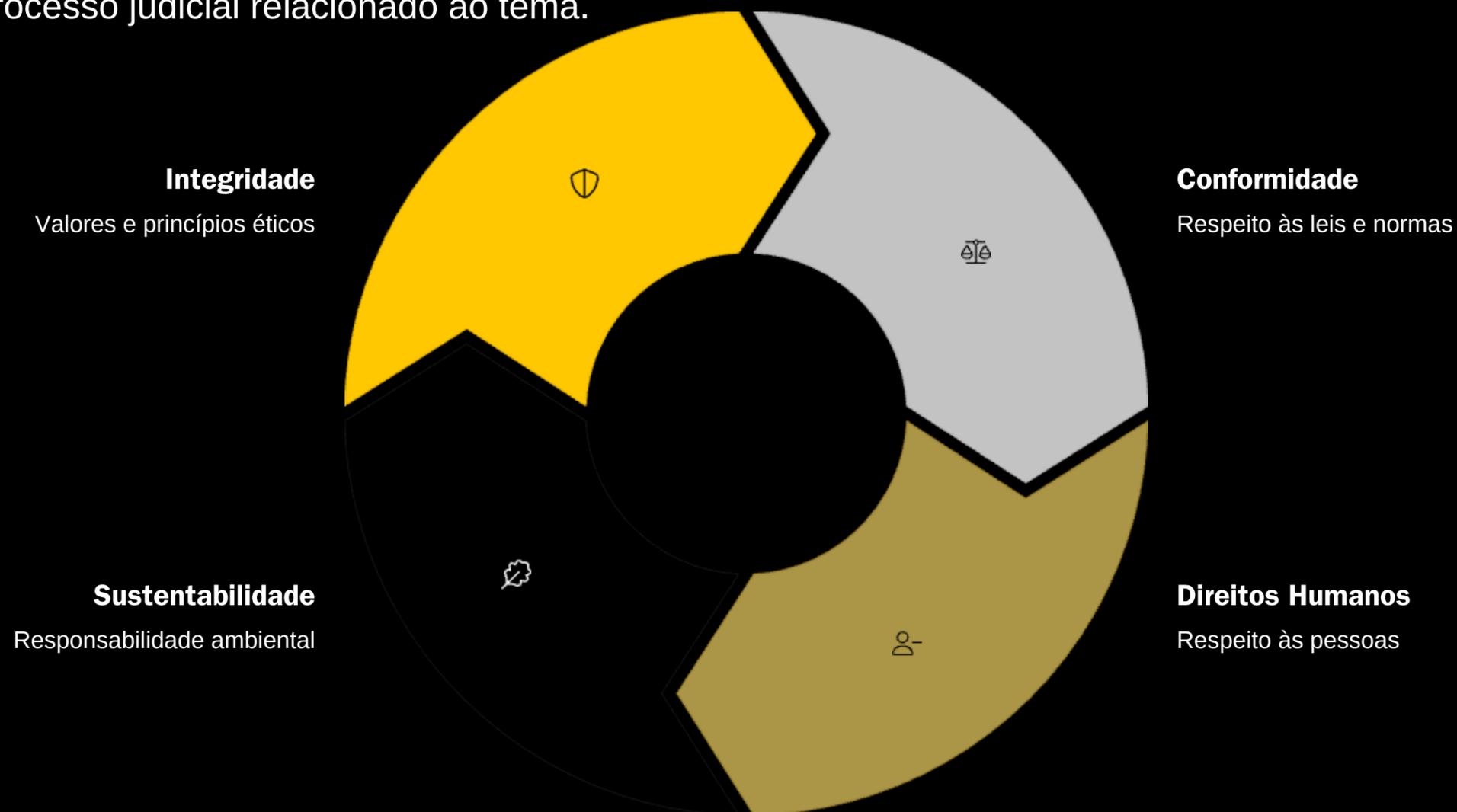
ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE



[GRI 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3; 418-1; ODS 16; 406-1]

O Programa ÉTICO surge no contexto de entendimento que só a conformidade não basta, devendo o Galo, em conexão com os valores existentes desde sua fundação, buscar a traduzir o conceito de integridade para a estruturação de políticas, processo e atividades que integrasse o respeito às leis, normas e regulamentos aos direitos humanos e sustentabilidade.

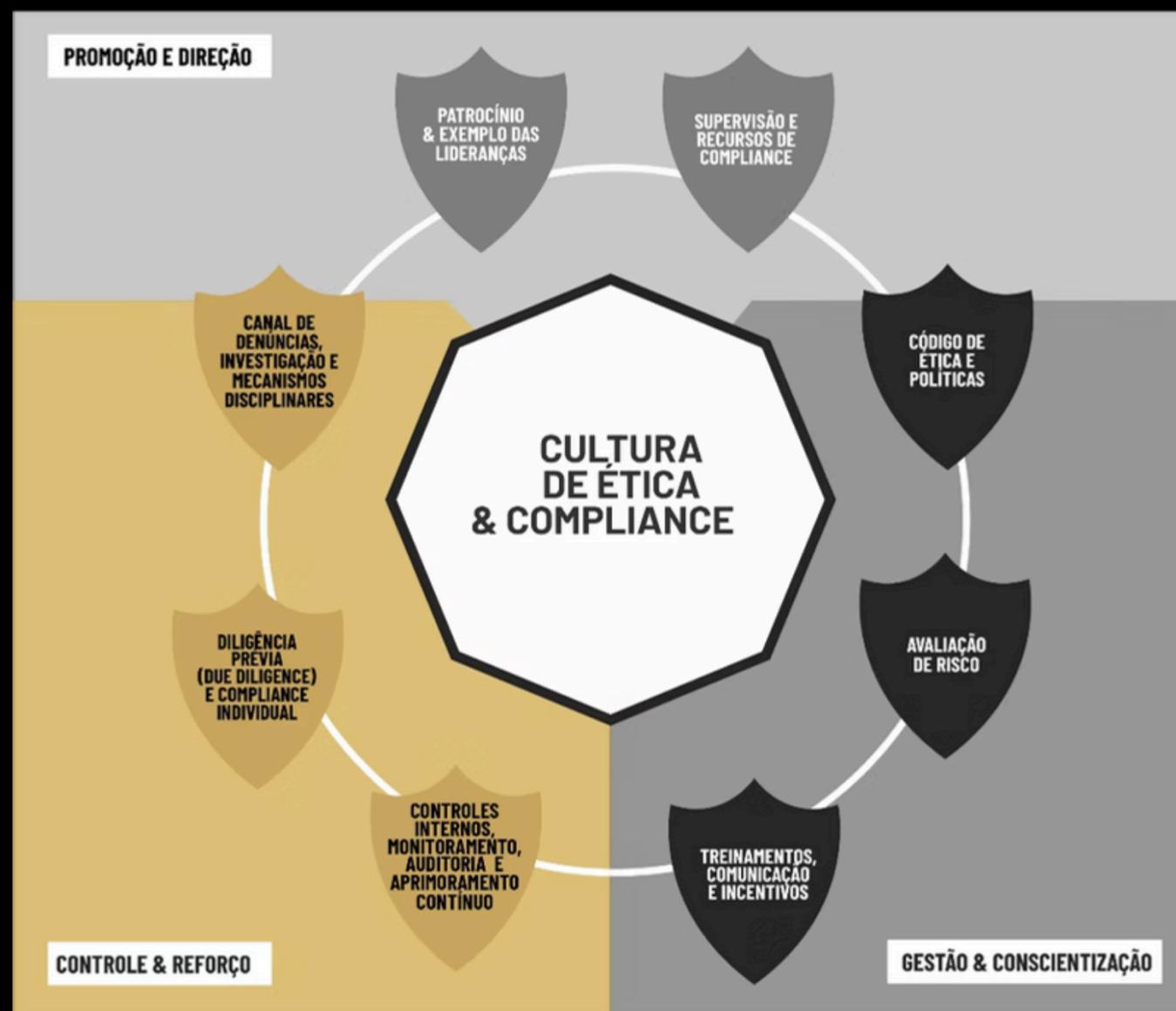
Nesse aspecto, relatamos que em 2023 não tivemos nenhum caso confirmado de corrupção de nossos empregados. Não rescindimos ou deixamos de renovar nenhum contrato com terceiros em razão de casos confirmados de corrupção. Informamos também que não respondemos nenhum processo judicial relacionado ao tema.



O PROGRAMA ÉTICO

Desde a estruturação do Programa ÉTICO, foi pensando que em seu escopo estariam também o respeito aos direitos humanos, ao meio ambiente e às pessoas. Por essa razão, o Código de Ética e Conduta abrange esses tópicos.

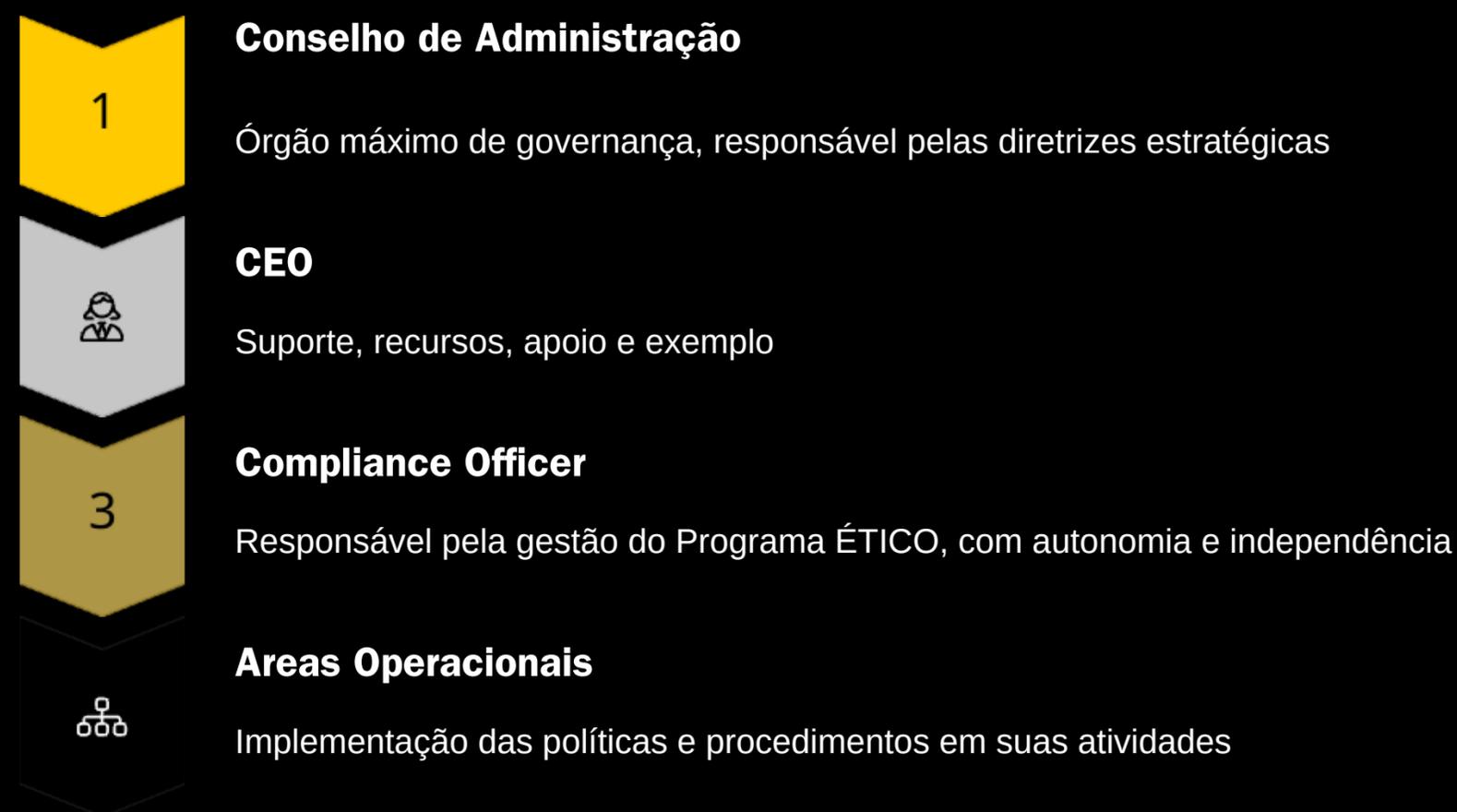
METODOLOGIA - 8 PASSOS PARA UM PROGRAMA DE COMPLIANCE EFETIVO



GOVERNANÇA DO PROGRAMA ÉTICO

A Governança do Programa foi pensada para trazer independência e autonomia à Área de Compliance, ao mesmo tempo em que estabelece um bom diálogo entre os órgãos de governança e as áreas do Clube. Dessa forma, o organograma foi pensado da seguinte forma quando sua estrutura era ainda no Clube Atlético Mineiro (associação).

Com a transformação em Sociedade Anônima do Futebol, o modelo de governança permaneceu com os mesmos princípios de manutenção da autonomia e independência.



Considerando as transformações ocorridas no Clube no ano de 2023, iniciou-se a reestruturação do Programa Ético para a nova realidade trazida pela SAF.

AVALIAÇÃO DE RISCOS

A abordagem da avaliação de riscos é para trazer para o centro das atividades do Clube a ideia de que cada um que compõem a estrutura da organização é um gestor de riscos. Isso porque, numa atividade de extrema volatilidade, que demanda resultados contínuos que muitas vezes são incertos e aleatórios, toda a administração do Galo deve ser voltada para tentar ao máximo reduzir impactos negativos ou mitigá-los.

A volatilidade aqui mencionada se trata do resultado esportivo, responsável por boa parte dos resultados do Clube. Além disso, toda a percepção sobre a gestão de um clube de futebol é atrelada ao que ocorre dentro de campo. Cientes disso, sabemos que, por muitas vezes, o resultado pode não vir, mas que nas operações devemos ter o maior controle possível.

Mapeamento de

Iniciamos um mapeamento de processos no Clube que visa termos uma visão abrangente daquilo que fazemos, a fim de entendermos melhor nossos impactos e pontos de melhorias.

Assessments

Realizamos um assessment de riscos, que nos permitiu entender os riscos do clube, avaliar os controles existentes e criar novos e os requisitos nas atividades de tratamento de dados pessoais.

Política de Gestão de

Elaboramos uma Política de Gestão de Riscos, que foi aprovada em nível de Diretoria Administrativa-Financeira, com matriz de integridade que levantou riscos e necessidade de novos controles.

Sistema Integrado

Em 2024 iniciamos a implementação de um sistema integrado de gestão de riscos, que nos permitirá a junção dos processos, políticas e normas aos riscos das atividades com uma visão holística do clube.

Com essa mentalidade, iniciamos um mapeamento de processos no Clube que visa termos uma visão abrangente daquilo que fazemos, a fim de entendermos melhor nossos impactos e pontos de melhorias.

POLÍTICAS E DIRETRIZES

Nossa visão para políticas e diretrizes, que tratam de conformidade, sustentabilidade, respeito aos direitos humanos e outras condutas sensíveis para a organização em documentos gerais, para que não tenhamos muitas políticas apartadas e a gestão dos documentos seja mais ágil e simples.

Para garantir a execução das condutas, buscamos criar documentos baseados nas políticas aprovadas pela alta administração, que explicam os processos e postura que esperamos dos colaboradores nas suas práticas diárias. Assim, conseguimos ter a formalização e o apoio de cima para as diretrizes estratégicas, ao mesmo passo em que temos celeridade e adaptabilidade para os processos do Clube.

Políticas Formalizadas

- Código de Ética e Conduta
- Política Anticorrupção
- Política de Compliance
- Regimento do Comitê de Integridade
- Política de recebimento, registro, apuração e encerramento de denúncias
- Política de Governança do Programa de Privacidade e Proteção de Dados
- Política de Privacidade Interna
- Política de Privacidade

Implementação

Nosso Código de Ética e Conduta é entregue para todos os colaboradores. Além disso, nossos terceiros, ao assinarem contrato conosco, são informados da existência do documento e necessidade de cumprimento das diretrizes, com previsão contratual.

Todas as outras políticas e procedimentos são entregues e explicadas ao público alvo.

Revisão e Atualização

Em 2024 fizemos estudos e avaliamos o funcionamento prático do Programa ÉTICO dentro da estrutura da SAF para que pudéssemos ter subsídios, acadêmicos e empíricos das revisões necessárias para este novo cenário.

TREINAMENTO

Para manter os padrões de conduta dos colaboradores e buscar que todos tenham entendimento adequado sobre nossas diretrizes, buscamos um modelo de treinamento e comunicação que fosse adequado ao nosso público.

As características de colaboradores do Galo são diversas, de forma que um único formato não seria adequado. Se optássemos apenas por um modelo digital e remoto, não teríamos alcance em nosso público operacional, que não realiza suas atividades utilizando equipamentos como computadores e celulares. No caso de apenas treinamentos presenciais, enfrentaríamos dificuldades com os colaboradores que trabalham diretamente para o futebol, setor que possui uma logística e um calendário desafiador.

Abordagem

Para a realização de treinamentos, mapeamos os colaboradores que possuem acesso a meios digitais, direcionando a este público uma trilha em e-learning. Aos demais, fazemos treinamentos presenciais.

Em 2024 contamos com a participação de um novo sistema de treinamentos integrado com o departamento de Recursos Humanos, o que permitiu que iniciássemos, a partir de maio, o processo de integração e treinamento de novos colaboradores.

Comunicação Efetiva

Nossa comunicação também segue os mesmos padrões. Foi utilizado um layout familiar para o nosso público e elementos que envolvem a marca do Clube e o nosso esporte, o futebol com linguagem que envolve o esporte, percebemos maior aderência do público.

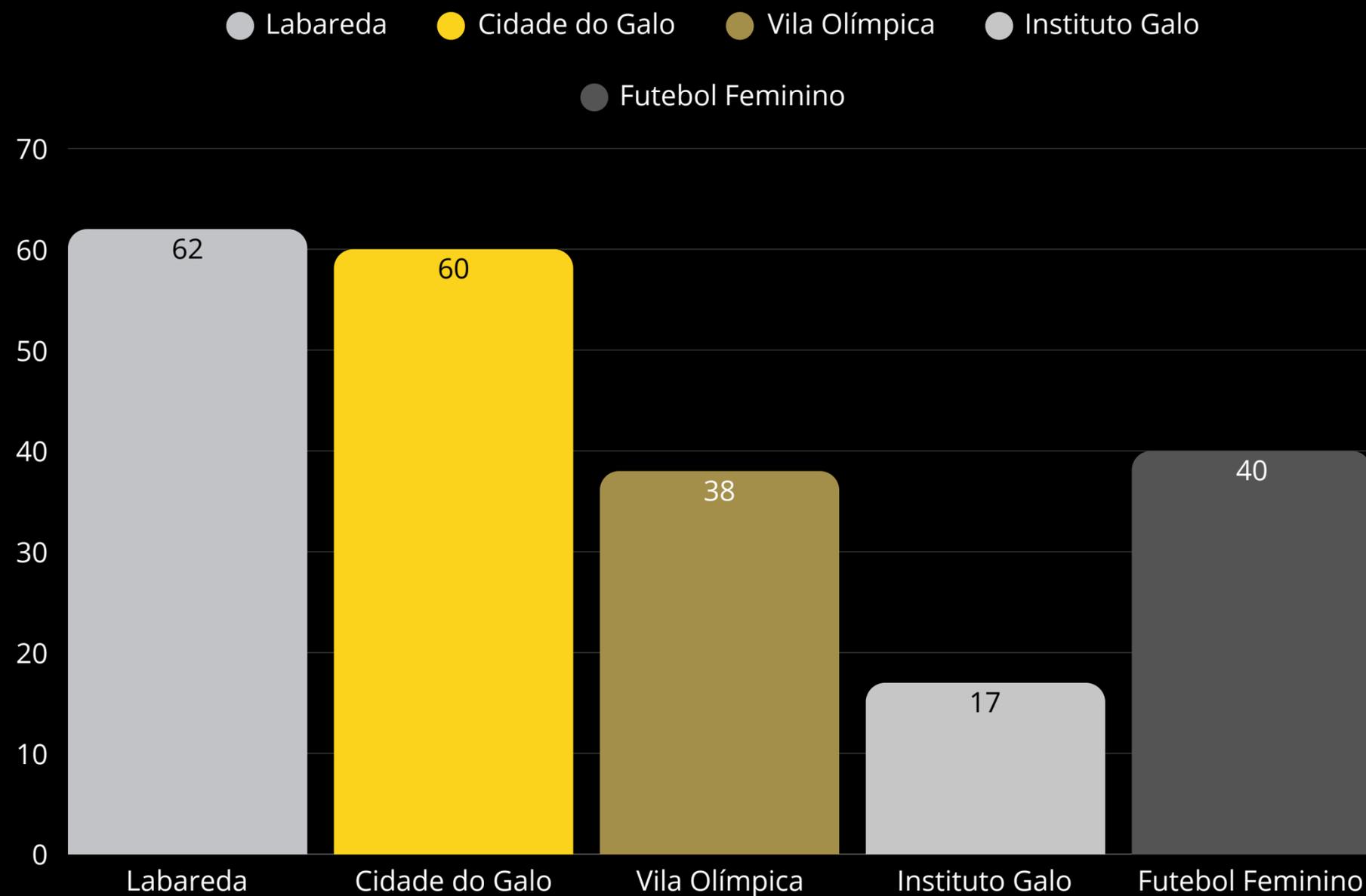
Em 2024 iniciamos as comunicações fixas, além de outros reforços e modos de engajamento com o público. Também distribuímos materiais impressos pelas nossas bases, a fim de informar nosso público que não utiliza computadores para as suas atividades.

Para 2025 temos o objetivo de avançar com a tecnologia, trazendo um sistema mais moderno para a realização dos treinamentos, utilizando inovações como 'gameificação' e micro learning, principalmente para enviarmos conhecimento sobre nossa estratégia e diretrizes para quem não está diariamente presente nas unidades.S

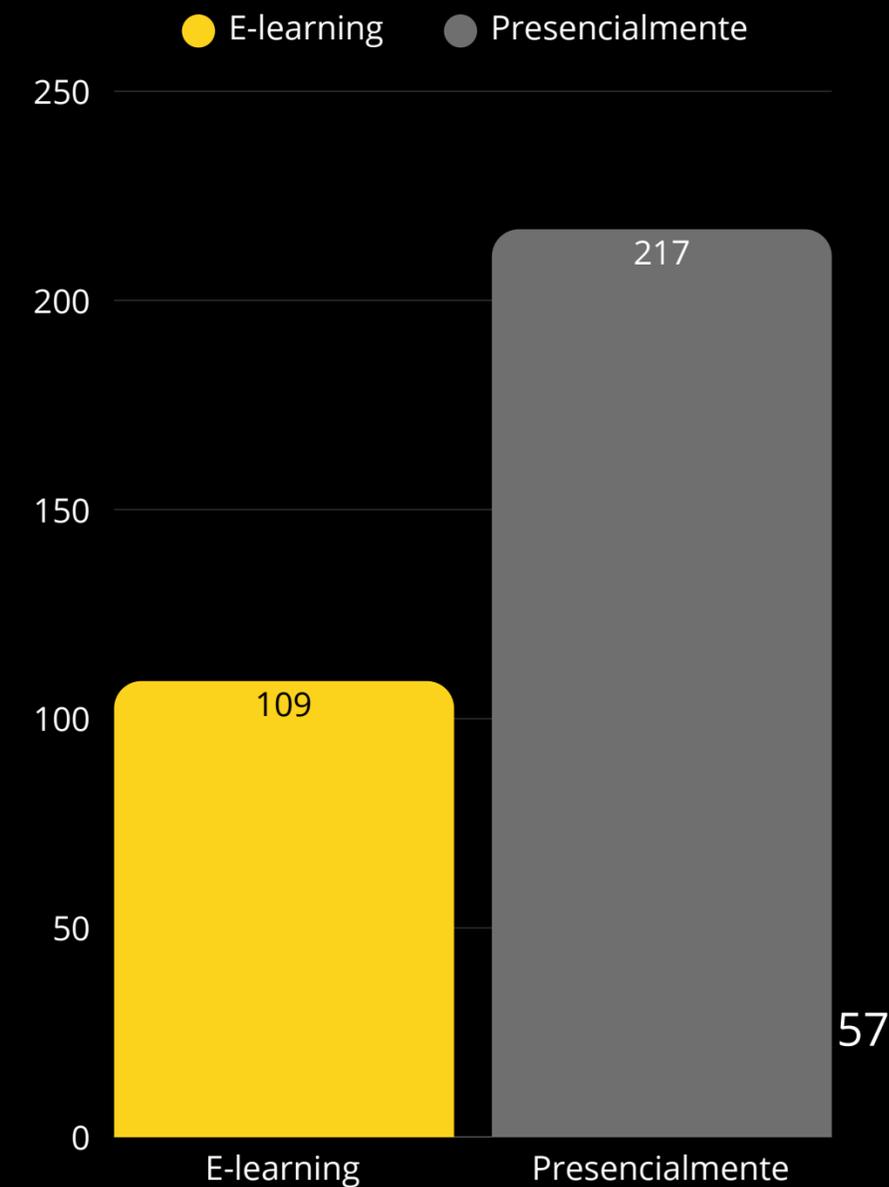


TREINAMENTO

Unidades com treinamento presencial



Colaboradores Treinados no total



COMUNICAÇÃO



Nossa comunicação também segue os mesmos padrões. No entanto, por conta das restrições orçamentárias, tivemos dificuldade em estruturar as artes por não termos condições de arcar com os custos de uma agência. Dessa forma, organizamos um modelo de comunicação feito pela equipe interna, com as diretrizes criadas pela área de compliance e a parte criativa pelo Marketing do clube.



Dia da Consciência Negra

Hoje, celebramos o Dia da Consciência Negra, lembrando a importância da igualdade e do respeito. No Galo, somos uma família unida pelo futebol e pela diversidade. Vamos continuar lutando contra o racismo, dentro e fora de campo. Unidos somos mais fortes.

Sabe de alguma irregularidade? Denuncie em canaletico.atletico.com.br



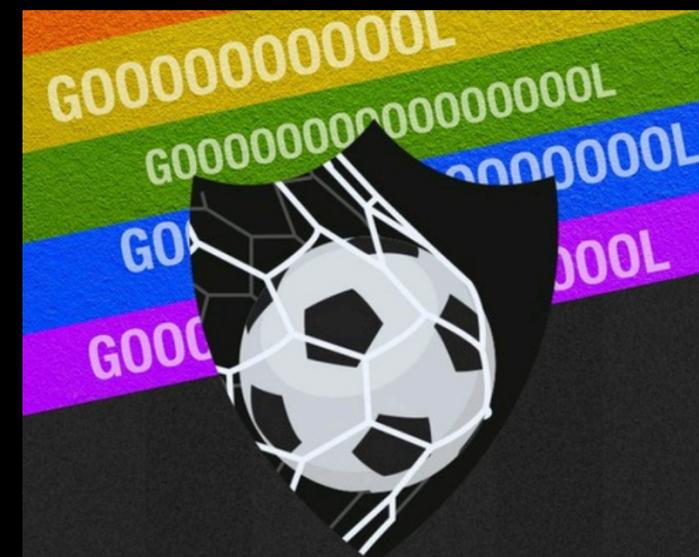
Mantenha suas senhas seguras e protegidas! Evite anotá-las em *post-its* coloridos e chamativos.

Todos nós somos responsáveis por proteger as informações e dados confidenciais do Clube.



Desrespeito às leis.
Desrespeito aos direitos humanos.
Atos de racismo, discriminação, preconceito e intolerância.

No Galo todos nós damos cartão vermelho para a ilegalidade e preconceito!



Hoje, celebramos a diversidade e reafirmamos o nosso compromisso como um clube inclusivo. O respeito é a base para o nosso sucesso.

Vamos continuar unidos construindo um futuro de amor, integridade, inclusão, igualdade e vitórias.



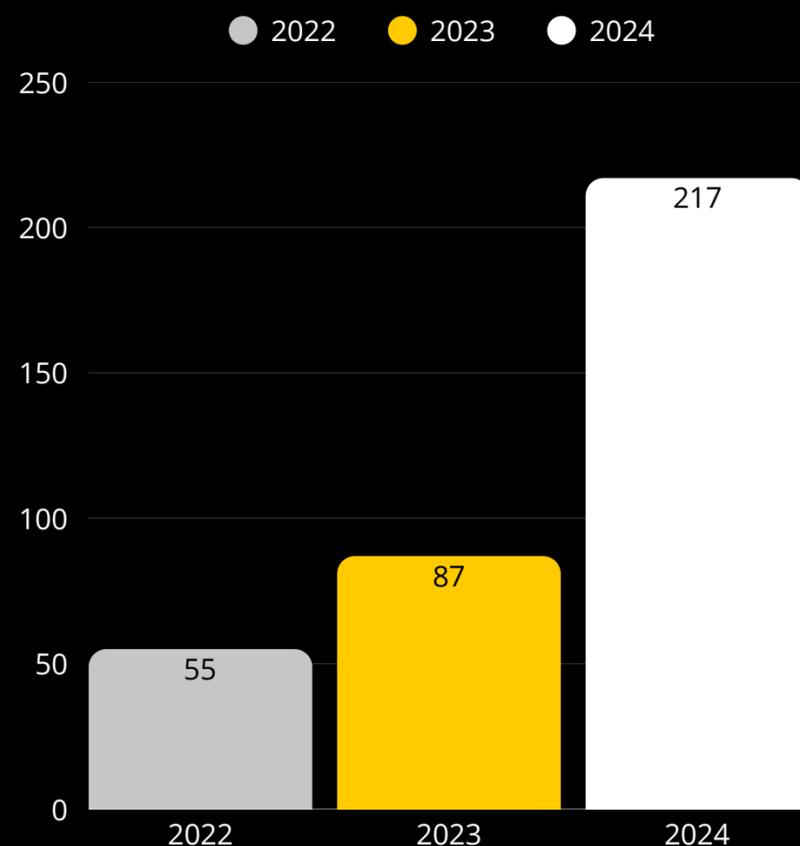
CANAL ÉTICO

Desde o lançamento do Programa ÉTICO, o Galo conta com um Canal de Denúncias, que é o meio de recebimento de relatos sobre condutas que desrespeitam as diretrizes internas, normas e leis.

O Canal Ético é fornecido por uma empresa terceirizada que recebe, registra e faz a triagem inicial dos relatos. As denúncias podem ser anônimas ou identificadas, com garantia de sigilo de identidade, por site ou telefone, 24 horas por dia. Em caso de a denúncia ser realizada por telefone, um atendente formado em psicologia fará o atendimento em qualquer horário.

O canal pode ser acessado por meio do endereço canaletico.atletico.com.br ou contatoseguro.com/galo. O telefone é 0800 810 8021.

Histórico de denúncias recebidas

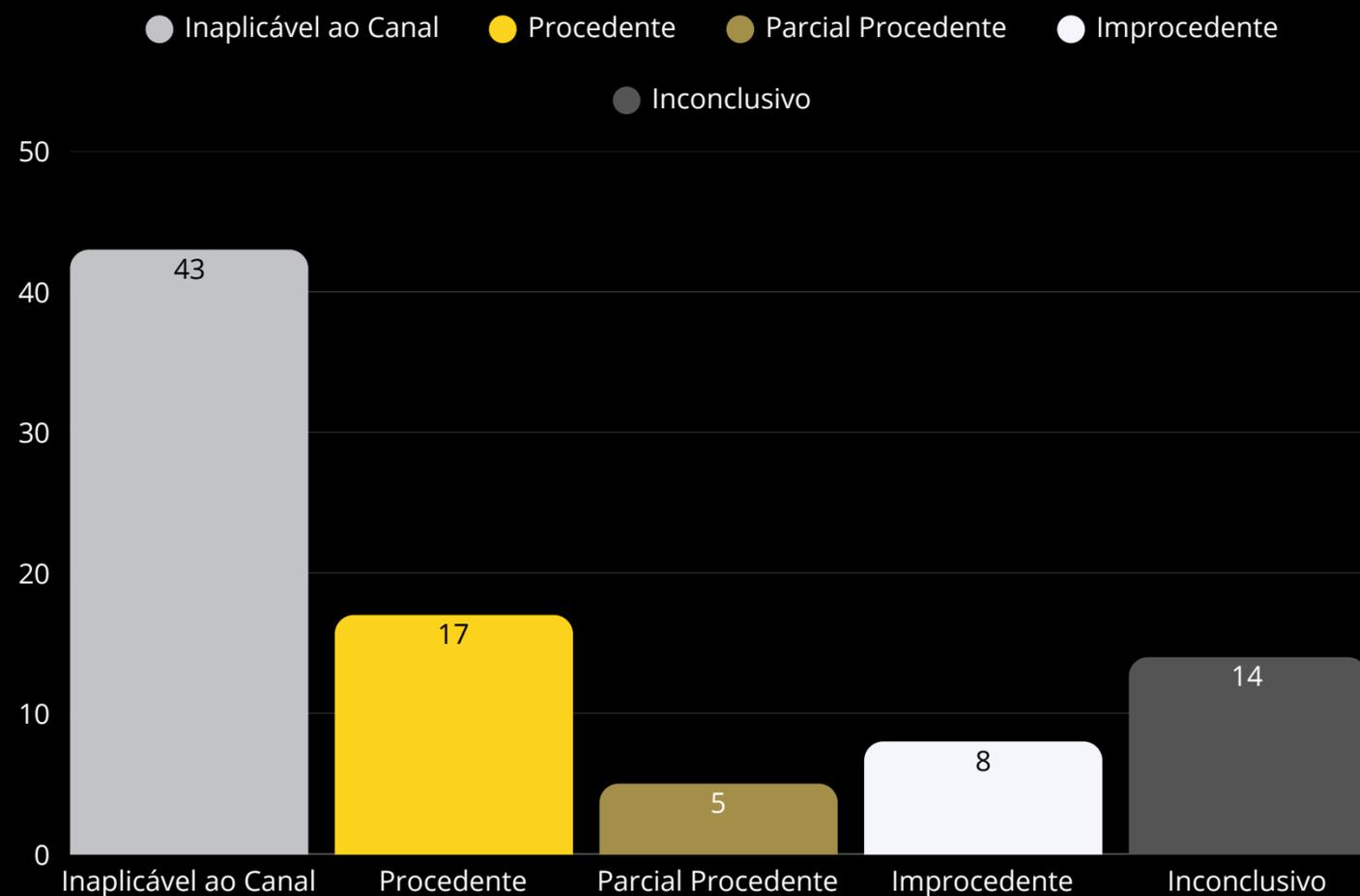


Em 2024 tivemos um salto no número total de denúncias em relação a 2023, tanto em número total, como em denúncias que se não são inaplicáveis ao canal de denúncias. Foram 138 relatos recebidos que se enquadram como condutas previstas no Código de Ética e Conduta e/ou em outras diretrizes do Programa ÉTICO.

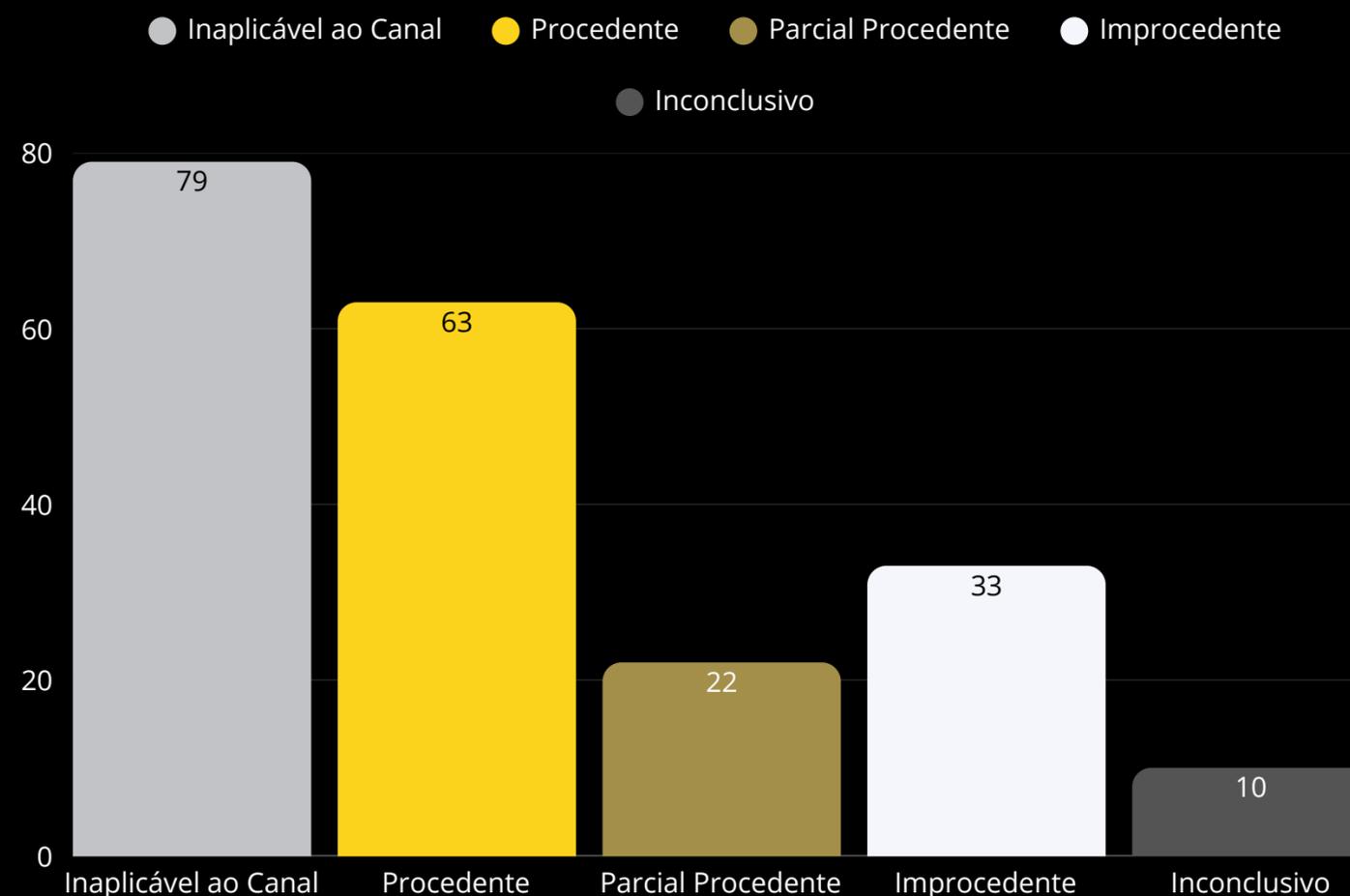
ANÁLISE DAS DENÚNCIAS

Abaixo verificamos o resultado das denúncias recebidas em 2023 e 2024

2023



2024



Dessas 138 denúncias recebidas em 2024, 128 foram encerradas no mesmo ano e, pela primeira vez, o número de relatos procedentes ultrapassou a quantidade de inaplicável ao canal. Em nossa interpretação, esse número expressivo de relatos demonstra o aumento da confiança dos colaboradores no departamento de compliance e no canal.



ANÁLISE DAS DENÚNCIAS

Consideramos inaplicável ao canal situações que não se trata de diretrizes do Programa ÉTICO, como, por exemplo, reclamações sobre venda de ingressos e camisas, programa de sócio torcedor e reclamação desempenho esportivo do elenco ou de atleta em específico. Inconclusivo são casos em que não foi possível encontrar evidências suficientes para concluir sobre a procedência ou não de um relato.

Em todos os relatos procedentes alguma medida foi tomada, conforme nossas políticas. Essas medidas podem ser: melhorias nos controles, realização de reforço nos treinamentos e políticas, advertência oral, advertência escrita, suspensão contratual, rescisão e rescisão por justa causa. Não iremos detalhar essas medidas para evitar a exposição de alguma informação que possa identificar alguém.

Em 2024 tivemos 3 relatos sobre discriminação, em que 2 foram confirmados e tiveram medidas aplicadas. Não recebemos nenhum relato sobre corrupção, porém recebemos sobre fraude e aplicamos medidas. Por meio de processo de auditoria interna foi possível confirmar desvios, em que foi agimos para recuperação dos ativos e aplicação de medidas internas.

PRIVACIDADE

O respeito à privacidade de todos os envolvidos com o Galo é valor inegociável para o clube, razão essa que fizeram a gestão aumentar significativamente os investimentos em segurança da informação e proteção de dados.

Em 2023, fortalecemos nosso Programa de Privacidade e Proteção de Dados avançando na efetivação dos controles e do cumprimento das obrigações previstas na legislação. Todos esses trabalhos foram realizados em conjunto com medidas de segurança da informação, que são essenciais para a segurança dos dados.



Portal da Privacidade

Lançamos um [Portal da Privacidade](#), que concentra as informações das nossas políticas, consentimento e o nosso canal de comunicação para o exercício dos direitos previstos na LGPD.



Política Centralizada

Centralizamos o conteúdo da Política de Privacidade dentro do portal, para que todas as aplicações digitais tenham o mesmo conteúdo, com atualização automática.



Registro de Operações

Mantemos registro das operações com dados pessoais, que são mapeadas e inseridas num controle com detalhes do tratamento e avaliação de riscos.



Atendimento a Titulares

Em 2024 recebemos 87 solicitações por meio do Canal de Privacidade, todas foram respondidas dentro do prazo legal.

Em 2025 pretendemos avançar nas nossas diretrizes de privacy by design, nos treinamentos e comunicações sobre o tema.

GESTÃO DE TERCEIROS

A gestão de terceiros é um desafio grande no futebol, pela complexidade da cadeia, pelas dinâmicas de relacionamento, pelo baixo número de entrantes em alguns segmentos que suportam as atividades, por pouco entendimento de muitos fornecedores das particularidades da indústria e pelo isolamento que os clubes promoveram de outros setores produtivos.

Em um clube de futebol, os terceiros são, principalmente, os fornecedores e os que promovem receitas, como, por exemplo, patrocinadores, parceiros e torcedores. Entendemos que este público pode participar de alguma forma em nossos impactos negativos, mas também há grande espaço para apoio na redução destes impactos indesejado e ampliação de impactos positivos.

Desafios na Cadeia

Nossos torcedores, por exemplo, são a grande razão de ser do nosso clube. E apesar de riscos que envolvem o comportamento da torcida poderem afetar diretamente o clube e causar impactos negativos, são neste público que depositamos muita fé na missão de tornar a sociedade mais justa e sustentável.

Acreditamos que a partir de nossas práticas positivas e o engajamento com nossos torcedores podem mudar a percepção sobre o futebol e, a partir do amor pelo Galo, demonstrar aos milhões de torcedores que podemos ser melhores, conscientizando toda a massa para uma postura de paz, sustentabilidade, diversidade e inclusão.

Ações Implementadas

Iniciamos em 2023 algumas ações para termos melhor gestão de nossos fornecedores e parceiros, melhorando os processos de escolha, avançando em práticas de due diligence e avaliação de riscos nos negócios, com criação de critérios que avaliem as contratações para além da dinâmica financeira.

Foram criados questionários para avaliação de parceiros, levando em consideração critérios de integridade e privacidade. Além disso, análises reputacionais foram levantadas com o intuito de avaliar o nível de risco da contratação.

Em 2025, 816 terceiros foram avaliados com auxílio da plataforma [Integrity4all](#), que realiza varreduras em bancos de dados para verificar a existência de crimes e infrações financeiras/econômicas em cerca de 23 mil fontes monitoradas.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE TERCEIROS

Pela complexidade do tema, precisamos realizar filtros de riscos que não nos permitiam avaliar toda a cadeia. Neste sentido, no fim de 2023 fechamos o acordo com o sistema Integrity4all do AML Group, para que em 2024 possamos ter melhorias significativas na gestão de riscos de terceiros.

A ferramenta é capaz de realizar varreduras em bancos de dados para verificar a existência de crimes e infrações financeiras/econômicas. São cerca de 23 mil fontes monitoradas, que possuem as seguintes listas nacionais:

- 1 Listas Nacionais**
Lista de Trabalho Escravo, Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), Cadastro de Entidades Privadas Sem Fins Lucrativos Impedidas (Cepim) e outros cadastros oficiais.
- 2 Pessoas Expostas**
Varredura seguindo as diretrizes da Circular 3.978 do Bacen e recomendações de melhores práticas do Grupo de Ação Financeira Internacional – GAFI.
- 3 Listas Internacionais**
Busca de informações sobre envolvimento em crimes como lavagem de dinheiro e terrorismo em bases de dados internacionais.
- 4 Módulo ESG**
Baseado na Política de Responsabilidade Socioambiental (Resolução nº 4.327) e na Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (Resolução Nº 4.945) do Banco Central.

Com essa contratação realizada no fim do ano de 2023, em 2024 finalizamos o projeto de implantação, criando processos mais definidos e amplos de contratação e gestão de terceiro, com avaliações de riscos e análise de background check em big data, considerando parâmetros de integridade, sustentabilidade, conformidade e privacidade.



CONGRESSO INTEGRIDADE BH NA ARENA MRV

A Arena MRV foi a anfitriã do VII Congresso Integridade 2024-BH, organizado pela ViaÉtica. Isso ocorreu nos dias 27 e 28 de novembro e se tratou do sétimo ano de realização do congresso. Nesta edição, o tema foi a “Era da Integridade em Movimento” e terá a presença de executivos e especialistas do setor público e privado

O evento contou com grandes nomes do mercado de compliance e integridade e representantes de muitas das maiores empresas de MG e do Brasil, além de órgãos públicos como a Controladoria Geral do Estado de MG.



Dia Internacional contra a Corrupção

O Galo se juntou à ONU e no Dia Internacional contra a Corrupção, celebrado no dia 9 de dezembro. O Clube, através do programa Ético (Compliance, Integridade e Ética), reforçou suas diretrizes de Fair Play e combate à corrupção e convocou outros clubes a aderirem ao movimento de transformação.

A campanha faz parte do Projeto Global do “Programa de Proteção ao Esporte contra Corrupção e Crime Econômico” UNODC (Escritório da ONU sobre Drogas e Crime).





AÇÃO PELO CLIMA E BIODIVERSIDADE - GALO SUSTENTÁVEL



O Galo Sustentável é o nosso projeto de sustentabilidade e preservação do meio ambiente. A partir dele fazemos a gestão integrada das nossas ações sobre o tema. Nos tópicos seguintes, iremos separar as ações e os números, a fim de deixar mais organizado e didático o nosso relatório.

No entanto, separamos o Galo Sustentável neste tópico para esclarecer que nossa estratégia é que esse projeto seja o integrador das ações de sustentabilidade, para que a nossa governança possa funcionar adequadamente no desenvolvimento dos temas.



Energia Renovável

Geração de energia do centro de treinamento a partir de fontes renováveis, com todas as unidades já alimentadas por energia limpa.



Gestão de Resíduos

Projeto de usina de tratamento de resíduos para processamento e reciclagem dos materiais gerados nas operações do clube.



Horta Sustentável

Implementação de horta hidropônica e orgânica para alimentar os restaurantes do CT, reduzindo a pegada de carbono.



Socioambiental

As ações de sustentabilidade se conectam com as iniciativas de responsabilidade social.

Iniciado em 2020, ainda com outro nome, o Galo Sustentável tinha a pretensão de tornar a Cidade do Galo totalmente sustentável, desde a geração dos resíduos até a energia limpa. Em 2025, ampliamos o Galo Sustentável com uma gestão de resíduos mais eficiente e limpa, além de integrar todo o clube ao projeto, incluindo o Instituto Galo.



PLANTIO DE MUDAS

[GRI 304-3]



Como compensação do impacto na construção da Arena MRV, houve o plantio direto de 3.530 mudas. No entanto, foi solicitado o plantio de mais 1.800 mudas pela intervenção em APP e da área equivalente ao campo. Totalizando 5.330 mudas de árvores plantadas dentro do terreno da Arena MRV.

Além disso, a Arena recebeu como contrapartida (Cond. 49), o plantio de 46.000 mudas em parques públicos de Belo Horizonte. Em relação às obras viárias, recebemos a autorização de supressão de cerca de 622 árvores e compensação de 2.530 mudas por essa intervenção (várias dessas árvores não foram suprimidas).

Ano	Parque Ecológico do Brejinho	Parque Ecológico e Cultural Fernando Roquete Reis	Parque Ursulina de Andrade Mello	Parque Fernando Sabino	Total por Ano
2021	1.269	3.331	0	0	4.600
2022	0	0	3.000	1.600	4.600
2023	0	0	2.300	2.300	4.600
2024	0	0	9.200	0	9.200
Total Geral	1.269	3.331	14.500	3.900	23.000

Importante destacar que no ano de 2024, entendendo o grave momento que a cidade passava com a longa seca, que culminou com diversos incêndios florestais, foi aceita a antecipação do plantio do ano V, que seria feito em 2025.

PLANTIO DE MUDAS

O plantio de mudas realizado pelo Clube Atlético Mineiro como parte das contrapartidas ambientais da Arena MRV tem sido executado de forma sistemática e com acompanhamento técnico adequado. As espécies selecionadas são nativas da região, contribuindo para a restauração da biodiversidade local.

Somando as intervenções no terreno e das obras viárias, foi solicitado à Arena MRV o plantio de cerca de 54.000 mudas de árvores. Sobre a condicionante nº 49, o plantio das 46.000 mudas foi dividido em 10 anos, com plantio de 4.600 mudas por ano.



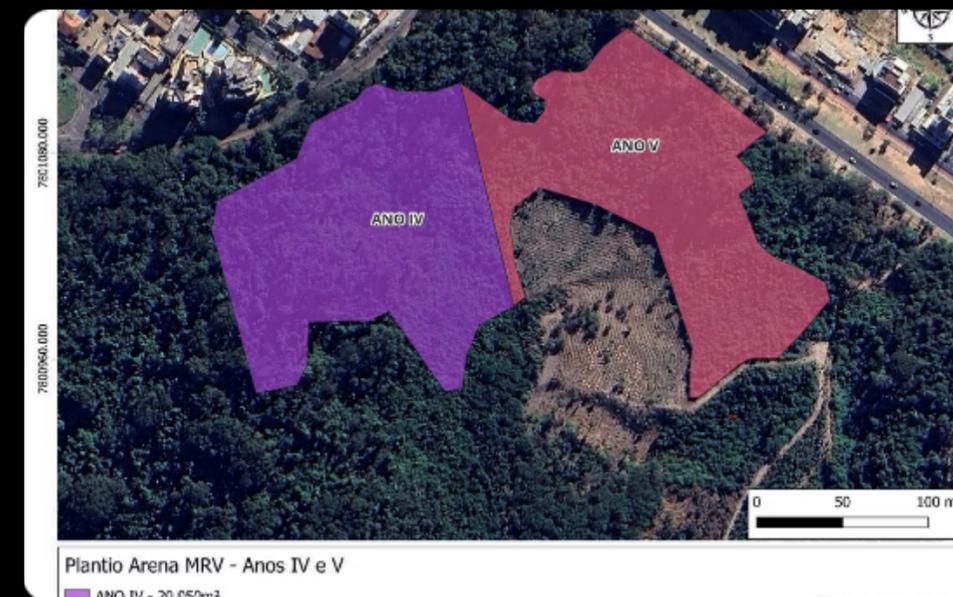
Plantio no Parque Ursulina

Equipe realizando o plantio de mudas nativas no Parque Ursulina de Andrade Mello, onde já foram plantadas mais de 14.500 mudas desde o início do projeto.



Técnicas de Plantio

Utilização de técnicas adequadas para garantir o desenvolvimento saudável das mudas, incluindo preparação do solo e sistemas de proteção contra pragas.



Áreas de Plantio 2024

Mapeamento das áreas ocupadas pelo plantio em 2024, com foco na recuperação de áreas degradadas e enriquecimento da biodiversidade local.

O projeto de plantio de mudas não apenas cumpre as obrigações legais do clube, mas também contribui significativamente para a melhoria da qualidade ambiental da cidade de Belo Horizonte, criando novos habitats para a fauna local e ajudando na regulação do microclima urbano.

RESERVA PARTICULAR ECOLÓGICA (RPE) DA ARENA MRV

[GRI 304-1, 304-3]

A Arena MRV fica inserida dentro de um terreno de 119.357,33 m², sendo que 26.357,33 m² (22,08% da área total) é destinada à Reserva Particular Ecológica (RPE).

A reserva possui patrimônio hídrico expressivo para o tamanho da área, contendo duas nascentes, área brejosa e parte do Córrego do Tejuco. O volume da água foi classificado pelos órgãos competentes como visivelmente límpido. Por essa razão, grande parte da RPE é classificada como Área de Preservação Permanente – APP hídrica.

Importância Ecológica

Essa condição é de extrema importância para a sustentabilidade, tendo em vista que, devido ao alto nível de antropização da região, que é inserida numa área com recursos hídricos importantes, manter a RPE reduz os impactos da impermeabilidade do impacto, trazendo benefícios para a fauna, flora e condições climáticas da região.

Proteção Hídrica

Para proteger as nascentes da área e impedir impactos de sobrecarga do sistema hídrico, ambas foram protegidas, cuidadas e canalizadas a partir da área onde fica edificada a Arena MRV. Essa canalização se liga ao trecho canalizado sob a Avena Presidente Juscelino Kubitschek.

A preservação desta área não apenas cumpre requisitos legais, mas representa um compromisso do Clube com a conservação ambiental e a proteção dos recursos hídricos em uma região altamente urbanizada, funcionando como um importante corredor ecológico para diversas espécies.

RIQUEZA FLORESTAL DA RPE DA ARENA MRV

A RPE está numa condição de transição entre o bioma Mata Atlântica e Cerrado, na região de contato entre savana e floresta estacional semidecidual. Dessa forma, é uma área mista e heterogênea, com cobertura vegetal variada.

As espécies mais abundantes em todo o terreno são o faveiro o (*Platypodium elegans*), o ipê-amarelo do cerrado (*Handroanthus ochraceus*) e o ipê amarelo da mata (*H. serratifolius*). No geral, foram registradas espécies arbóreas típicas de floresta estacional semidecidual, que fazem parte do bioma Mata Atlântica, vegetação que acompanha os cursos d'água típica de Mata de Galeria e espécies nativas do bioma Cerrado.

Na área brejosa, a vegetação é composta por espécimes típicas deste tipo de terreno, como taboa (*Typha domingensis*: Typhaceae), cavalinha (*Equisetum giganteum*: Equisetaceae), junco (*Juncus effusus* L.: Juncaceae), bambus (*Bambusa* sp: Poaceae), espécimes arbóreos isolados, além de várias briófitas e pteridófitas.



ESPÉCIES DA FLORA NA RPE

A seguir listamos todas as espécies de flora presentes na RPE, por bioma. Esta rica diversidade demonstra a importância ecológica da área preservada junto à Arena MRV.

Mata Atlântica

A área de Mata Atlântica na reserva abriga espécies como *Handroanthus chrysotrichus* (Ipê amarelo do cerrado), *Zeyheria tuberculosa* (Ipê tabaco) e *Machaerium villosum* (Jacarandá-pardo), todas classificadas como vulneráveis (VU) pela CNCFLORA.

Outras espécies importantes incluem *Cordia trichotoma* (Louro pardo), *Hymenaea courbaril* (Jatobá), *Copaifera langsdorffii* (Copaíba) e *Cariniana estrellensis* (Jequitibá), demonstrando a riqueza florestal da área.

Mata de Galeria e Cerrado

Na Mata de Galeria, encontramos espécies adaptadas a ambientes úmidos como *Handroanthus umbellatus* (Ipê amarelo do brejo), *Erythroxylum deciduum* (Cocão) e diversas espécies de *Nectandra* e *Ocotea* (Canelas).

Já na área de Cerrado, destacam-se *Kielmeyera coriacea* (Pau-santo), *Dalbergia miscolobium* (Jacarandá-do-cerrado), *Eugenia dysenterica* (Cagaita) e *Stryphnodendron adstringens* (Barbatimão), espécies típicas deste bioma.

O levantamento florístico completo identificou mais de 100 espécies vegetais distribuídas em três formações principais: Mata Atlântica, Mata de Galeria e Cerrado, evidenciando o caráter de transição ecológica desta área preservada.

Esta diversidade de espécies, muitas delas ameaçadas ou vulneráveis, reforça a importância da Reserva Particular Ecológica como um refúgio de biodiversidade em meio à área urbana, contribuindo para a conservação de espécies nativas e para a manutenção de serviços ecossistêmicos essenciais.

FAUNA DA RPE

A área onde está localizada a Reserva Particular Ecológica é extremamente urbanizada, tendo limites estreitos com residências, com a própria Arena MRV e vias urbanas locais. Por conta disso, serve como um corredor ecológico para algumas espécies. No entanto, essa característica de terreno antropizado impõe desafios à diversidade da fauna.

Dentro da área da reserva existem ninhos de várias espécies, tanto de aves aquáticas quanto terrestres que voam, além do indício de outras atividades reprodutivas, indicando que o ecossistema do terreno é importante para a manutenção das funções ecológicas e das populações da avifauna da região que estão inseridas no ambiente urbano.

Aves

- *Ardea alba* (Garça-branca-grande)
- *Nycticorax nycticorax* (Garça-da-noite)
- *Rupornis magnirostris* (Gavião-carijó)
- *Vanellus chilensis* (Quero-quero)
- *Microspingus cinereus* (Capacete-de-pau) - Vulnerável

Mamíferos

- *Callithrix penicillata* (Mico-estrela)
- *Sciurus ingrami* (Esquilo)
- *Didelphis albiventris* (Gambá)
- *Dasypus novemcinctus* (Tatu-galinha)
- *Marmosops incanus* (Cuíca-cinza)

Répteis e Anfíbios

- *Physalaemus cuvieri* (Rã-cachorro)
- *Odontophrynus cultripes* (Sapinho)
- *Amphisbaena alba* (cobra-de-duas-cabeças)
- *Tropidurus torquatus* (Calango)

Também foi possível localizar que pequenos mamíferos utilizam o terreno para reprodução e como abrigo. As espécies localizadas possuem dieta generalista, o que reduz a competição entre elas por alimentos e recursos.

Confira a lista completa das espécies

Prêmio de Biodiversidade do Sport Positive

A RPE da Arena MRV foi uma das finalistas na premiação global da Sport Positive, na categoria biodiversidade. Isso reforça o tamanho e importância do projeto e demonstra como o esporte pode causar impacto positivo na natureza e no clima.





INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA CICLO 2023 – ESCOPOS 1 E 2

Pela primeira vez em nossa história realizamos um Inventário de Gases de Efeito Estufa. Para esse trabalho utilizamos o GHG Protocol e apenas foi possível fazer os escopos 1 e 2.

107,7

Escopo 1

Emissões diretas em tCO₂e

258,0

Escopo 2 (localização)

Emissões indiretas em tCO₂e

114,9

Escopo 2 (escolha de compra)

Emissões indiretas em tCO₂e

6,8

Escopo 3 (parcial)

Outras emissões indiretas em tCO₂e

Entendendo a importância e a magnitude que o escopo 3 pode ter em nossa cadeia, fizemos um levantamento parcial das emissões, mas ainda longe de toda a complexidade necessária para o escopo total.

Isso porque, para termos o escopo 3 completo, precisamos levantar as emissões em transportes dos torcedores para o estádio, incluindo o rodoviário e o aéreo, as emissões em fretamentos dos jogos do profissional e base e outras demandas que requerem recursos que ainda não disponibilizamos.

De toda forma, pudemos ter pela primeira vez uma linha base de nossas emissões diretas para dar início à nossa estratégia de descarbonização. O Relatório completo pode ser visto no [Link](#).

INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA CICLO 2024

Conseguimos avançar na contabilização de nossas emissões em 2024, expandindo o Escopo 3 para as emissões nos voos fretados e na geração de resíduos. Com a energia limpa reduzimos nossas emissões de Escopo 2 de forma significativa.

105,09

Escopo 1

Emissões diretas em tCO₂e

9,9

Escopo 2 (escolha de compra)

Emissões indiretas em tCO₂e

137,31

Escopo 3 (Geração de Resíduos)

Emissões com geração de resíduos CT e Arena MRV em tCO₂e

550,38

Escopo 3 (Transporte Upstream)

Emissões com transporte do elenco em tCO₂e

Esse levantamento inédito das emissões de escopo 3 demonstra o impacto que existe nesse âmbito. Em nossa análise, o número de jogos impacta diretamente nas emissões e as formas de atuação para mitigá-las são: aumento da reciclagem, engajamento para uso de transporte coletivo e verde e compensações.

Fizemos um estudo inicial para calcular as emissões a partir do transporte de torcedores, que, por limitações técnicas, não foram inseridas na ferramenta brasileira do GHG Protocol. Porém, mesmo que inicial, o estudo aponta que o maior impacto em toda a indústria do futebol está no deslocamento das torcidas, totalizando 87,39 tCO₂ por jogo (calculado conforme nossa média de público).

O Relatório completo pode ser visto no [Link](#).

ENERGIA

Nossa estratégia para reduzir impactos negativos no consumo de energia e maximizar os impactos positivos é o uso eficiente dos recursos, além da utilização do Galo como ferramenta de acesso a energias limpas, como o projeto Energia do Galo.

Para a redução dos impactos negativos na utilização da energia, utilizamos 100% de fontes renováveis de energia, sendo que a Sede Administrativa de Lourdes, Cidade do Galo, Clube Labareda e Clube Vila Olímpica são propriedades nossas que utilizam de energia fotovoltaica, por meio da produção da energia em usinas de energia solar e/ou de produção de energia por meio de biomassa, que em seguida são injetadas na rede da CEMIG.



Certificados de Energia Renovável

CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL
Nº PC/GC-00562/2024:EGT

ENERGIA LIVRE CEMIG

Geração e disponibilização da quantidade de energia vinculada a esta declaração, provenientes de fonte de energia renovável.

CEDENTE	CESSIONÁRIO
CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A. CNPJ: 06.981.176/0001-58	ARENA VENCER COMPLEXO ESP MULT SPE LTDA CNPJ: 25.090.380/0001-23
ENERGIA VINCULADA – MWh 2.307	GERADOR DA ENERGIA UHE ROSAL
QUANTIDADE DE REC 2.307	FONTE DE GERAÇÃO HIDRÁULICA
FATOR DE EMISSÃO - TCO2EQ 0	LOCALIZAÇÃO BOM JESUS DE ITABAPOANA - RJ
COORDENADAS GEOGRÁFICAS 20°57'6"S, 41°43'5"W and 19°38'	PERÍODO DE GERAÇÃO 01/06/2023 A 31/12/2023

O Cedente declara que o atributo de energia renovável referente a quantidade de energia elétrica declarada, foi repassado exclusivamente em favor deste Cessionário, não transmitido na forma de certificados de energia renovável ou repassado a outros e se compromete a atestar a autenticidade das informações aqui relatadas. Este certificado está em total consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), relacionados à produção de energia e à preservação do meio ambiente: ODS-7 - Energia Acessível e Limpa e ODS-13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Belo Horizonte | 19/03/2024

CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL
Nº PC/GC-00550/2025

ENERGIA LIVRE CEMIG

Geração e disponibilização da quantidade de energia vinculada a esta declaração, provenientes de fonte de energia renovável.

CEDENTE	GERADOR DA ENERGIA
CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A. 06.981.176/0001-58	UHE THEODOMIRO CARNEIRO SANTIAGO (EMBORCACÃO) HIDRÁULICA
ARENA VENCER COMPLEXO ESPORTIVO MULTIUSO SPE LTDA 25.090.380/0001-23	LOCALIZAÇÃO ARAGUARI-MG
	PERÍODO DE GERAÇÃO 01-01-2024 A 31-12-2024
	ENERGIA VINCULADA – MWh 3.491
	QUANTIDADE DE REC 3491
	FATOR DE EMISSÃO - TCO2EQ 0
	COORDENADAS GEOGRÁFICAS 19°38'47"S, 42°51'01"W

O Cedente declara que o atributo de energia renovável referente a quantidade de energia elétrica declarada, foi repassado exclusivamente em favor deste Cessionário, não transmitido na forma de certificados de energia renovável ou repassado a outros e se compromete a atestar a autenticidade das informações aqui relatadas. Este certificado está em total consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), relacionados à produção de energia e à preservação do meio ambiente: ODS-7 - Energia Acessível e Limpa e ODS-13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima.

Belo Horizonte | 17/03/2025

A Arena MRV, por utilizar média e alta tensão, não tem a produção fotovoltaica, mas são igualmente produzidas a partir de fontes renováveis. Sobre isso, cabe destacar a inviabilidade de se inserir placas fotovoltaicas na área do estádio. Não havia espaço para gerar a energia suficiente e seria inviável utilizar a cobertura, pois impediria a passagem de luz e alteraria todo o projeto arquitetônico.

Dessa forma, a alternativa mais viável e sustentável foi o mercado livre, no qual conseguimos uma fonte renovável de energia. Acima, apresentamos os certificados que comprovam que o fornecimento de energia da Arena MRV é renovável para os anos de 2023 e 2024.

MANUTENÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL

por
PACÍFICO ENERGIA SERVIÇOS LTDA.

Confirmando a aposentadoria de

840,000

Certificados I-REC que representam o consumo de 840 MWh de energia renovável.

Propósito: Compensação de Emissões de Escopo 2

Este certificado é para o consumo de energia realizado em
RODOVIA MG 424, S/N - JARDIM DA GLÓRIA,
VESPASTIANO - MG - CEP 33200-000

Certificado da Sede Administrativa

Comprovante para a Sede Administrativa que demonstra a produção de energia renovável a partir de biomassa do bagaço de cana.

por
PACÍFICO ENERGIA SERVIÇOS LTDA.

Confirmando a aposentadoria de

177,000

Certificados I-REC que representam o consumo de 177 MWh de energia renovável.

Propósito: Compensação de Emissões de Escopo 2

Este certificado é para o consumo de energia realizado em
AV OLEGARIO MACIEL, 1516, LOURDES,
BELO HORIZONTE - MG - CEP 30.180-111

Certificado da Cidade do Galo

Comprovante para o Centro de Treinamento que demonstra a produção de energia renovável a partir de biomassa do bagaço de cana.

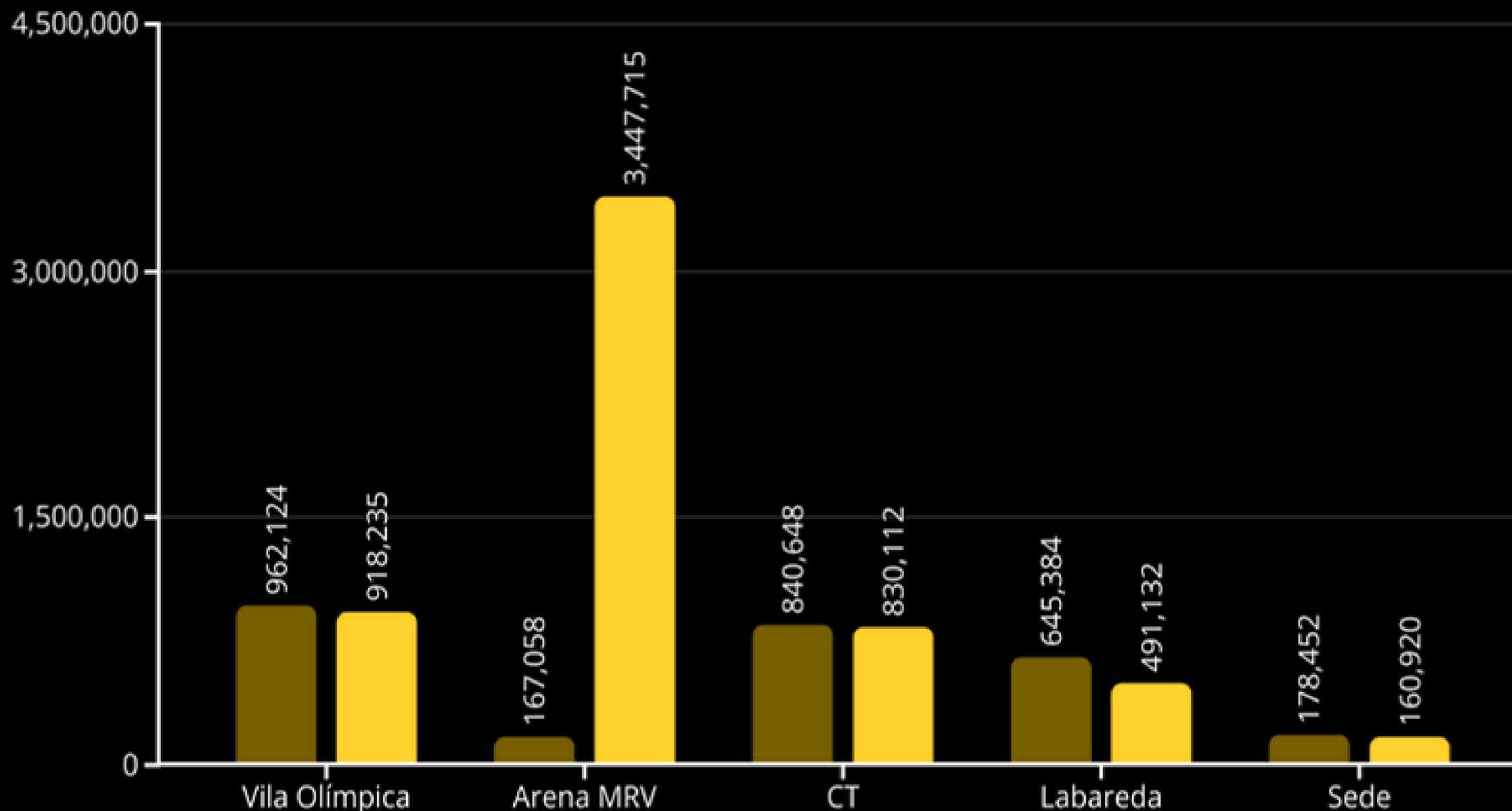


Impacto Ambiental Positivo

A manutenção da energia renovável na Arena MRV em 2024 foi crucial para o controle das emissões de gases de efeito estufa, mesmo com o aumento significativo do consumo devido ao calendário cheio.

CONSUMO DE ENERGIA

Abaixo relacionamos o consumo das nossas sedes. Nesse relatório consolidado iremos manter os clubes recreativos da associação e a Sede Administrativa de Lourdes, que seguiu como local de trabalho da SAF até 2024. Importante ressaltar que a Vila Olímpica é o principal local de treinamento do Futebol Feminino.



O motivo da alta no consumo de energia foi o aumento na quantidade de partidas, passando de 9 jogos em 2023 para 33 em 2024. No entanto, evitamos o aumento de emissões com a geração de energia elétrica ao comprarmos de uma fonte renovável.

ENERGIA DO GALO

735

Clientes Ativos

Torcedores que aderiram ao programa de energia renovável

160.875

Consumo Mensal

Energia renovável utilizada pelos participantes

R\$1.309.121,54

Economia Histórica

Valor economizado pelos clientes desde o início do programa

494,23

Redução de CO₂ (t)

Equivalente a 3.528 árvores plantadas

O Energia do Galo é um projeto que surgiu em 2022, em parceria com empresa que atua no mercado livre de energia. A ideia é a democratização do acesso à energia renovável, oferecendo aos sócios torcedores do Galo a transferência para fotovoltaica sem a necessidade de investir em equipamentos, ou seja, sem custos.

Qualquer modalidade de sócio torcedor pode aderir de forma online e gratuita através do site <https://www.energiadogalo.com.br>. Ao aderir ao programa, o sócio torcedor pode conseguir até 20% de redução na conta, além de garantir que sua energia advém de uma fonte renovável.

MEDIDAS DE REDUÇÃO DE CONSUMO DE ENERGIA NA ARENA MRV



Iluminação Eficiente

Lâmpadas de LED com baixo consumo energético, longa vida útil, custo mínimo de manutenção, sem metais pesados em sua composição, sem emissão de calor e passíveis de reciclagem.



Temporizadores e Sensores

Toda a área da Arena MRV possui temporizadores para dispositivos de iluminação, relés fotoelétricos ou sensores de presença, evitando o consumo desnecessário de energia.



Equipamentos Certificados

Priorização de equipamentos com selo PROCEL, Categoria A, por serem mais eficientes e com menor consumo de energia.



Soluções Arquitetônicas

Uso de pisos em concreto polido, cores claras nas paredes e tetos para aumentar a reflexão da luz natural, e aproveitamento da iluminação e ventilação naturais.



MEDIDAS DE REDUÇÃO DE CONSUMO DE ÁGUA NA ARENA MRV

Vasos Sanitários

Instalação de vasos com bacia acoplada de duplo acionamento, permitindo escolher entre descargas parciais ou completas para economizar água.

Reuso de Água

Distribuição da água pluvial coletada para diversos usos não potáveis, contribuindo para a conservação dos recursos hídricos.



Torneiras Automáticas

Lavatórios com torneiras de acionamento/fechamento automático e aeradores que misturam ar com água, reduzindo o volume utilizado.

Captação de Água

Sistema com capacidade de armazenamento de 1.050 m³, permitindo coleta e distribuição da água da chuva para fins não potáveis.

Como parte do compromisso com a sustentabilidade ambiental, a Arena MRV implementou diversas tecnologias para redução do consumo de água. Esse conjunto de recursos visa economizar água e promover a sustentabilidade no uso dos recursos hídricos nos ambientes sanitários e em toda a operação do estádio.



GALO

SUSTENTÁVEL

GESTÃO DE RESÍDUOS



Geração de Resíduos

Em dia de jogo, em poucas horas é possível movimentar um grande volume de itens destinados a descarte.



Plano de Gestão

É necessário seguir com rigor um plano de gestão de resíduos para garantir o correto tratamento e destinação.



Parcerias

No Atlético mantemos contrato com empresas especializadas nos temas e, para a destinação dos resíduos, utilizamos Associações e Cooperativas.



Impacto

A gestão adequada gera benefícios ambientais e também sociais, com a inclusão de catadores no processo.



GESTÃO DE RESÍDUOS - ARENA MRV



Soluções Construtivas

Uso de paredes e painéis em dry-wall, estruturas pré-fabricadas e tapumes metálicos reutilizáveis



Separação de Materiais

Implementação de sistema de coleta seletiva para todos os resíduos gerados



Parcerias com Cooperativas

Destinação dos recicláveis para associações de catadores, gerando benefício social

Neste sentido, atuamos para reduzir os impactos nos resíduos da construção da Arena MRV, diminuindo o impacto ambiental e nas pessoas que estão no entorno do terreno. Para isso, aplicamos desde soluções de construção a tecnologias para que houvesse redução na geração de resíduos ao longo da construção.

A operação da Arena MRV, com recebimento dos jogos, iniciou em agosto de 2023, o que marca o começo de um plano de gestão de resíduos que dê tratamento adequado para a magnitude da operação. Em 2023 foram reciclados 18,47t de materiais, 32,0t de alimentos e 15t de lixo residual.

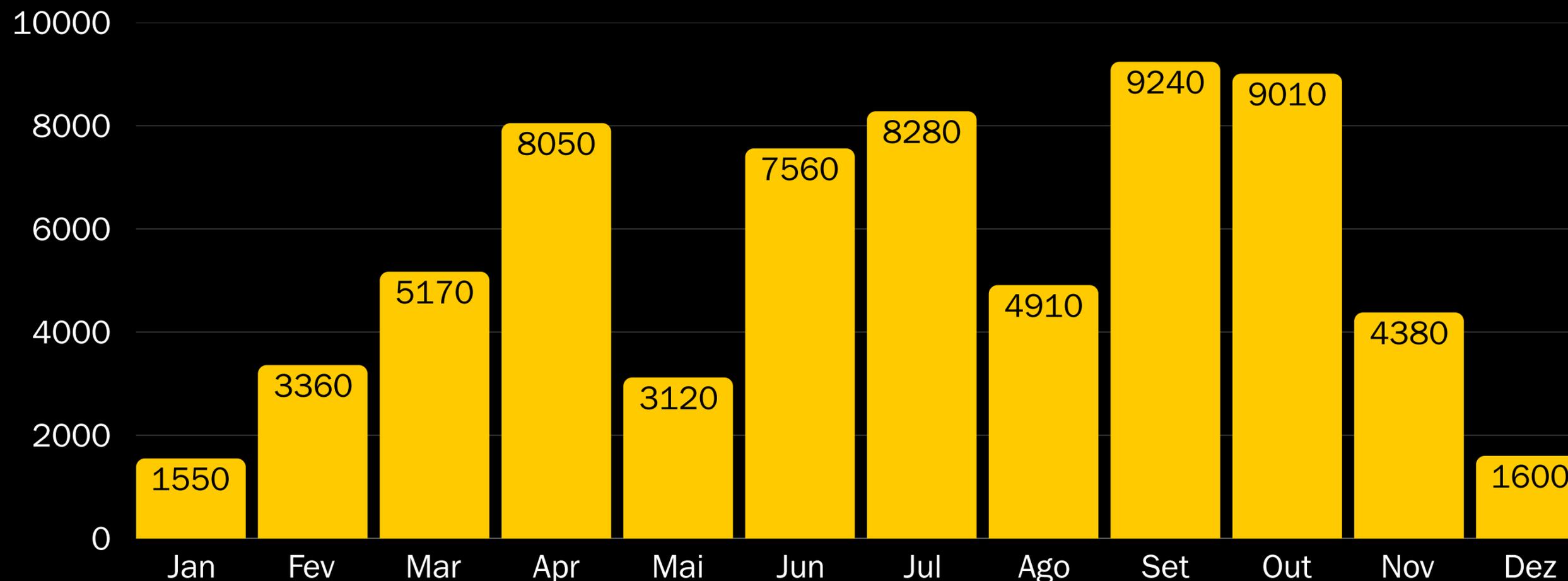
GERENCIAMENTO DOS MATERIAIS RECICLÁVEIS

A Arena MRV foi construída com planejamento de áreas própria para que a gestão de resíduos promovesse a maior reciclagem de materiais possíveis, pensando em benefícios ambientais e sociais. Para isso, também mantemos associações e cooperativas de catadores como parceiros.



RELATÓRIO DE GESTÃO DE RESÍDUOS NA ARENA MRV

Quantidade de materiais em Kg enviados para reciclagem na Arena MRV por mês.



No ano de 2024 foram reciclados 66.230 Kg de materiais recicláveis dos jogos da Arena MRV. O gráfico acima mostra a evolução mensal da quantidade de materiais reciclados, demonstrando um crescimento constante ao longo do ano.

A composição gravimétrica dos materiais recicláveis por jogo e a composição total de 2024 mostram que os principais materiais reciclados são alumínio (41%), plásticos (37%) e papelão (19%), além de outros materiais em menor quantidade.

BENEFÍCIOS AMBIENTAIS DA RECICLAGEM



Papelão (12.320 Kg)

Aproximadamente **209 árvores** foram **poupadas**, considerando que 1 tonelada de papel reciclado evita o corte de cerca de 17 árvores.



Plásticos (24.557 Kg)

Para cada Kg de plástico reciclado, evitamos o consumo de cerca de 1,5 litro de petróleo. Assim, foram **36.835 litros de petróleo poupados**.

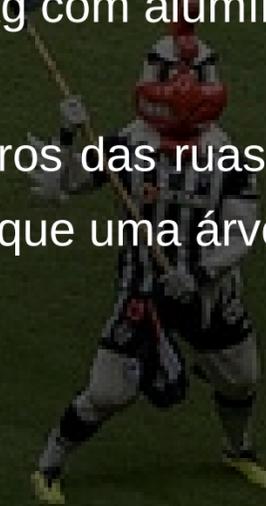


Alumínio (27.095 Kg)

Cada tonelada de alumínio reciclado evita a extração de 5 toneladas de bauxita. Foram **135 toneladas de bauxita poupadas**.

A reciclagem dos materiais resultou em uma redução total de 323.730 kg de CO₂ na atmosfera, sendo 18.480 kg de CO₂ evitados com a reciclagem de papelão, 61.400 kg com plásticos e 243.850 kg com alumínio.

Essa redução equivale a remover aproximadamente 70 carros das ruas por um ano inteiro (cada carro emite em média 4,6 toneladas de CO₂/ano) ou plantar cerca de 14.700 árvores, considerando que uma árvore pode absorver em torno de 22 kg de CO₂ por ano.



BENEFÍCIOS SOCIAIS DA RECICLAGEM

Impacto Social

O benefício social contribui para o sustento e aumento da renda de cerca de 130 associados catadores de baixa renda da ASMARE.

Inclusão Social

A parceria com a associação de catadores promove a inclusão social de pessoas em situação de vulnerabilidade, oferecendo trabalho digno.

Geração de Renda

A venda dos materiais recicláveis gera renda direta para os catadores, melhorando suas condições de vida e de suas famílias.

Educação Ambiental

O trabalho conjunto promove a conscientização sobre a importância da reciclagem e do descarte correto de resíduos.

Por meio da doação dos materiais recicláveis e da remuneração por serviços, foi possível gerar **R\$319.773,00** para a associação parceira ASMARE.

Os valores foram divididos da seguinte forma:



GREEN IT - GESTÃO SUSTENTÁVEL DE MATERIAS DE TECNOLOGIA



Todo o cabeamento para a infraestrutura de tecnologia da informação da Arena MRV foi moldado dentro de um projeto que objetivava a boa gestão dos recursos, para redução do desperdício e o controle dos resíduos de cabos gerados para descarte adequado.

Desde o início da montagem da infraestrutura de tecnologia de informação da Arena MRV, foram reciclados 165 Kg de cabos, redução em 83 Kg de materiais contaminados em aterros, 15.675 Kg redução na extração de minério de cobre e redução em 1.577 kWh de consumo de energia.

CIDADE DO GALO - CENTRO DE TREINAMENTOS

1 — Separação Binária

Materiais recicláveis e rejeitos são separados desde o início, facilitando a destinação correta.

Compostagem

A grama dos campos é destinada à compostagem desde abril de 2024, gerando adubo orgânico.

Reaproveitamento

Poda e capina são tratadas internamente para uso como adubo orgânico na horta do CT.

Parcerias Sociais

Todo o trabalho de coleta é feito com o envolvimento de cooperativas ou associação de catadores.

Em 2023, a Gerência Operacional da Cidade do Galo iniciou uma reestruturação da gestão de resíduos do Centro de Treinamento. Com as adequações operacionais iniciais foi possível gerar economia de R\$ 23.112,75, considerando o período desde agosto de 2023.

ECONOMIA GERADA COM GESTÃO DE RESÍDUOS

Por meio da gestão de resíduos a gestão operacional da Cidade do Galo gerou economia acumulada de **R\$67.000,00.**

Nossa estrutura com área para coleta seletiva, compostagem e horta



CAMPANHA JUNTOS PELO PLANETA

Conscientização

Em 2 de junho de 2024, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, na partida contra o Bahia SAF, o Galo realizou a campanha para alertar a sociedade sobre a urgência de ações contra as mudanças climáticas.

[Assista ao vídeo](#)

A iniciativa foi premiada no NYX Awards nas categorias melhor campanha de relações públicas no geral e esporte.

Comunicação

A campanha trouxe um filme divulgado nas redes e nos telões da Arena MRV, focado nas consequências das mudanças climáticas, que podem levar a humanidade à extinção.

Ação Social

A campanha também aproveitou para incluir o repasse de R\$400.000,00 para as vítimas das inundações no Rio Grande do Sul, um episódio agravado por conta das mudanças no clima.



INCLUSÃO, DIVERSIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Realizamos diversas campanhas com o intuito de usar o futebol - e o amor da Massa - como veículo de conscientização e de engajamento. Além disso, utilizamos do Instituto Galo como o motor para promover mudanças sociais mais profundas.

Dia Internacional de Combate à LGBTfobia



Outubro Rosa



Homenagem a Língua de Sinais



Dia Mundial da Alfabetização



Dia da Consciência Negra



Combate à violência contra o idoso



Dia Internacional das Crianças Desaparecidas



Projeto ASMARA - Gerando Falcões



Liberdade Religiosa





ACESSIBILIDADE NA ARENA MRV

Com o objetivo de ser a Arena mais acessível do Brasil, a Arena MRV, desde sua concepção arquitetônica, fez um trabalho para que a Casa do Galo fosse frequentada de forma confortável por todos os atleticanos.

Além de todos os requisitos de acessibilidade do ponto de vista da construção, como escadas rolante, elevadores, entradas especiais e espaços dedicados para acessibilidade em todo os setores do estádio, o clube conta desde 2024 com um consultor especializado, visando manter protocolos eficazes para atendimento e assistência para o público PCD.

A Arena MRV contratou profissionais PcD's para orientar o público em geral para, por exemplo, não assistir aos jogos de pé em áreas de circulação, o que atrapalharia a visão de pessoas com deficiência. Todos têm direito a usufruir da nossa casa alvinegra, sempre levando a paixão pelo Galo em primeiro lugar!

Abaixo você pode clicar para ver um vídeo completo

[Clique aqui](#)



INSTITUTO GALO

231.875

Pessoas Impactadas

Pessoas beneficiadas pelo IG em 2024

1189

Ações Realizadas

Ações sociais realizadas em 2024

14

Projetos Ativos

Projetos sociais em atividade em 2024

8M

Investimentos

Milhões investidos em projetos sociais em 2024

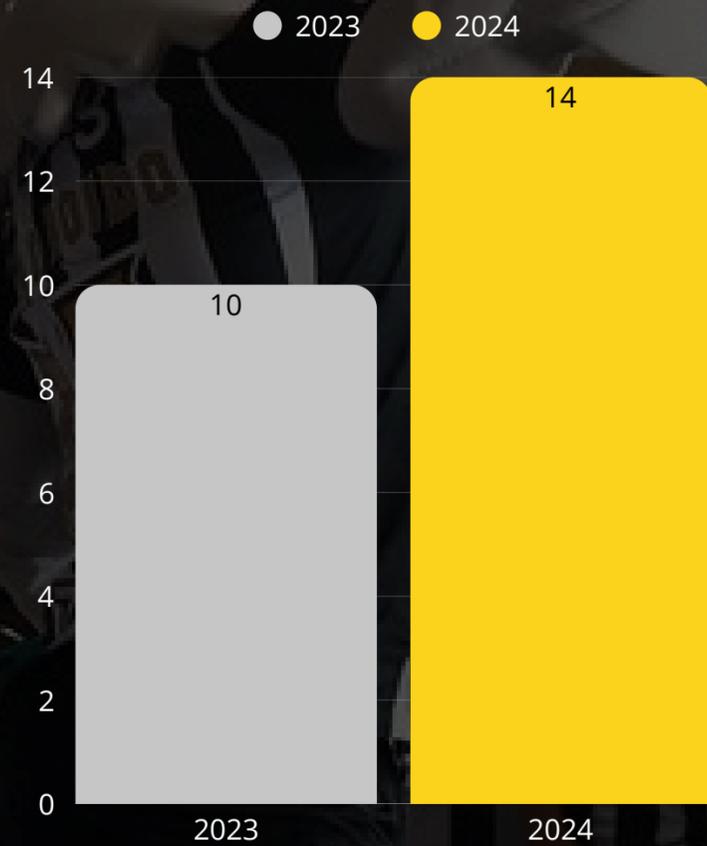
A responsabilidade social é um dos temas materiais do Galo, e o Instituto Galo é o instrumento que coloca em prática esse fundamento. É uma associação sem fins lucrativos, que realiza ações diversas em benefício das pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O Instituto Galo utiliza o poder de mobilização da torcida para transformar a sociedade, com campanhas de combate à fome e ao frio; doação de sangue; promoção da educação, da cultura e da saúde. O objetivo é contribuir para uma sociedade melhor, mais humana e solidária. O IG é o **maior projeto social do esporte brasileiro** (em número de pessoas impactadas) e um dos maiores da América Latina.

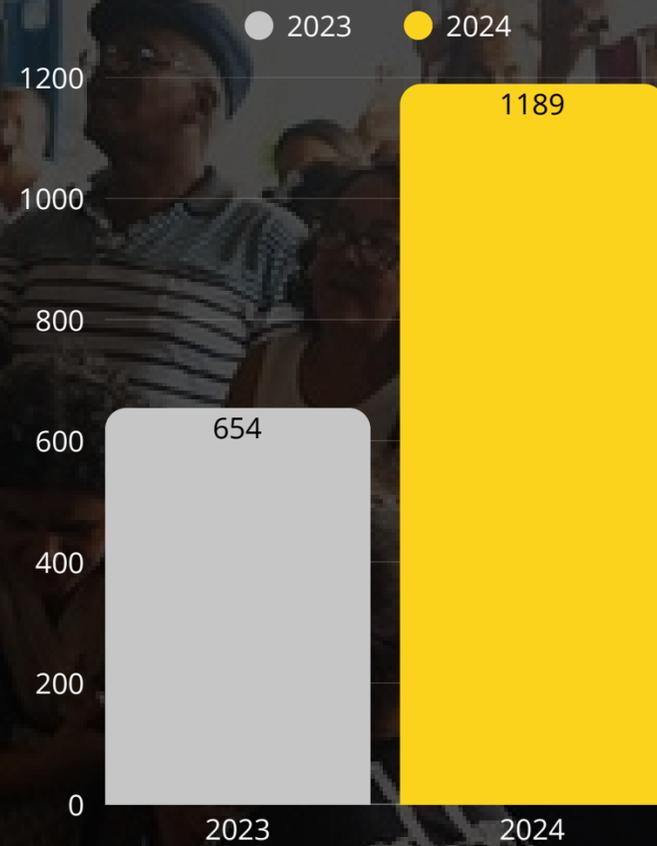
EVOLUÇÃO DO IMPACTO DO INSTITUTO GALO



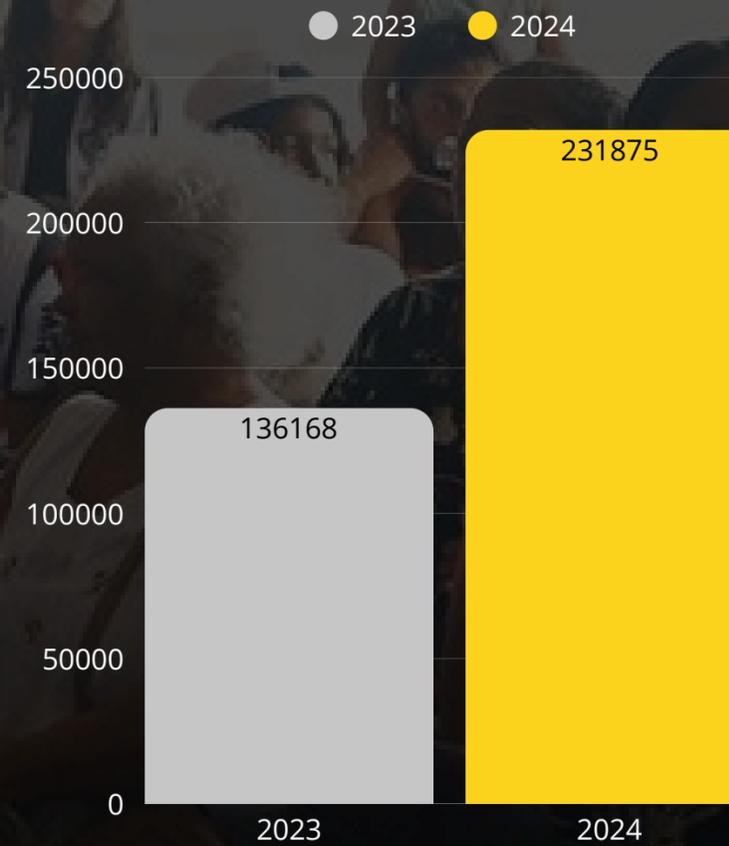
Projetos sociais em atividade



Ações realizadas



Pessoas impactadas



PROJETOS DO INSTITUTO GALO



Escola do Futuro

Educação por meio do esporte, com integração da família e da comunidade. Esse é o conceito do programa, com núcleos em que crianças e adolescentes, principalmente de territórios que apresentam vulnerabilidade social, praticam atividades esportivas de futebol, participam de oficinas socioeducativas e recebem acompanhamento psicológico.

Em 2023, foram seis núcleos da Escola do Futuro em execução e dois núcleos em implantação, com 760 beneficiários.

O programa Escola do Futuro é realizado por meio da Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), do Ministério do Esporte e Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente. Além destes, o Instituto Galo também desenvolve o projeto GaloPong, que promove a atividade de tênis de mesa nas aulas de educação física.



Projeto Musical

O Projeto Musical Instituto Galo: Orquestra e Charanga é uma parceria com a Orquestra Jovem das Gerais que oferta atividades musicais para 90 crianças e adolescentes, com idades entre oito e 17 anos, que vivem no entorno da Arena MRV.

O objetivo do projeto é desenvolver o trabalho de musicalização com crianças e adolescentes, estimulando vivências, criatividade, imaginação, percepção, intuição, práticas e experiências na ampliação do universo informacional, cultural e social.

CLUBE DOS IMORTAIS E CLUBE DOS 113



Clube dos Imortais

O programa Imortal, o maior projeto de valorização do futebol brasileiro. O Clube dos Imortais é um projeto voltado para atender e valorizar ex-jogadores, torcedores símbolo, ex-funcionários e outros que fizeram parte da construção do Atlético. Além da valorização, os imortais que precisam de cuidado de saúde e não tem condição de pagar, o Instituto Galo assiste de forma integral, sem custos.

Clube dos 113

O Clube do 113 é um programa de associados responsável por financiar todas as ações e pela manutenção do custeio do Instituto Galo. Ao todo, são quase 400 associados ativos. Os integrantes do Clube dos 113 sabem que responsabilidade social e a paixão pelo futebol devem caminhar lado a lado.

AÇÕES SOCIAIS DO INSTITUTO GALO

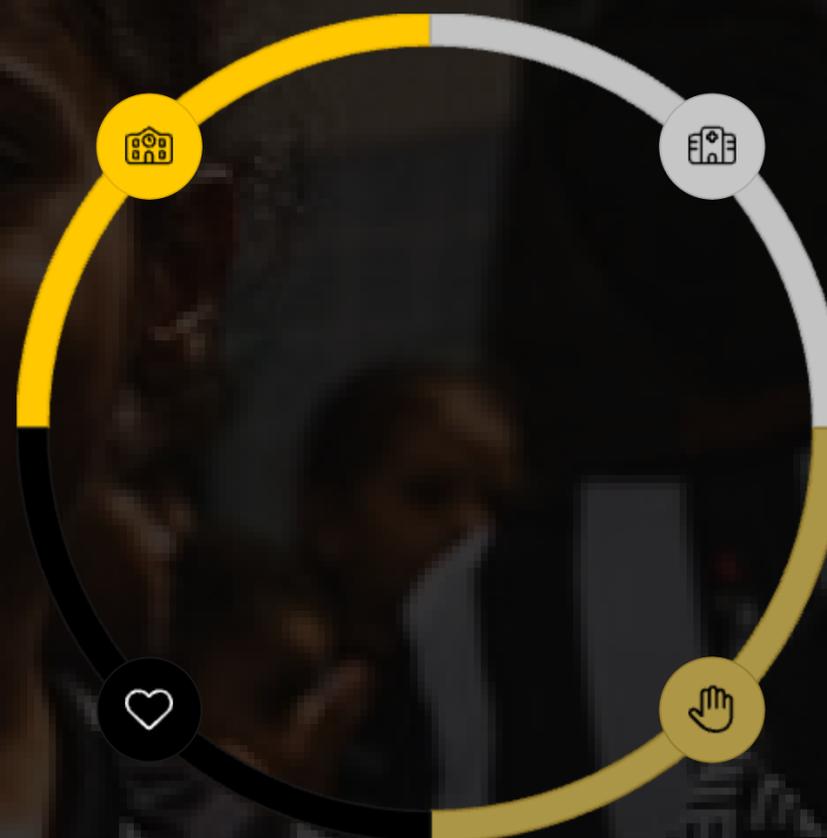


Galo nas Creches

O Galo Doido vai até as creches de BH e região metropolitana levar alegria e momentos especiais às crianças de zero a cinco anos. Foram visitadas 303 creches em 2023 e 473 em 2024.

Campanhas Diversas

SOS Chuvas, Dia Internacional da Mulher, Doe Sangue Alvinegro, Doe Proteção e outras iniciativas que mobilizam a torcida para causas sociais.



Galo em Ação

Em 2023, o Galo Doido realizou 351 visitas em escolas públicas, hospitais e instituições sociais. Em 2024 alcançamos a marca de 716, com 157.441 crianças beneficiadas.

Quentinha do Galo

Lançada em 25 de março, dia do aniversário do Galo, a campanha Quentinha do Galo distribuiu 13 mil marmitas a pessoas em situação de rua em Belo Horizonte.

CAMPANHAS E EVENTOS SOCIAIS



Quentinha do Galo

Distribuição de marmitas para pessoas em situação de rua, levando alimentação de qualidade e dignidade para quem mais precisa.

Além destas, o Instituto Galo também realiza o programa Férias Sem Fome, que distribui alimentos para crianças e adolescentes em situação de insegurança alimentar durante o período das férias escolares, já que a merenda escolar representa, muitas vezes, a única possibilidade de alimentação dessas pessoas.



Encontro com Elas

Evento que reúne mulheres com papel de liderança em diversas áreas, discutindo temas relacionados ao protagonismo feminino e a responsabilidade social.



Doe Sangue Alvinegro

O Instituto Galo e a Betano promoveram, em junho, a terceira edição da campanha 'Doe Seu Sangue Alvinegro', em parceria com a Fundação Hemominas.

FESTIVAIS



Festival da Inclusão

Em parceria com o Instituto Mano Down, o Instituto Galo promoveu o Festival da Inclusão, em homenagem à semana nacional da pessoa com deficiência intelectual e múltipla.

Na segunda edição do Festival da Inclusão em 2024, estiveram presentes 20 instituições parceiras, como Mano Down, Hospital Paulo de Tarso, Clínica Florescer, Associação dos Surdos de Minas Gerais, APAEs de Belo Horizonte e outras cidades, Casa de Maria, Girassol, Unidas pelo Autismo, Paradesporto-BH e Associação Mineira de Amigos e Pessoas com Epilepsia.



Festival 60+

O evento foi uma homenagem ao Dia Internacional do Idoso, quando também foi celebrado o aniversário de 20 anos do Estatuto da Pessoa Idosa.



Outubro Rosa

Durante o Festival 60+, houve a campanha do Outubro Rosa, com a participação de mulheres do grupo "Entrelaçadas", em tratamento do câncer de mama.

CAMPANHAS DE CONSCIETIZAÇÃO



O Instituto Galo e a Associação Bem Tricolor, do Fortaleza Esporte Clube, uniram forças para promover a responsabilidade social no futebol brasileiro. Eles visam expandir o trabalho já realizado em Minas Gerais e no Ceará para outros locais, impactando milhares de pessoas. Durante o jogo entre Galo e Fortaleza na Arena MRV, pela 31ª rodada do Brasileirão, ambos os times usaram um patch em suas camisas em apoio à causa.

Quem Ama Não Mata!

No dia 26 de novembro, o Instituto Galo promoveu uma campanha contra a violência à mulher durante o jogo do Galo no Brasileirão. Em parceria com o Movimento Quem Ama Não Mata, a iniciativa é referente ao Dia Internacional pela Eliminação da Violência Contra a Mulher.

Além de ativações nas redes sociais, cartazes alusivos ao tema foram distribuídos em pontos estratégicos da Arena MRV, e houve distribuição de panfletos que simulam um cartão vermelho. No intervalo da partida, foi exibido um vídeo com mensagens dos nossos craques, e a torcida foi convidada a erguer o cartão vermelho, em ato simbólico de "expulsão" da violência contra a mulher.

RECONHECIMENTO AO TRABALHO DO INSTITUTO GALO



Homenagem na ALMG

O Instituto Galo recebeu homenagem na Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais. A solenidade teve entrega de placa para a presidente Maria Alice Coelho, e apresentação de crianças da orquestra do Projeto Musical do Instituto Galo.



Medalha da Ordem do Mérito Legislativo

Em solenidade realizada no dia 8 de novembro, no Grande Teatro do Palácio das Artes, a presidente do Instituto Galo, Maria Alice Coelho, recebeu a Medalha da Ordem do Mérito Legislativo, da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais (ALMG).



Casa do Galo Doido Noel

Promovida pelo Instituto Galo em dezembro, no Centro de Experiências da Arena MRV, a Casa do Galo Doido Noel recebeu mais de dez mil visitantes. Esta foi a terceira edição do evento, que já vem se tornando uma tradição de Natal em Belo Horizonte.

CAMPANHAS ESPECIAIS



Outubro Rosa

Foi feita uma campanha em parceria com o Instituto Mario Penna, com diversas atividades direcionadas aos funcionários e torcedores, que visam conscientizar e prevenir o câncer de mama.

Uma prática iniciada no Galo é ir além da ideia de realizar campanhas, mas torná-las fontes de financiamento para as atividades do Instituto Galo, ao direcionar as camisas especiais para leilão. Essa iniciativa se tornou uma importante fonte para custear as despesas de nosso braço social.



Professor é craque!

Para celebrar o Dia do Professor, 22 professores entraram em campo com o Galo no dia 8 de outubro de 2023, na Arena MRV, antes do confronto entre Atlético e Coritiba, pelo Campeonato Brasileiro.



Impacto das Campanhas

O futebol possui uma capacidade de engajamento e de emocionar que deve ser utilizado para veicular mensagens necessárias, como a proteção aos direitos humanos e ao meio ambiente.

DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Parceria com Adidas

Com direção criativa do Laboratório Fantasma, a Adidas, ao lado do Galo, lançou uma camisa em comemoração ao Dia da Consciência Negra.

Propósito

A iniciativa tem o propósito de transformar a realidade da sociedade, tendo a arte, a cultura e a música como instrumentos de combate às desigualdades.

Combate à

A campanha busca conscientizar sobre a importância do combate às violências e a todo tipo de discriminação racial na sociedade.

Valorização da Cultura

A camisa especial celebra a contribuição da cultura negra para a formação da identidade brasileira e para o futebol nacional.



RAROS EM CAMPO



Visibilidade para Doenças

Em fevereiro de 2024, Atlético, América, IG e FMF realizaram, em partida no Estádio Independência, a campanha "Raros em Campo".



Parceria com Casa de

A FMF contou com o apoio dos clubes e da Casa de Maria, local que acolhe pessoas e famílias com doenças raras em Belo Horizonte.



Apoio às Famílias

As famílias tiveram a oportunidade de levar uma faixa de conscientização e formar um círculo antes de a bola rolar no centro do gramado.



Data Simbólica

O dia 29 de fevereiro foi escolhido para ser o Dia Mundial das Doenças Raras, justamente por se tratar de um dia único comemorado em anos bissextos.





CAMPANHA AJUDE O RS

R\$666.090

Arrecadação

Arrecadado no jogo treino do dia 2 de abril de 2024

36t

Doações

Toneladas de doações

70

Casas

Número de casas entregues para as vítimas das enchentes

R\$3M

Doados

Valor aproximado de doações totais

13k

Quentinhas

Quentinhas distribuídas no RS

6k

Cobertores

Doados para Santa Casa de Misericórdia

A campanha mais marcante de 2024 foi a de ajuda ao estado do Rio Grande do Sul após a inundação sofrida no estado, que culminou com forte impacto na vida das pessoas, na economia e, inclusive no futebol. Consequência direta das mudanças climáticas, as fortes chuvas que atingiram o Estado deixaram milhares de pessoas desabrigadas.

No dia que seria realizado o jogo entre Galo e Grêmio, o Atlético, IG e Instituto MRV se juntaram para a realização de um jogo treino, convertendo todo o lucro da bilheteria para ajuda ao RS. Junto ao Servas-MG, Internacional, Grêmio e dos ex-jogadores Tinga e Dunga, o IG atuou para a entrega de casas para as vítimas das enchentes.

CONGRESSO INTERNACIONAL DE FUTEBOL & ESG - FUTCON

Data e Local

Nos dias 7 e 8 de outubro de 2024, a Arena MRV sediou a primeira edição do Futcon & ESG – Congresso Internacional de Futebol e ESG.



Figuras Emblemáticas

Figuras emblemáticas do futebol brasileiro, como Cafu e Dunga, participaram das discussões, enriquecendo os debates com suas experiências.



Participantes

O evento reuniu representantes do Atlético, representantes de 11 clubes brasileiros, além de internacionais como Benfica e River Plate, contando com apoio da CBF. Foram 550 pessoas nos 2 dias do evento.



Transmissão

As sessões foram transmitidas ao vivo pela GaloTV e estão disponíveis para visualização posterior, ampliando o alcance das discussões.



As palestras abordaram temas centrais relacionados à implementação de práticas ESG no futebol, destacando estratégias de sustentabilidade, responsabilidade social e governança eficaz. O evento reforçou o compromisso do IG e Atlético em liderar iniciativas que integrem desempenho esportivo com impacto social positivo, promovendo um futebol mais inclusivo e sustentável.



FUTCON & ESG

1º CONGRESSO INTERNACIONAL DE FUTEBOL E ESG



COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Ao concluirmos este primeiro Relatório de Sustentabilidade do Clube Atlético Mineiro, reafirmamos nosso compromisso com a construção de um futuro mais sustentável para o clube, nossos torcedores e a sociedade como um todo. Estamos cientes dos desafios que enfrentamos, tanto no aspecto financeiro quanto ambiental e social, mas também reconhecemos o enorme potencial que temos, como uma das maiores paixões do Brasil, para influenciar positivamente milhões de pessoas.

Sustentabilidade Financeira

Continuaremos trabalhando para reduzir nosso endividamento e alcançar o equilíbrio econômico

Excelência Esportiva

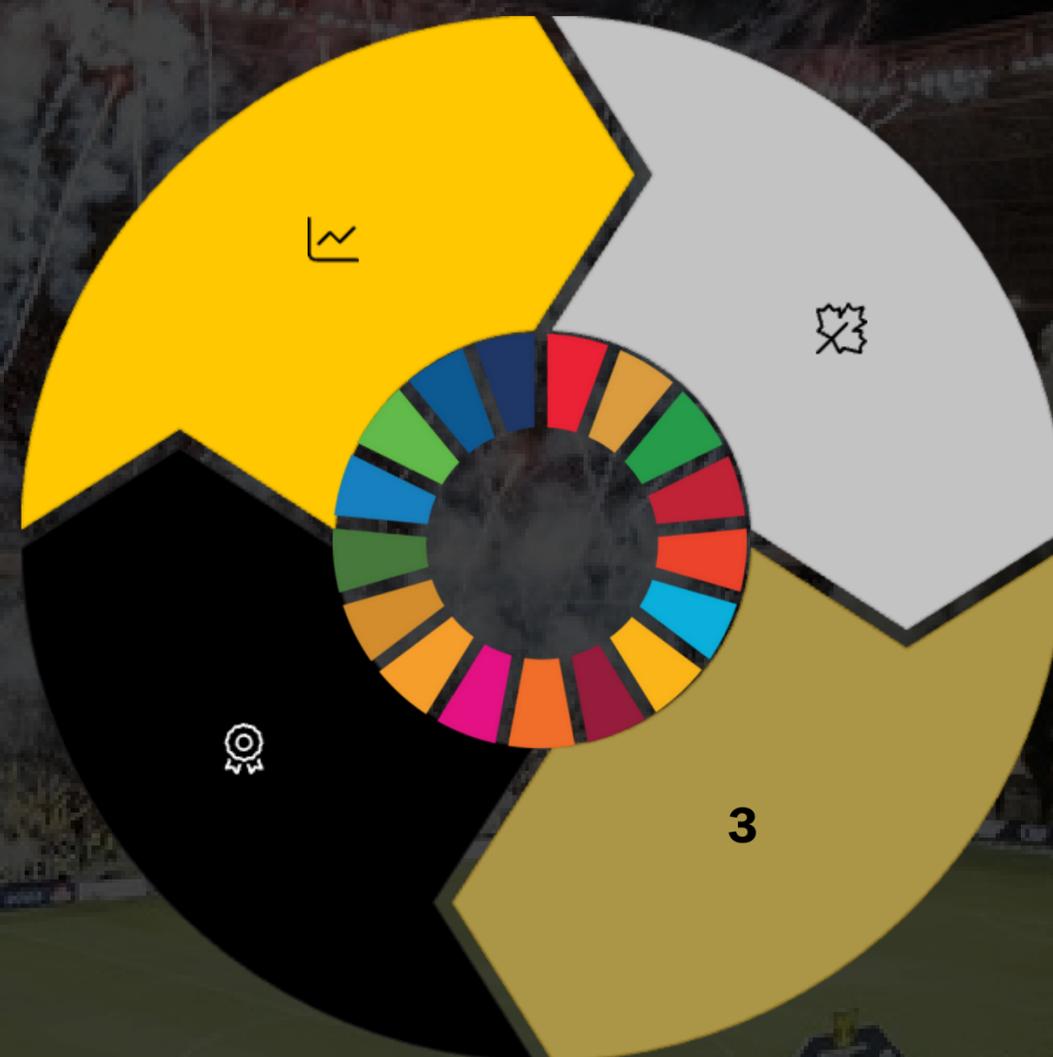
Buscaremos resultados expressivos mantendo nossos valores e princípios

Responsabilidade Ambiental

Ampliaremos nossas iniciativas de redução de impactos e preservação da biodiversidade

Impacto Social

Fortaleceremos nossos programas sociais e de inclusão através do Instituto Galo



Convidamos todos os atleticanos e parceiros a se juntarem a nós nesta missão de fazer do Galo não apenas um clube vencedor dentro de campo, mas também um exemplo de responsabilidade e sustentabilidade para o futebol brasileiro e mundial.

SUMÁRIO GRI



Indicador GRI	Descrição	Resposta, Seção do Relatório ou motivo para omissão
2-1	Detalhes da organização	Nome Jurídico: Atlético Mineiro S.A.F. Nome fantasia: Galo
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Arena MRV, Clube Atlético Mineiro, Atlético Mineiro S.A.F e Instituto Galo
2-3	Período do relato	De 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024
2-4	Reformulações de informações	Não se aplica por ser a primeira publicação de um Relatório de Sustentabilidade pela organização
2-5	Verificação externa	Não houve
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Nosso Jogo
2-7	Empregados	A Massa que trabalha com a gente
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Todos os nossos colaboradores possuem carga horária garantida e contratação em tempo integral. Ainda não temos consolidada todas as informações de prestadores de serviços dado ao volume de eventos que realizamos.
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Governança

Indicador GRI	Descrição	Resposta, Seção do Relatório ou motivo para omissão
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	O Conselho de Administração é composto por 7 membros indicados pela Galo Holding e 2 pelo Clube Atlético Mineiro.
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Rubens Menin
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Parcialmente abordado nas páginas 8-9. Será aprofundado nos próximos relatórios com detalhamento do papel do Conselho na supervisão ESG.
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A gestão ESG está sob supervisão do Conselho de Administração, com execução pela equipe de Compliance e ESG.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Aprovador
2-15	Conflitos de interesse	Não abordado profundamente no relatório. O Clube possui políticas de conflito de interesse e mantém declaração anual.
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	Por meio de reuniões periódicas realizadas entre os membros do Conselho de Administração e Diretoria.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pela experiência dos membros do Conselho de Administração em empresas referência no tema.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Ainda não é um procedimento estruturado.
2-19 e 2-20	Políticas de remuneração	Não existe Política formalizada. Os salários do Atlético foram estabelecidos com base em um estudo de mercado conduzido por empresa de consultoria. Com base nesse estudo, o Conselho de Administração aprova as remunerações e bônus. Membros do Conselho de Administração não são remunerados.

Indicador GRI	Descrição	Resposta, Seção do Relatório ou motivo para omissão
2-21	Proporção da remuneração total anual	Por conta das peculiaridades salariais do futebol, entendemos que há uma distorção dos salários entre atletas e demais profissionais, de forma que estamos estudando um formato de dados que possa dar maior entendimento e transparência.
2-22	Declaração a respeito da estratégia de desenvolvimento sustentável	Nos comprometemos com a redução das emissões ao aderir ao S4CA.
2-23	Compromissos de política	Página 8
2-24	Incorporação de compromissos de política	Programa ÉTICO, Página 8. Galo Sustentável.
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Não abordado no ciclo 2023-2024. Ações de remediação em desenvolvimento serão incluídas futuramente.
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	O Atlético possui um Canal de Denúncias e um e-mail para relacionamento com a comunidade.
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	O Atlético recebeu multas relativas a questões desportivas, como STJD, TJD e CONMEBOL. Tivemos um incidente de violência no estádio no dia 10 de novembro de 2024.
2-28	Participação em associações	Pacto Contra a Fome; Pacto Global da ONU; Movimento pela Integridade No Futebol; Sports for Climate Action; Pacto Brasil
2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	<u>Página 24</u>
2-30	Acordos de negociação coletiva	Não temos.

Indicador GRI	Descrição	Resposta, Seção do Relatório ou motivo para omissão
3-1	Processo de definição de temas	<u>Materialidade</u>
3-2	Lista de temas materiais	<u>Página 28</u> ; Desempenho Econômico; Desempenho Esportivo; Integridade; Gestão de Resíduos; Consumo e Eficiência Energética; Responsabilidade Social; Ação Pelo Clima e Biodiversidade
3-3	Gestão dos temas materiais	
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	<u>Investimentos na Arena MRV</u>
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Eventos climáticos que podem impedir partidas e parar campeonatos. Não temos grandes riscos de danos a infraestrutura.
201-4	Apoio financeiro recebido do governo	Não recebemos apoio financeiro direto do governo.
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	<u>Investimentos na Arena MRV</u>
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Não foi possível abordar por falta de cálculos precisos.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<u>Treinamento.</u>
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não recebemos denúncias de corrupção no período.

Sumário GRI

Indicador GRI	Descrição	Resposta, Seção do Relatório ou motivo para omissão
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Energia
302-4	Redução do consumo de energia	Medidas de Redução de Consumo
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Energia do Galo
304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Arena MRV
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	A construção da Arena MRV gerou impactos, que foram compensados.
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Reserva Ecológica na Arena MRV
304-4	Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Mantemos uma série de espécies em proteção na RPE. A lista completa pode ser acessada no link
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Arena MRV e Cidade do Galo
306-3	Resíduos gerados	Relatório de Benefícios Socioambientais

Este relatório foi elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), fornecendo informações transparentes sobre nosso desempenho em sustentabilidade. Os indicadores acima representam os principais tópicos abordados neste documento, refletindo nosso compromisso com práticas ambientais e sociais responsáveis.

CRÉDITOS

Coordenação e Elaboração

Departamento de Compliance & ESG

Fernando Monfardini

Departamentos Envolvidos

Gestão Ambiental

Barbara Freitas

Operações

Carol Salem

Igor Diniz

Guilherme Neiva

Engenharia

Dalton Girundi

Nilo Sueleno

Recursos Humanos

Luiz Miguel

Carlos Henrique

Jessica Andreza

Revisão textual

Rivelle Nunes

Fred Ribeiro

Edição e Diagramação

Fernando Monfardini

Apoio

ASMARE

Oceã Engenharia



Administração

Atlético Mineiro SAF

Presidente do Conselho de Administração

Rubens Menin

Membros do Conselho de Administração

Rafael Menin, Daniel Vorcaro, Ricardo Guimaraes, Marcelo Patrus, Sergio Coelho, Jose Murilo Procópio e Gustavo Drummond

Conselho Fiscal

Paulino Ferreira Leite, Thiago da Costa e Silva Lott e Alexandre Machado Vilela

Diretoria

CEO: Bruno Muzzi

Diretoria: Paulo Bracks, Thiago Maia, Pedro Tavares, Victor Bagy, Carlos Pinheiro, Domênico Bhering, Leandro Evangelista, Pedro Torquato, Leonardo Barbosa e João Gomide.

Clube Atlético Mineiro

Presidente: Sergio Coelho

Vice-presidente: Marcio André

Diretor Executivo: Paulo Braz

Instituto Galo

Presidente: Maria Alice Coelho

Vice-presidente: Walter Froés

Diretor Comercial e de Comunicação: Henrique Muzzi